




Der Peugeot 308 SW erobert die Straßen

Der Peugeot 308 SW erobert die Straßen - Vielseitiger Kombi feiert offiziellen Marktstart am 24. Mai 2014 - Teilnehmende Peugeot Partner präsentieren 308 SW bei Sonderschauen - Hochwertig ausgestattete Einstiegsversion startet schon bei 19.250 Euro - Auszeichnung mit dem "Red Dot Award 2014" für wegweisendes Design - Es ist soweit: Mit dem neuen Peugeot 308 SW rollt nun die bei Privat- wie Businesskunden beliebte Kombi-Variante des "Car of the Year" in den Handel. Am 24. Mai laden teilnehmende Peugeot Partner zu großen Sonderschauen rund um das neue Löwenmodell ein. Interessenten können den flexiblen Kombi an diesem Tag auf Herz und Nieren testen und sich von der hochwertigen Ausstattung, den effizienten Motoren, dem guten Preis-Leistungs-Verhältnis und dem preisgekrönten Design überzeugen. So prämierte kürzlich eine 40-köpfige Experten-Jury den 308 SW mit dem international renommierten Design-Preis "Red Dot Award" in der höchsten Kategorie "Best of the Best". - Ausgezeichnet ist auch das großzügige Platzangebot des neuen 308 SW. Mit einem maximalen Kofferraumvolumen von 1.660 Litern (VDA-Norm) empfiehlt er sich als vielseitiges Familienauto. Für die berufliche Nutzung bietet die Löwenmarke ein speziell auf Geschäftskunden zugeschnittenes Business Line-Modell an. Insgesamt stehen Kunden drei aufeinander aufbauende Ausstattungslinien sowie eine moderne Motorenpalette bestehend aus drei Benzinern von 81 bis 115 kW (110 bis 156 PS) und vier Diesellaggregaten von 73 bis 110 kW (99 bis 150 PS) zur Auswahl. Fast alle Motorisierungen verfügen über STOP - START und entsprechen der neuesten Generation: Ebenso wie die neuen 1, 2-Liter-Dreizylinder-Turbo-Benziner PureTech mit 81 kW (110 PS) und 96 kW (130 PS) erfüllen auch die neuen BlueHDi-Dieselmotoren dank niedriger Verbrauchs- und Emissionswerte die künftige EU6-Abgasnorm. - Auch die Ausstattung des 308 SW lässt schon in der Einstiegsvariante kaum Wünsche offen: Die bei 19.250 Euro (UVP, jeweils zzgl. Überführungskosten) startende Access-Version umfasst u.a. bereits manuelle Klimaanlage, elektrisch verstell- und beheizbare Außenspiegel, Geschwindigkeitsregelanlage, LED-Tagfahrlicht und Audioanlage mit Bluetooth. Beim ab 21.250 Euro (UVP) erhältlichen Active-Niveau kommen Highlights wie Einparkhilfe hinten, Licht- und Regensensor, Leichtmetallfelgen, Zwei-Zonen-Klimaautomatik und das innovative i-Cockpit mit multifunktionalem Touchscreen hinzu. Die ab 23.400 Euro (UVP) verfügbare Top-Ausstattungslinie Allure glänzt zusätzlich u.a. mit elektrischer Feststellbremse, Einparkhilfe vorn, elektrisch anklappbaren Außenspiegeln, Nebelscheinwerfern, Navigationssystem Plus, stärker getönten Heck- und Seitenscheiben und Full-LED-Scheinwerfern. Optional sind ab Niveau Active u.a. die Peugeot Connect Apps mit elf Applikationen erhältlich. - Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 308 SW: 5,8 - 3,2*. CO2-Emissionen in g/km kombiniert für 308 SW: 134 - 85*. - Werte mit rollwiderstandsoptimierten Reifen ermittelt. Alle Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren. - PEUGEOT Deutschland - Edmund-Rumpler-Straße 4 - 51149 Köln - Deutschland - Telefon: +49 (2203) 2972-0 - Telefax: +49 (2203) 2972-7137 - URL: <http://www.peugeot.de/> -  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=565834 width="1" height="1">

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

peugeot.de/

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

peugeot.de/

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.