



Sabath Media Fotostudio - Kampagnen, über die man bereits spricht

(Mynewsdesk) Seit Anfang des Jahres positioniert sich die Sabath Media Designagentur mit neuem Fotostudio und verstärkt so ihre Reputation als führende Werbeagentur im Süddeutschen Raum. Im WM- und Wahljahr 2014 konnten so vom Start weg erfolgreiche Foto-Kampagnen produziert werden. Auch regional ging es dabei heiß zu, als zum Shooting bei Schöttinger die Verkäufer (fast) blank zogen.

Zum Start ins WM-Jahr beauftragte das Münchner Start-up Braufässchen die Agentur mit der Produktion einer umfangreichen Fotokampagne. Die unterschiedlichen Kampagnenmotive mit dem Claim 'Mit Braufässchen die Fußball-WM gemeinsam feiern und genießen?' kommen bereits jetzt auf dem neuen Packaging, Flyer, in einer bundesweiten PR-Kampagne und demnächst zum Relaunch der Webseite zum Einsatz. Dabei wurden zur Produkteinführung der WM-Sonderedition des kultigen Bierfässchens für den Heimbraugebrauch alle Produktaufnahmen im Fotostudio und mit jeweils passendem Storytelling an unterschiedlichen Sets produziert. Um die Leidenschaft des Sports mit dem entsprechenden Getränk zu unterstützen, gibt es das Braufässchen im WM-Design, welches so exotisch, bunt und lebensfroh wie das Gastgeberland ist. Im limitierten WM-Bierfass kommt die Sonderedition als Pils mit Limette und Guarana nach Hause. Das fruchtig frische Bier passt perfekt zur Sommerstimmung und ist ideal, um den gemeinsamen WM-Abend zu genießen. Das geniale Konzept wird unterstützt durch einen Spielplan, mit dessen Hilfe man sein Bier genau passend zum Spiel brauen kann.

Zur Kommunalwahl in Rheinland-Pfalz am 25. Mai beauftragte die südpfälzische CDU Nico Bohnert, der seit kurzem die Sparte Fotografie bei Sabath Media unterstützt, mit der Produktion der Portraitaufnahmen für die bevorstehende Wahlkampagne. Der mehrfach preisgekrönte Werbefotograf Bohnert (ipa Award Los Angeles 2012, AOP Awards 2011 London und Bronze Award EPSON 2010) konnte dabei seine Expertise auch bei der anschließenden Produktion und Montage der großflächigen Plakate erfolgreich einbringen. 'Wahlkampagnen sind immer eine große Herausforderung, gilt es doch emotional und sachlich dem Wähler sowohl Wahlprogramm als auch Wahlkandidat zu präsentieren. Seit dem Ausbau unseres Fotostudios können wir nun das komplette Spektrum der visuellen Kommunikation auch für große Kampagnen produzieren - von der Konzeption bis hin zur Ausführung aufwändiger Fotoproduktionen, Bildbearbeitung und 3D-Visualisierung?' erklärt Geschäftsführer Patrick Heid.

Eine weitere Kampagne mit hohem Aufmerksamkeitspotential wurde für das Optikerfachgeschäft Schöttinger in Kandel realisiert, das sich für den Launch seiner 'SunSehBar' für ein Motiv mit viel nackter Haut entschied. Karlheinz Schöttinger, Geschäftsführer, erläutert die Idee hinter der Kampagne: 'Wir lieben es, seit 33 Jahren besonders nah bei den Menschen unserer Region zu sein! Daraus entstand die Idee zu unserer einzigartigen Sonnenbrillen-Lounge-Terrasse. In toller Atmosphäre auf Lounge-sesseln chillen und bei einem kleinen Drink ganz entspannt die neue Sonnenbrille aussuchen - das ist die 'SunSehBar'! Für das Kampagnen-Motiv hat sich unser Verkaufsteam bis auf die Sonnenbrille ausgezogen, um mit einer frischen, modernen Werbekampagne zu überraschen und den Besucher direkt auf den bevorstehenden Sommer einzustimmen.'

