



W-JAX 2014: Thementage von Agile über das Internet of Things bis hin zu Web-Technologien

Umfangreiches 5-Tage-Programm: Mehr als 180 Vorträge und 15 themenspezifische Special Days für IT-Experten / 2-in-1: W-JAX und Business Technology Days ermöglichen Teilnehmern den kostenfreien Zugang zur jeweiligen Partnerkonferenz

München, 27. Mai 2014 - Mehr als 160 international renommierte Referenten präsentieren ihr Know-how auf der W-JAX, ihres Zeichens Teil der größten Konferenzreihe für Enterprise-Technologien, agile Methoden und Softwarearchitekturen in Europa. Vom 3. bis 7. November bietet die Fachkonferenz mehr als 180 praxisnahe Vorträge in München. "Um dabei den Überblick zu behalten, bündeln wir einzelne Schwerpunkte in unseren Special Days", erklärt Claudia Fröhling, Mitglied im Advisory Board der W-JAX und Redakteurin des Java Magazins. Ergänzend zum Programm der W-JAX erhalten Teilnehmer zudem kostenfreien Zugang zu den Business Technology Days vom 3. bis 6. November.

In diesem Jahr stehen bislang rund 20 themenspezifische Special Days auf dem Programm der W-JAX. Diese präsentieren fokussiertes Praxiswissen mit Experten für die jeweiligen Spezialgebiete, sodass die Teilnehmer sich einen oder auch mehrere Tage lang tiefgründig mit Themen ihrer Wahl beschäftigen. Der traditionelle Agile Day zum Konferenzauftakt eröffnet auch in diesem Jahr - neben einem vielfältigen Workshop-Programm - den Konferenz-Montag am 3. November. "Auf der JAX brach der Agile Day in diesem Jahr alle Rekorde", berichtet Claudia Fröhling vom Advisory Board der Konferenzreihe. "Schließlich haben agile Vorgehensweisen ihre Leistungsfähigkeit längst unter Beweis gestellt. Möchte eine Organisation aber langfristig von Agilität profitieren, so sollte diese tief in deren Kultur verankert und kontinuierlich weiterentwickelt werden", erklärt Claudia Fröhling. Der nötige Erfahrungsschatz sowie wertvolle Praxistipps stehen im Fokus des Agile Days am 3. November.

Aktuelle Special Days der W-JAX im Überblick:

- * Agile Day
- * Agile Testing Day
- * Android Day
- * ACM Day
- * Architecture Days
- * Big Data Days
- * BPM Day
- * Business Technology Days
- * Continuous Delivery Day
- * Internet of Things Day
- * Java Core Day
- * Java EE Day
- * JavaScript Day
- * JSF Day
- * Scala Day
- * Security Day
- * Spring Day
- * Web Technologies Day

Neben den Special Days profitieren Teilnehmer auch von den ganztägigen Power Workshops am Konferenz-Montag und -Freitag (3. und 7. November) sowie ausgewählten Keynotes zu aktuellen Schlüsselthemen, die während der Hauptkonferenz vom 4. bis 6. November von besonders renommierten IT-Experten präsentiert werden. Abgerundet wird das Hauptkonferenz-Programm von einer begleitenden Expo sowie verschiedenen Networking-Events, die im Rahmen der W-JAX noch einmal Konferenzsprecher, Teilnehmer und Aussteller in lockerer Atmosphäre zusammenbringen.

Parallel zur W-JAX finden traditionsgemäß auch in diesem Jahr die Business Technology Days statt. Vom 3. bis 6. November erfahren Teilnehmer hier alles rund um Lean Innovation und Digital Transformation. Damit blicken Teilnehmer der W-JAX über den Tellerrand. Denn diese erhalten freien Zugang zu den Business Technology Days - ebenso wie Besucher der Business Technology Days die W-JAX kostenfrei mitbesuchen.

Bis 19. Juni profitieren die Teilnehmer von der W-JAX oder den Business Technology Days von den jeweiligen Frühbucherpreisen und erhalten ein Gratis-Tablet.

Alle weiteren Informationen rund um die W-JAX sowie zu den Business Technology Days finden sich unter: www.jax.de und www.btdays.de

Pressekontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Maike Helm
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com
mhelm@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Maike Helm
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com

mhelm@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Berlin, Potsdam, London und San Francisco.