Den neuen 5 GUM intensiv erleben wie noch nie

Das erste virtuelle Erlebnis für alle Sinne

(Mynewsdesk) Berlin, Mai 2014 ? Wer neugierig ist, lebt zufriedener, wie amerikanische ForscherÂ festgestellt haben*. Voraussetzung dafür: Etwas Neues wagen und sich darauf einlassen.Â Ein paar Hundert Glückliche werden das in diesem Sommer ausprobieren: Ab 31. JuliÂ können sie in Berlin mit der Kaugummimarke 5 GUM eine virtuelle Realität erleben, die inÂ ihrer hoch technisierten Umsetzung einmalig ist. Übrigens werden auch Promis wie SängerinÂ und Model Mimi Müller-Westernhagen und Schauspielerin Cosma Shiva Hagen vor Ort seinÂ und sich virtuell überraschen lassen.

5 GUM-Experience steht für einen höchst ungewöhnlichen Weg, die fünf Sinne virtuell zuÂ erleben - passend zu den 5 GUM-Sorten, die jetzt neu, intensiv und noch besser sind. WasÂ bei dieser Sinnesreise passiert: Erst sucht man sich seinen Lieblingskaugummi aus, ganzÂ nach Geschmack. Danach beginnt das virtuelle Abenteuer. Möglich wird es durch modernsteÂ Technologien, die auf völlig neue Weise miteinander kombiniert werden: Dank der neuestenÂ 3D-Virtual-Reality-Brille ist man von Anfang an mittendrin im Geschehen, Sehen undÂ Staunen inklusive. 7.1. Surround-Kopfhörer erzeugen einen Kinosound, der das Hören inÂ eine völlig neue Dimension katapultiert und dank 3-dimensionalem Ton geradezu körperlichÂ erlebbar macht. Eine sanfte Brise spüren, Duftwolken erschnuppern ? auf dieser Reise gibtÂ es keine sensorischen Grenzen! Und: Ein weiterer Technik-Trick macht es möglich, visuelleÂ Elemente durch Gesten zu steuern, ähnlich wie bei Videospielen. Dazu gibt?s coole Musik,Â aufgelegt vom legendären DJ Epik.

Neugierig geworden auf dieses einmalige Erlebnis? Die VIP-Tickets dafür werden verlost.Â Alternative: Man registriert sich direkt vor Ort - vielleicht klappt?s ja mit einem der begehrtenÂ Plätze. Die stylischen schwarzen 5 GUM-Container sind vom 31. Juli bis 3. August 2014Â auf dem RAW-Gelände, Revaler Str. 99, zu bestaunen. Sie bieten die Plattform für eineÂ Sinneswelt, die Neugier ganz unkonventionell interpretiert!

*Kashdan, T. B., & Steger, M. F. (2007). Curiosity and pathways to well-being and meaning in life: Traits, states, and everyday behaviors. Motivation And Emotion, 31(3), 159-173.

Weitere Informationen zur Marke und der 5 GUM Experience finden Sie unter www.5gum.de oder auf FacebookÂ unter www.facebook.com/5GUMGermany .

Ihre Fragen beantworten wir gern:
adam: health communications
Geschäftsführung Colleen Barbara Adam
Mulackstraße 11
10119 Berlin
Phone: 030 - 56588873
Fax: 030 ? 56588974
c.adam@adamhealth.de

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/ttb64r

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/events-preise/den-neuen-5-gum-intensiv-erleben-wie-noch-nie-27436

=== 5Gum-12er-envelope-Turbulence+Streifen DE (Bild) ===

Shortlink:
http://shortpr.com/g0v6f8

Permanentlink:
http://www.themenportal.de/bilder/5gum-12er-envelope-turbulence-streifen-de

Pressekontakt

adam: health communications

Frau Colleen Barbara Adam
Mulackstraße 11
10119 Berlin

c.adam@adamhealth.de

Firmenkontakt

adam: health communications

Frau Colleen Barbara Adam
Mulackstraße 11
10119 Berlin

shortpr.com/ttb64r
c.adam@adamhealth.de

-