



ProSiebenSat.1 veröffentlicht ersten Personalbericht

ProSiebenSat.1 veröffentlicht ersten Personalbericht
Die ProSiebenSat.1 Group bringt erstmals einen eigenen Personalbericht heraus. Der Online-Bericht ist über personalbericht2013.prosiebensat1.com abrufbar und zeigt unter dem Motto "Fascinating People", warum ProSiebenSat.1 zu den beliebtesten Arbeitgebern Deutschlands gehört. In den Kapiteln "Unternehmertum", "Innovation", "Talente", "Moderne Arbeitswelten" und "Soziale Verantwortung" erzählen über 30 Mitarbeiter von ihrer Karriere bei ProSiebenSat.1. Sie berichten, wie sie zum Unternehmer werden und eigene Ideen umsetzen, warum Innovation essentiell ist und wie der Konzern ProSiebenSat.1-Mitarbeiter durch ein attraktives Work-Life-Programm unterstützt.
Heidi Stopper, Vorstand Human Resources der ProSiebenSat.1 Media AG: "Die ProSiebenSat.1 Group entwickelt sich vom klassischen TV-Unternehmen zum Broadcasting Digital Entertainment & E-Commerce Powerhouse. Wir haben in den vergangenen Jahren zahlreiche neue Geschäftsbereiche aufgebaut und wachsen in unserem Kerngeschäft mit neuen Angeboten. Die Basis für unseren Erfolg sind exzellente Mitarbeiter mit Innovationsgeist und Unternehmerrdrang. Vor diesem Hintergrund hat die strategische Personalarbeit für uns massiv an Bedeutung gewonnen, Talent, Vernetzung, Innovation und Unternehmertum stehen dabei im Mittelpunkt. Mit unserem ersten Personalbericht möchten wir Mitarbeitern und interessierten Bewerbern zeigen, welche Perspektiven und Leistungen wir bieten - aber auch, welche Persönlichkeiten wir suchen, um gemeinsam mit ihnen das Medienhaus der Zukunft zu gestalten."
Konzernweit beschäftigte die ProSiebenSat.1 Group 2013 durchschnittlich 3.400 Mitarbeiter, darunter 175 Auszubildende in Deutschland. Das Durchschnittsalter lag bei 38 Jahren. Laut des "Graduate Barometers 2014", das das Forschungsinstitut Trendence unter Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge durchführt, ist die ProSiebenSat.1 Group der beliebteste Arbeitgeber aus der Medienbranche in Deutschland.
ProSiebenSat.1 Media AG
Medienallee 7
85767 Unterföhring
Deutschland
Telefon: +49 (89) 9507 - 10
Telefax: +49 (89) 9507 - 1122
Mail: info@ProSiebenSat1.com
URL: <http://www.prosiebensat1.de>

Pressekontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

prosiebensat1.de
info@ProSiebenSat1.com

Firmenkontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

prosiebensat1.de
info@ProSiebenSat1.com

Die ProSiebenSat.1 Group ist eines der führenden Medienhäuser in Europa. Wir erreichen mit unseren TV-Sendern in Deutschland, Österreich und der Schweiz über 41 Millionen TV-Haushalte. Werbefinanziertes Free-TV ist unser Kerngeschäft. Außerdem gehört neben einem starken Digital- und Ventures-Portfolio ein internationales Produktionsnetzwerk zu unserer Gruppe. Damit steht ProSiebenSat.1 auf einer breiten und stabilen Umsatz- und Ergebnisbasis. Unsere Free-TV-Sender SAT.1, ProSieben, kabel eins, sixx und SAT.1 Gold sind komplementär aufgestellt und erreichen alle kommerziell relevanten Zielgruppen im deutschsprachigen Raum. Mit unseren erfolgreichen Sendern und reichweitenstarken digitalen Angeboten sind wir der führende Bewegtbild-Vermarkter in Deutschland. Unsere digitalen Aktivitäten reichen von Deutschlands größter Online-Videothek maxdome, der Online-Plattform MyVideo über die Online-Spiele von ProSiebenSat.1 Games bis zur SevenVentures GmbH, die über Media-Investments ein attraktives Beteiligungsportfolio aufbaut. Außerdem besitzen wir mit Starwatch ein unabhängiges Musiklabel. Über die Red Arrow Entertainment Group produzieren wir internationale TV-Programme und verkaufen sie an Fernsehsender weltweit. Red Arrow ist mit 18 Produktionsfirmen in neun Ländern vertreten. Unser Hauptsitz befindet sich in Unterföhring bei München. Die ProSiebenSat.1 Media AG wurde im Jahr 2000 gegründet. Der Konzern ist börsennotiert und beschäftigt über 3.000 Mitarbeiter in zwölf Ländern.