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/3bomzp>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/medien/sabath-media-fotostudio-kampagnen-ueber-die-man-bereits-spricht-30052>

=== Zum Start ins WM-Jahr beauftragte das Münchner Start-up Braufässchen das Sabath Media Fotostudio mit der Produktion einer umfangreichen Fotokampagne. (Bild) ===

Zum Start ins WM-Jahr beauftragte das Münchner Start-up Braufässchen die Agentur mit der Produktion einer umfangreichen Fotokampagne. Die unterschiedlichen Kampagnenmotive mit dem Claim 'Mit Braufässchen die Fußball-WM gemeinsam feiern und genießen' kommen bereits jetzt auf dem neuen Packaging, Flyer, in einer bundesweiten PR-Kampagne und demnächst zum Relaunch der Webseite zum Einsatz.

Shortlink:

<http://shortpr.com/vgee5v>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/zum-start-ins-wm-jahr-beauftragte-das-muenchener-start-up-braufaesschen-das-sabath-media-fotostudio-mit-der-produktion-einer-umfangreichen-fotokampagne>

=== Zum Start ins WM-Jahr beauftragte das Münchner Start-up Braufässchen das Sabath Media Fotostudio mit der Produktion einer umfangreichen Fotokampagne. (Bild) ===

Zum Start ins WM-Jahr beauftragte das Münchner Start-up Braufässchen die Agentur mit der Produktion einer umfangreichen Fotokampagne. Die unterschiedlichen Kampagnenmotive mit dem Claim 'Mit Braufässchen die Fußball-WM gemeinsam feiern und genießen' kommen bereits jetzt auf dem neuen Packaging, Flyer, in einer bundesweiten PR-Kampagne und demnächst zum Relaunch der Webseite zum Einsatz.

Shortlink:

<http://shortpr.com/1x9or8>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/zum-start-ins-wm-jahr-beauftragte-das-muenchener-start-up-braufaesschen-das-sabath-media-fotostudio-mit-der-produktion-einer-umfangreichen-fotokampagne-42635>

Pressekontakt

Agentur für nachhaltige Kommunikation

Frau Ulrike Stöckle

Alter Schlachthof 15
76131 Karlsruhe

info@nachhaltig-kommunizieren.com

Firmenkontakt

Agentur für nachhaltige Kommunikation

Frau Ulrike Stöckle
Alter Schlachthof 15
76131 Karlsruhe

nachhaltig-kommunizieren.com
info@nachhaltig-kommunizieren.com

Die Sabath Media Designagentur GmbH (www.sabath-media.de) wurde 1995 von Bettina Sabath gegründet und zählt u.a. Hornbach Baumarkt AG, OHG Transgourmet (ehem. OHG REWE-Foodservice), Krämer Pferdesport oder Hitachi zu seinen Kunden. Prokurist Christian Rüffel erklärt den Agentur-Claim Meine neue Flamme folgendermaßen: Unser Team aus 36 Mitarbeitern arbeitet mit dem Anspruch, erst dann zufrieden zu sein, wenn das Ergebnis die Erwartungen unserer Kunden nicht nur erfüllt, sondern übertrifft. Dabei soll die Beziehung kein Strohfeuer bleiben.

Als Full-Service-Agentur bietet die Designagentur eine ganzheitliche Betreuung in den Bereichen Konzeption, Kreation, Colormanagement, Webdesign und Fotografie. So können auch sehr komplexe Kreativ-Projekte komplett inhouse ausgeführt werden. Ein wesentlicher Garant hierfür ist neben der vertrauensvollen Zusammenarbeit die strategische Planung der Personalentwicklung und -weiterbildung. So wurde die Agentur bereits für ihre lebensphasenorientierte Personalpolitik auf vielfältige Weise ausgezeichnet und gehört zu den Vorreitern in puncto Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO 9001:2008 und Umweltmanagement nach DIN EN ISO 14001:2004 in ihrer Branche.