



Scheuer: Haben Wähler nicht mobilisieren können

Scheuer: Haben Wähler nicht mobilisieren können
An den Themen im Wahlkampf hat es aus Sicht von CSU Generalsekretär Andreas Scheuer nicht gelegen, dass seine Partei bei der Europawahl schlechter als erwartet abschloss. "Jedoch haben wir am Tag der Entscheidung unsere Anhänger nicht mobilisiert, dass wir von einem zufriedenstellenden Ergebnis ausgehen können", sagte Scheuer im Bayerischen Rundfunk (Bayern 2, radioWelt am Morgen).
Mit dem Ergebnis sei seine Partei nicht zufrieden. "Da gibt es auch nichts herumzureden". Scheuer sprach die unterschiedlichen Ergebnisse in den Städten und auf dem Land an. "Vor allem in der ländlichen Region sind viele auch zu Hause geblieben. Da stimmen zwar die Ergebnisse, aber uns gehen viele, viele Gruppen ab, die eine bessere Wahlbeteiligung erzielt hätten".
Was die AfD anbelangt sieht der CSU Generalsekretär die nicht als Problem nur für die CSU. "Der bundesweite Trend der AfD ist ja annähernd gleich - da gibt es keine Ausreißer". Die CSU müsse nicht ihre Strategie wechseln. Bayern sei da nicht spezifisch. "Aber natürlich müssen wir uns alle mit den Themen auseinandersetzen".
Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: <http://br.de>

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fernsehender in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmierer. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.