



## Debeka gehört zu den vertrauenswürdigen Versicherern

Debeka gehört zu den vertrauenswürdigen Versicherern  
Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) hat in Kooperation mit dem Sozialwissenschaftlichen Institut Schad (S.W.I.) einen "Vertrauensradar" entwickelt, der die wahrgenommene Vertrauenswürdigkeit von Firmen untersucht. Im Fokus der aktuellen Studie stehen die 18 größten Direkt- und Filialversicherer. Die Debeka gehört unter den Filialversicherern zu den drei Unternehmen, die das größte Kundenvertrauen genießen. Für die Analyse wurden Beiträge von Verbrauchern aus sozialen Netzwerken, Foren, Blogs, Bewertungsportalen und Newsseiten ausgewertet, bei denen es um die Kompetenz, Integrität und das Wohlwollen gegenüber Versicherungsunternehmen geht.  
Die aktuelle Untersuchung bestätigt damit auch die große Verbraucherstudie "European Trusted Brands 2014" von Reader's Digest, die im März 2014 erschien. Auch hier landete die Debeka in den Top 5 und gehört zu den Versicherern mit dem größten Kundenvertrauen.  
Die Studie "European Trusted Brands 2014" zum Markenvertrauen der Verbraucher ermittelt die vertrauenswürdigen Marken in über 30 Produktfeldern. Sie ist Vorreiter für andere Studien dieser Art und als Markenmonitor anerkannt. Einzigartig bleibt der Ansatz, die Markenfrage offen, also ohne jegliche Markenvorgabe, zu stellen. Der Konsument allein gibt an, welche Vertrauensmarke bei ihm ganz oben steht. Allein in Deutschland haben 4.882 Befragte repräsentativ für die deutschen Konsumenten ihre vertrauenswürdigen Marken bewertet. Dabei stehen die 3.534 genannten verschiedenen Marken für den starken Wettbewerb um die Gunst der Verbraucher. Diese bewerten ihre Favoriten außerdem nach den Kriterien Qualität, Kenntnis der Kundenbedürfnisse, Preis-Leistungs-Verhältnis, Image und Nachhaltigkeit.  
Dr. Gerd Benner  
Leiter der Unternehmenskommunikation  
Pressesprecher  
Telefon: 0261/498-1100  
Christian Arns  
Leiter der Abteilung Externe Kommunikation  
st. Pressesprecher  
Telefon: 0261/498-1122

### Pressekontakt

Debeka

56058 Koblenz

### Firmenkontakt

Debeka

56058 Koblenz

Die Debeka gehört mit ihrem vielfältigen Versicherungs- und Finanzdienstleistungsangebot zu den Top-Ten der Versicherungs- und Bausparbranche. Sie wurde im Jahre 1905 gegründet und zählt heute zu den erfolgreichsten Gruppen ihrer Art in Deutschland. Die Unternehmensgruppe besteht aus folgenden Unternehmen: Krankenversicherungsverein auf Gegenseitigkeit, Lebensversicherungsverein auf Gegenseitigkeit, Allgemeine Versicherung Aktiengesellschaft, Bausparkasse Aktiengesellschaft, Pensionskasse Aktiengesellschaft, prorente-Debeka Pensions-Management GmbH. Die beiden größten Unternehmen der Gruppe, die Kranken- und Lebensversicherung, werden in der Rechtsform des Versicherungsvereins auf Gegenseitigkeit geführt. Worin liegen die Besonderheiten und Vorteile des Versicherungsvereins auf Gegenseitigkeit? Die Zugehörigkeit zu einem Verein kann nur durch Mitgliedschaft begründet werden, so auch beim Versicherungsverein. Die Mitgliedschaft erfolgt automatisch mit Beginn des Versicherungsverhältnisses. Das Unternehmensziel, ihren Mitgliedern für die eingezahlten Beiträge ein Höchstmaß an Leistungen zur Verfügung zu stellen, bildet die Grundlage für alle Entscheidungen der Gruppe. Erzielte Überschüsse fließen grundsätzlich den Mitgliedern zu. Dementsprechend bilden niedrige Kosten - zum Beispiel für die Verwaltung - und eine erfolgreiche Geldanlagepolitik die Grundlage für ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis aller Debeka-Produkte, das von unabhängigen Wirtschaftsmagazinen und Verbraucherzeitschriften immer wieder bestätigt wird. Vorteile auch bei den Aktiengesellschaften der Debeka-Gruppe? Durchbrochen scheint dieses Prinzip durch die weiteren Unternehmen Debeka Bausparkasse, Debeka Allgemeine Versicherung und Debeka Pensionskasse, die als Aktiengesellschaft gegründet wurden. Doch auch diese Unternehmen, deren Grundkapital ausschließlich von der Debeka Krankenversicherung und der Debeka Lebensversicherung gehalten wird, werden nach dem gleichen Prinzip geführt. Sie sind ebenfalls auf das Ziel ausgerichtet, dauerhaft preisgünstige Leistungen zu bieten. Service wird bei uns groß geschrieben. Die Leistungsfähigkeit eines Versicherers zeigt sich nicht nur in der Größe des Unternehmens oder der Qualität seiner Produkte. Ebenso wichtig ist ein optimaler Service. Für eine gute Betreuung der Mitglieder und Interessenten ist die räumliche Nähe entscheidend. Daher wird das Servicenetz der Debeka ständig ausgebaut. Heute ist die Debeka bundesweit an mehr als 1.200 Orten vertreten.