Olá Brazil: Höchste Caipirinha Party der Welt

Olá Brazil: Höchste Caipirinha Party der Welt

Mit Klaus-Heidi und Sambatänzerin an Bord der LH500 von Frankfurt nach Rio de Janeiro
Sie ist eine der traditionsreichsten Flugnummern der Lufthansa: die LH 500. In der Nacht von Samstag auf Sonntag wurde auf diesem Flug die höchste Caipirinha Party der Welt gefeiert. 352 Passagiere betreut von 14 Flugbeleitern konnten bereits kurz nach dem Start um 22:15 Uhr das brasilianische Nationalgetränk gemixt aus Cachaça, Limettensaft, Zucker und Eis zum Aperitif Service genießen. Außergewöhnlich war dabei die Präsentation des Cocktails, sechs Getränkewagen wurden mit der Landesflagge Brasiliens in mobile Bars verwandelt.
Neben Sambatänzerin Paula Sousa und Conférencier Sergio Neves, der insbesondere den internationalen Passagieren noch Tipps zum Aufenthalt in der Metropole an der Copacabana und Zuckerhut gab, war auch Social Media Star Klaus-Heidi an Bord. Der Schwede war Anfang des Jahres aus Skandinavien nach Berlin gezogen, nachdem er in einem viel beachteten Internet Wettbewerb seinen Namen geändert hatte, um für ein Jahr in der deutschen Hauptstadt zu leben.
Auf bis zu 39, 000 Fuß Flughöhe konnten die Fluggäste zu südamerikanischen Samba und Bossa Nova Rhythmen direkt an ihren Plätzen der Boeing 747-400 die besondere brasilianische Stimmung erleben. Lufthansa übergab jedem Gast ein spezielles Partypaket mit Sportkappe, Farbgirlande, Musik CD und Fanschminke. Bereits während des Fluges hat das Lufthansa Social Media Team dank FlyNet, dem Breitband Internet Zugang auf der Langstreckenflotte, auf Facebook, Twitter und Instagram erste Posts und Tweets abgesetzt (#LufthansaCaipiParty und @klausheidiberlin !).
In den kommenden Wochen werden Brasilien und Fußball bei Lufthansa eine herausragende Bedeutung haben. Bereits vor zwei Wochen wurde für acht Flugzeuge ein besonderer "Fanhansa" Schriftzug vorgestellt - die ersten Maschinen sind bereits als "Fanhansa" unterwegs, unter anderem auch gestern Abend erstmalig eine Boeing 747-8 nach Sao Paulo. Die Caipirinha des Fluges nach Rio de Janeiro wird nicht nur auf der LH500 serviert, sondern in der Business Class und First Class auf allen Langstrecken ab Deutschland angeboten. In der bekannten "Blue Hour" die am Freitagabend auf innerdeutschen Flügen in der Business Class angeboten wird, sind ebenfalls brasilianische Snacks und Drinks vorgesehen.
Lufthansa eröffnete am 15. August 1956 den ersten Südamerikadienst auf der Strecke Hamburg - Düsseldorf/Frankfurt - Paris - Dakar - Rio de Janeiro - Sao Paulo - Buenos Aires mit einer Lockheed L-1049G Super Constellation. Heute wird Sao Paulo jeweils täglich aus Frankfurt und München bedient, unter anderem mit der neuen Boeing 747-8. Als zweites brasilianisches Ziel fliegt Lufthansa täglich aus Frankfurt auch Rio de Janeiro an.
Deutsche Lufthansa AG
Kommunikation Passage

Deutsche Lufthansa AG
FRA CI Lufthansa Basis
60546 Frankfurt/Main
Deutschland
Telefon: +49 (069) 696 3659
Telefax: +49 (069) 696 6198
Mail: media-relations@dlh.de
URL: http://www.lufthansa.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=565897" width="1" height="1">

Pressekontakt

Deutsche Lufthansa AG

60546 Frankfurt/Main

lufthansa.com
media-relations@dlh.de

Firmenkontakt

Deutsche Lufthansa AG

60546 Frankfurt/Main

lufthansa.com
media-relations@dlh.de

Die Deutsche Lufthansa AG ist die zweitgrößte europäische Fluggesellschaft sowie die zweitgrößte Frachtfluglinie weltweit. Das Unternehmen fliegt ca. 340 Ziele in 90 Ländern an. Lufthansa ist außerdem in einer Reihe von reiseverwandten Geschäftsbereichen tätig, u.a. Bodenservice, Catering und Freizeitreisen.