




Die Zukunft der Arbeit: sieben Tipps für HR-Experten

Die Zukunft der Arbeit: sieben Tipps für HR-Experten
Personalexperten tauschen auf der SAPPHIRE 2014 in Orlando Ideen und Aktionspläne für die Arbeitswelt der Zukunft aus. Erfolgreiche Unternehmen stehen vor denselben Personalproblemen wie andere Arbeitgeber auch. Aber sie reagieren darauf, indem sie völlig neue Voraussetzungen schaffen. Auf der diesjährigen SAPPHIRENOW vom 3.-5. Juni in Orlando wird eine ausgewählte Gruppe von Wirtschaftsführern, Branchenexperten und renommierten Wissenschaftlern ihre Lösungen vorstellen. Den Rahmen dafür bildet das Forum The Future of Work, das darauf ausgerichtet ist, Ideen und Aktionspläne für die neue Arbeitswelt zu generieren. Vorgesehen ist ein offener Austausch auf der Grundlage realer Erfahrungen. Führende Personalexperten werden dem Publikum Einblick in ihre Konzepte gewähren. Hier einige ausgewählte Beispiele:
Gestalten Sie die Zukunft der Arbeit - stellen Sie Konventionen infrage - Jacob Morgan, Leiter der Chess Media Group: Was geschieht, wenn nicht das Management, sondern die Mitarbeiter bestimmen, wie eine Aufgabe erledigt wird? Die Beziehung zwischen Arbeitnehmern und Arbeitgebern ändert sich von Grund auf und technische Innovationen lösen einander in immer kürzeren Abständen ab. Setzen Sie sich mit Managementmethoden auseinander, die diesem Wandel Rechnung tragen. Morgan vertritt den Standpunkt: "Wir müssen Konventionen infrage stellen, denn die Entwicklung hat einen Punkt erreicht, an dem das Festhalten an überholten Methoden zum größten Unternehmenskiller geworden ist. Nach dieser Veranstaltung werden die Teilnehmer genau verstehen, weshalb es heute so wichtig ist, mit alten Gewohnheiten zu brechen; sie werden eine Vorstellung davon haben, wo sie ansetzen können, um Konventionen infrage zu stellen und erste praktische Schritte umzusetzen."
Stellen Sie sich in Ihren Führungsmethoden auf die Millenials ein - Jacob Morgan, Leiter der Chess Media Group: Vier Millenials schildern ihre Erwartungen an einen Arbeitsplatz und ihre Vorstellungen von Arbeitszufriedenheit. Erfahren Sie aus erster Hand, wie Sie die besten und intelligentesten Vertreter dieser neuen Generation gewinnen, führen, begeistern und an Ihr Unternehmen binden können.
Werden Sie der Mitarbeitergeneration 2020 gerecht, um Top-Performer für Ihr Unternehmen zu gewinnen - Debra D'Agostino, Vice President, Director of Thought Leadership bei Oxford Economics: Eine globale Erhebung von Oxford Economics gibt Aufschluss darüber, wie 2600 Führungskräfte und 2600 Mitarbeiter Probleme am Arbeitsplatz und die jeweils andere Seite beurteilen. Gestützt auf diese Erkenntnisse können Sie die Unternehmensleistung verbessern.
Sichern Sie Ihren Erfolg durch Talentauswahl - Sean Kundu, Personalchef und Einstellungsberater für die San Francisco 49ers: Die San Francisco 49ers haben ihre Mitgliederzahl verzehnfacht und sich in der National Football League der USA glänzend behauptet. Die Mannschaft setzt SAP-Software ein, um ihre Talentauswahl effektiv zu gestalten. Erfahren Sie mehr!
Werden auch Sie zum Spitzenreiter: durch intensive Zusammenarbeit und die gemeinsame Nutzung von Inhalten - Bruno Singh, Senior Vice President und Chief Information Officer bei NBCUniversal: Finden Sie heraus, wie es NBCUniversal gelungen ist, in den Bereichen Fernsehen, filmische Dokumentationen, Themenparks und Gastgewerbe zu einem der kreativsten und produktivsten Unternehmen zu werden.
Bringen Sie alle Mitarbeiter auf einen hohen Qualifikationsstand - Ginger McCullough, VP, Training and Change Management bei der Brookshire Grocery Company: Erhalten Sie einen Einblick, wie das Lebensmittelunternehmen Brookshire seine Mitarbeiter mithilfe moderner Technologien informiert und weiterbildet, ohne seine IT-Infrastruktur zusätzlich zu belasten.
Steigern Sie Ihre Attraktivität als Arbeitgeber für Top-Talente: Informieren Sie sich, auf welche Aspekte der Unternehmenskultur Spitzenkräfte besonderen Wert legen. Teilnehmer dieser Podiumsdiskussion sind Nate Butki vom Great Place to Work Institute, Greta Roberts, CEO bei Talent Analytics Corp und Joseph Harmon, Technology Director bei Hallmark Cards.
Im Rahmen des Forums wird auch Mike Ettling auftreten, Global Head of Cloud On Premise HR bei der SAP. Das vollständige Programm zum Themenkomplex Personalwesen und Informationen zur Anmeldung finden Sie hier.
Folgen Sie Susan Galer auf Twitter unter @smgaler.
SAP Deutschland AG
Co. KG
Neurottstraße 15a
69190 Walldorf
Deutschland
Telefon: 06227/7-47474
Telefax: 06227/7-57575
Mail: info@sap.com
URL: http://www.sap.com/germany/index.epx


Pressekontakt

SAP Deutschland AG & Co. KG

69190 Walldorf

sap.com/germany/index.epx
info@sap.com

Firmenkontakt

SAP Deutschland AG & Co. KG

69190 Walldorf

sap.com/germany/index.epx
info@sap.com

Seit mehr als 30 Jahren bürgt der Name SAP (Systeme, Anwendungen, Produkte in der Datenverarbeitung) für Innovation, Erfolg und Kreativität. Als drittgrößter unabhängiger Softwarelieferant der Welt entwickeln wir maßgeschneiderte Unternehmenslösungen für unsere Kunden rund um den Globus. Unseren Erfolg verdanken wir der hohen Qualität unserer Produkte sowie der langjährigen Erfahrung und dem Know-how unserer Mitarbeiter. Einzelheiten über die Entwicklung des Unternehmens finden Sie in unserer Unternehmensgeschichte. Das Unternehmen wurde 1972 von fünf IBM-Mitarbeitern gegründet und zählt mittlerweile rund 35.000 Beschäftigte. Allein in der Software-Entwicklung sind weltweit insgesamt 10.600 Mitarbeiter beschäftigt. Neben ihrem Haupt-Entwicklungszentrum am Stammsitz in Walldorf unterhält die SAP Entwicklungslabors unter anderem in Palo Alto (USA), Tokio, Bangalore (Indien) und Sophia Antipolis (Frankreich) sowie in Berlin, Karlsruhe und Saarbrücken. Mit Niederlassungen in mehr als 50 Ländern erzielte die SAP im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 7,5 Milliarden Euro. Die SAP AG ist an verschiedenen Börsen einschließlich der Frankfurter Wertpapierbörse und der New Yorker Wertpapierbörse (NYSE) unter dem Tickersymbol "SAP" gelistet.