




## SPD sieht Chancen für Schulz

SPD sieht Chancen für Schulz  
Die SPD ist nach Aussage ihrer Generalsekretärin Yasmin Fahimi im Bayerischen Rundfunk (Bayern 2, radioWelt am Morgen) nach wie vor zuversichtlich, "dass wir für Martin Schulz eine Mehrheit gewinnen können". Für die Wahl des EU Kommissionspräsidenten werde es jetzt Sondierungsgespräche geben. "Das ist ein ganz normaler demokratischer Prozess". Die Sozialdemokraten und Sozialisten werden zwar nicht die stärkste Fraktion bilden. Darum geht es laut Fahimi aber nicht. " Es geht natürlich immer darum, wer die Mehrheit im Parlament auf sich vereinen kann, insbesondere vor dem Hintergrund einer - wie soll ich sagen - viel ausdifferenzierteren Fraktionslandschaft im Europaparlament". Von Kanzlerin Merkel erwarte sie, dass das gehalten wird, was vor der Wahl versprochen wurde. "Nämlich dass im Parlament derjenige zum Kommissionspräsidenten gewählt wird, der auch vorher als Spitzenkandidat kandidiert hat". Daran sollte sich auch die Bundeskanzlerin halten. "Alles andere wäre ein Desaster für die demokratische Entwicklung Europas und Hintergehen der Wählerinnen und Wähler".  
Bayerischer Rundfunk (BR) Rundfunkplatz 1 80335 München Deutschland  
Telefon: (089) 5900 - 10560  
Telefax: (089) 5900 - 10555  
Mail: presse@br.de  
URL: <http://br.de> 

## Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de  
presse@br.de

## Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de  
presse@br.de

Radiosender und Fernsehender in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmleute. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.