Kompetenz in Compliance-Fragen: Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer zu Besuch beim Product Compliance Center von Fujitsu

Kompetenz in Compliance-Fragen: Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer zu Besuch beim Product Compliance Center von Fujitsu

Auf einen Blick
- Im Rahmen des Zertifikatskurses "Compliance Officer (Univ.) war das Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer (ZWW) der Universität Augsburg zu Besuch beim Product Compliance Center (PCC) am Augsburger Standort von Fujitsu.
- Auftakt für gemeinsames Weiterbildungsangebot von PCC und ZWW
Am 9. Mai war das Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer (ZWW) an der Universität Augsburg zu Gast beim Product Compliance Center (PCC) von Fujitsu in Augsburg. Der Besuch erfolgte im Rahmen des Zertifikatskurses "Compliance Officer (Univ.)". Begrüßt wurden die angehenden Compliance Officer von Raimund Landsbeck, dem Leiter des PCC. Bei der anschließenden Werksführung konnten die Teilnehmer einen der modernsten Produktionsstandorte für Computer und Speichersysteme weltweit kennenlernen. Das PCC ist für Tests, Zertifizierung und alle anderen Fragen der Produkt-Compliance im Fujitsu-Werk Augsburg zuständig. ZWW und PCC planen, mit einem gemeinsamen Weiterbildungsangebot an die Veranstaltung anzuknüpfen.
Unternehmen benötigen eine starke und effiziente Compliance-Organisation, um angesichts einer zunehmenden Dichte an Normen und regulativen Vorschriften das Risiko von Gesetzesverstößen und Produkthaftungsfällen zu minimieren. Der Kurs "Compliance Officer (Univ.)" des ZWW ist der erste universitäre Zertifikatskurs in Deutschland, der Fach- und Führungskräfte gezielt auf die komplexen Aufgaben des Compliance Officer vorbereitet. Berücksichtigt werden juristische, betriebswirtschaftliche, ethische und Führungsaspekte. Der Praxisbezug ist unter anderem durch die Company Campus Days gewährleistet, bei denen die Teilnehmer Einblick in renommierte Unternehmen erhalten.
Das PCC von Fujitsu bietet intern sowie für externe Kunden Unterstützung in allen Fragen rund um produktbezogene Marktzugangsvoraussetzungen und Produkthaftungsfragen weltweit. Die Dienstleistungen umfassen das gesamte Spektrum von der entwicklungsbegleitenden Beratung über Produkttests bis zur professionellen Zulassungsabwicklung. Unter dem Label "Compliance Talks" bietet das PCC eine entsprechende Fachforenreihe für Mitarbeiter aus der Elektronik- und IT-Branche an.
Dr. Walburga Schettgen-Sarcher, Bereichsleiterin Corporate Finance und Rating am Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer der Universität Augsburg
"Compliance ist keine rein juristische oder administrative Angelegenheit, sondern auch ein ganz konkretes Produktthema. Kooperationen wie mit dem Product Compliance Center von Fujitsu sind eine hervorragende Möglichkeit, um hier eine Brücke zwischen universitärer Weiterbildung und Unternehmenspraxis zu schlagen. Der Company Campus Day bei Fujitsu war ein gelungener Auftakt für eine weitere Zusammenarbeit unserer Einrichtungen."
Weiterführende Informationen über das Product Compliance Center von Fujitsu finden Sie unter http://www.fujitsu.com/de/services/consulting/compliance/ .
Kontakt:
Fujitsu Product Compliance Center
Frank Sommerrock
Senior Sales Representative
Bürgermeister-Ulrich-Str. 100
86199 Augsburg
Tel: +49 (0) 821 804-3693
Fax: +49 (0) 821 804-2675
frank.sommerrock@ts.fujitsu.com
Weitere Informationen über Fujitsu erhalten Sie über
Fujitsu-Blog: http://blog.de.ts.fujitsu.com
Twitter: http://twitter.com/Fujitsu_DE
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/fujitsu
Facebook: http://www.facebook.com/Fujitsu.DE
Fujitsu Bildmaterial und media server: http://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/portal.php
Fujitsu-Newsroom: http://de.fujitsu.com/newsroom

