SSP und EDEKA bauen mit Marke SPAR Express Präsenz an Bahnhöfen aus Partnerschaft zwischen EDEKA-Verbund, SSP - The Food Travel Experts und DB Station & Service AG

40 Convenience Stores an Bahnhöfen werden zu SPAR Express umgebaut Neue Flagship-Konzepte mit Spar Express 24/7

(Mynewsdesk) Frankfurt, 27.05.2014 ------ Der EDEKA-Verbund eröffnet in Zusammenarbeit mit SSP - The Food Travel Experts, Marktführer in der deutschen Verkehrsgastronomie, 40 Convenience Stores unter der Marke SPAR Express. Dazu werden alle Geschäfte der SSP-Eigenmarke Point zu SPAR Express umgebaut. Alle Umbauten im SSP Portfolio werden bis Herbst 2014 abgeschlossen sein. Auch Umbauten in drei Flagship-Konzepte sind geplant. Hierzu gehört auch ein SPAR Express 24/7, der Tag und Nacht geöffnet sein wird. Insgesamt wird es zukünftig rund 410 SPAR Express Shops geben, davon über 50 an Bahnhöfen.

Cornelius Everke, internationales Vorstandsmitglied der SSP-Gruppe und Geschäftsführer DACH & FRABEL (Deutschland, Österreich, Schweiz & Frankreich, Belgien, Niederlande) betont die hohe Kundenorientierung: ?Das Bedürfnis nach Nahversorgung mit hochwertigen Lebensmitteln wird immer wichtiger für Pendler und Reisende. Mit dem Angebot gehen wir optimal auf die Wünsche der Kunden ein. SSP betreibt bereits erfolgreich elf SPAR Express Shops an Bahnhöfen und hat sich aufgrund der hohen Kundenzufriedenheit und dem starken kontinuierlichen Wachstum des Geschäfts seit 2010 für SPAR Express entschieden.?

Rolf Lange, Geschäftsbereichsleiter Unternehmenskommunikation und Public Affairs der EDEKA-Zentrale, unterstreicht die Bedeutung des Travel Channels Bahnhöfe für Absatzvolumen und Markenbekanntheit: ?Der Vertriebskanal Bahnhof ist zu jeder Tageszeit ein dynamisches Hochfrequenzgeschäft und bietet gleichzeitig die Möglichkeit einer attraktiven Sortimentsgestaltung für eine kaufkräftige Zielgruppe.?

Die DB Station&Service AG freut sich auf die Intensivierung der Partnerschaft. Die Mietverträge für die neuen Convenience Stores der Marke SPAR Express werden in diesem Zuge bis 2024 verlängert. Horst Mutsch, Leiter Geschäftseinheit Vermietung/ Marketing/ Service-Stores DB begrüßt die Entscheidung für eine Vereinheitlichung des SSP-Retailportfolios unter der Marke SPAR Express. ?Ein umfangreiches und attraktives Angebot von Lebensmitteln gehört zu den wesentlichen Punkten der Versorgung von Reisenden. Zuverlässige und leistungsfähige Partner wie SSP und EDEKA sind für uns enorm wichtig um den Kunden relevante Sortimente und Innovationen zu bieten.?

Allgemeine Presseanfragen bitte an: Michael Glatz, SSP Deutschland GmbH ? The Food Travel Experts, The Squaire 24, Ebene 07, Am Flughafen, 60549 Frankfurt, Tel.: +49 (0) 6196 9986 130 oder +49-173 72 11 251; E-Mail: pressekontakt@ssp-ce.de; http://www.foodtravelexperts.com/germany/ und Thomas Knäbke, EDEKA C+C großmarkt GmbH, New-York-Ring 6, 22297 Hamburg, Tel: +49 40 63 77 ? 3772, E-Mail: thomas.knaebke@eccg.edeka.de
Fragen der Wirtschafts- und Finanzpresse bitte an Rob Greening/Lisa Kavanagh, Powerscourt +44 (0) 207 250 1446

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/2isb7i

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/unternehmen/ssp-und-edeka-bauen-mit-marke-spar-express-praesenz-an-bahnhoefen-aus-partnerschaft-zwischen-edeka-verbund-ssp-the-food-travel-experts-und-db-station-service-ag-31901

Pressekontakt

SSP Deutschland GmbH The Food Travel Experts

Herr Michael Glatz
The Squaire , Ebene 07, Am Flughafen 24
60549 Frankfurt

pressekontakt@ssp-ce.de ; thomas.knaebke@eccg.edeka.de

Firmenkontakt

SSP Deutschland GmbH The Food Travel Experts

Herr Michael Glatz
The Squaire , Ebene 07, Am Flughafen 24
60549 Frankfurt

foodtravelexperts.com/germany/
pressekontakt@ssp-ce.de ; thomas.knaebke@eccg.edeka.de

SSP - The Food Travel Experts , ist ein führendes Verkehrsgastronomieunternehmen mit Restaurants, Bars, Cafés, Food Courts, Lounges und Handelseinrichtungen an Flughäfen, Bahnhöfen, Autobahnen, Tankstellen und Freizeiteinrichtungen. Das mehr als 60 Jahre alte Unternehmen beschäftigt heute 30.000 Mitarbeiter und bedient täglich über eine Million Kunden. Es ist weltweit in 29 Ländern mit 2000 Standorten vertreten, u.a. an 130 Flughäfen und 270 Bahnhöfen.
Das Portfolio umfasst mehr als 300 internationale, nationale und lokale Marken sowie Spezialmarken. Dazu zählen neben Upper Crust, Starbucks, Caffè Ritazza, Burger King, M&S Simply Food, Millies Cookies, OLearys und Caviar House & Prunier, führende asiatische Marken wie Ajisen Ramen und Saboten sowie herausragende Konzepte wie das Montreux Jazz Café in Genf und die preisgekrönte Center Bar in Zürich.
Das individuelle Markenportfolio der SSP bietet maßgeschneiderte Lösungen für jeden einzelnen Verkehrsstandort basierend auf Analysen der Gästeprofile und Kundenbedürfnisse.