Über Fujitsu
Fujitsu ist der führende japanische Anbieter von Informations- und Telekommunikations-basierten (ITK) Geschäftslösungen und bietet eine breite Palette an Technologieprodukten, -lösungen und -Dienstleistungen. Mit über 170.000 Mitarbeitern betreut das Unternehmen Kunden in mehr als 100 Ländern. Fujitsu nutzt seine ITK-Expertise, um die Zukunft der Gesellschaft gemeinsam mit seinen Kunden zu gestalten. Im Geschäftsjahr 2012 (zum 31. März 2013) erzielte Fujitsu Limited (TSE:6702) mit Hauptsitz in Tokio, Japan, einen konsolidierten Jahresumsatz von 4,4 Billionen Yen (47 Milliarden US-Dollar). Weitere Informationen unter http://www.Fujitsu.com/de/
Über Fujitsu Central Europe (CE)
Fujitsu Central Europe (Deutschland, Österreich und die Schweiz) ist ein führender europäischer Informations- und Telekommunikations-Komplettanbieter. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in München und bietet ein umfassendes Portfolio von Technologieprodukten, Lösungen und Dienstleistungen, das von Endgeräten über Rechenzentrumslösungen, Managed und Maintenance Services und Cloud-Lösungen bis hin zum Outsourcing reicht. In der Region Central Europe erzielte Fujitsu im Geschäftsjahr 2012/2013 mit rund 2.500 Mitarbeitern einen Umsatz von mehr als 1,8 Milliarden Euro. Fujitsu entwickelt und fertigt in Deutschland Notebooks, PCs, Thin Clients, Server, Speichersysteme sowie Mainboards und betreibt hochsichere Rechenzentren. Mit rund 9.700 Channel-Partnern, davon 8.000 in Deutschland, 1.500 in Österreich und 200 in der Schweiz, verfügt Fujitsu zudem über eines der leistungsfähigsten Partnernetzwerke der Branche. Weitere Informationen finden Sie unter http://www.fujitsu.com/de
Fujitsu Product Compliance Center
Das Product Compliance Center ist das unabhängige, akkreditierte Prüflabor von Fujitsu mit Standorten in Augsburg und Paderborn. Das Product Compliance Center bietet für interne und externe Kunden Unterstützung und Entlastung durch kompetente, entwicklungsbegleitende Beratung und professionelle Prüfungs- und Zulassungsabwicklung. 50 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen konzentrieren sich auf dieses Thema. Sie beraten, prüfen und zertifizieren in den Bereichen Elektromagnetische Verträglichkeit, Produktsicherheit, Klima, Mechanik, Akustik sowie in den Spezialthemen Thermographie, Verpackung, Verschleiß und Wireless-Integration. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter http://www.fujitsu.com/de/services/consulting/compliance .
Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer (ZWW)
Das Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer (ZWW) der Universität Augsburg bietet seit 40 Jahren wissenschaftliche Weiterbildung. Das Leistungsspektrum reicht von Universitäts-Zertifikatskursen über Inhouse-Training und Consulting für mittelständische Unternehmen bis zum zweijährigen berufsbegleitenden MBA-Studiengang. Mit einem Team von 70 Mitarbeitern und 650 Dozenten realisiert das ZWW jährlich 400 Lehrveranstaltungen. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.zww.uni-augsburg.de .

Fujitsu
Daniela Jantschke, Public Relations Manager
Tel.: +49 (0) 89 620 60-3482
 daniela.jantschke@ts.fujitsu.com
Konzept PR GmbH
Carmen Dollhäubl
Leonhardsberg 3
86150 Augsburg
Tel.: +49 (0) 821 343 00-22
c. dollhaeubl@konzept-pr.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=565830" width="1" height="1">

Pressekontakt

Product Compliance Center Fujitsu

86199 Augsburg

Firmenkontakt

Product Compliance Center Fujitsu

86199 Augsburg

Das Product Compliance Center ist das unabhängige, akkreditierte Prüflabor der Fujitsu Technology Solutions GmbH mit Standorten in Augsburg und Paderborn. Das Product Compliance Center bietet für interne und externe Kunden Unterstützung und Entlastung durch kompetente, entwicklungsbegleitende Beratung und professionelle Prüfungs- und Zulassungsabwicklung. 50 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen konzentrieren sich auf dieses Thema. Sie beraten, prüfen und zertifizieren in den Bereichen Elektromagnetische Verträglichkeit, Produktsicherheit, Klima, Mechanik, Akustik sowie in den Spezialthemen Thermographie, Verpackung, Verschleiß und Wireless-Integration. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter http://www.fujitsu.com/de/services/consulting/compliance