



Brasilien, Fußball und sexy Deutschland: Flagge zeigen für die deutsche Mannschaft

(Mynewsdesk) Buggingen, 23.05.2014 - Bald ist es soweit: Anpfiff in Brasilien sowie in und auf zahlreichen deutschen Public Viewing-Treffs. Pünktlich zur kommenden Fußballweltmeisterschaft zeigen Fans beiderlei Geschlechts wieder gründlich Flagge für Deutschland. Und auch für all diejenigen, die noch nicht entsprechend ausgestattet sind, ist gesorgt: Frauen wählen zum Beispiel den sexy Speeron Bikini im schwarz-rot-goldenen Deutschland-Design, Männer greifen eher zu den passenden Badeshorts der gleichen Marke. Männlein wie Weiblein machen dazu mit der coolen, gasfreien und extra-lauten Playtastic Fan-Tröte für Baseball-Caps ordentlich Krach zur Unterstützung der deutschen Elf. Sexy Bikini Mit diesem sexy Outfit ist Frau der schwarzrotgoldene Hingucker: ideal am Strand, am Baggersee im Schwimmbad und vor allem - passend zur Fußballweltmeisterschaft - beim Public Viewing in Kneipe und Biergarten. Der Neckholder-Bikini von Speeron sitzt dank des modernen Mixes aus 80 % Nylon und 20 % Elasthan wie angegossen am Körper und ist in den Größen S, M, L, und XL zum Preis von 12,90 Euro erhältlich. Herausnehmbare Polster ermöglichen zudem die Anpassung des Oberteils. Männersache Aber auch Männer müssen nicht auf ein cooles Fan-Outfit im Deutschland-Look verzichten. Die sportlichen Badeshorts von Speeron machen es möglich. Fällt ein Tor, halten die Hosen auch locker den Freudenprung in Pool oder See aus und bedecken den Unterleib sicher. Der im Inneren eingearbeitete Netzslip unterstützt den perfekten Sitz zusätzlich. Die Shorts sind in den Größen S, M, L, XL, und XXL für unter 15 Euro beim Versender Pearl erhältlich. Krachschläger Fans, die das Löw-Team lautstark unterstützen wollen, dabei aber keine umweltschädlichen Gaspatronen einsetzen möchten, werden die extra-laute Fan-Tröte für Baseball-Caps von Playtastic für nur 3,90 Euro lieben. Und so klappt's auch mit den Toren: Den Stimmungsmacher einfach per Clip an der Schirmmütze befestigt, dann den beiliegenden Schlauch auf die Tröt-Öffnung stecken und kräftig hineinpusten. Tipp: Umstehende sollten sich dabei lieber die Ohren zuhalten. Damit die Fan-Tröte nicht verloren geht, gehört zum Lieferumfang auch ein nützliches Umhängeband. Hinweis an die Medien: Wollen Sie die vorgestellten Fanartikel testen? Haben Sie Fragen? Möchten Sie Fanartikel zu Weltmeisterschaft verlosen? Bitte sprechen Sie uns an. Pearl GmbH ist kein offizieller Sponsor, Förderer oder sonstiger Partner der FIFA. Die hier beschriebenen Produkte sind keine offiziellen FIFA-Waren bzw. Weltmeisterschaftsprodukte.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im PEARL GmbH .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/q8i7lo>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/kosmetik/brasilien-fussball-und-sexy-deutschland-flagge-zeigen-fuer-die-deutsche-mannschaft-66573>

Pressekontakt

-

Heiko Loy
PEARL-Straße -3 1
79426 Buggingen

loy@pearl.de

Firmenkontakt

-

Heiko Loy
PEARL-Straße -3 1
79426 Buggingen

shortpr.com/q8i7lo

loy@pearl.de

PEARL GmbH aus Buggingen ist das umsatzstärkste Unternehmen eines internationalen Technologie-Konzerns. Ihr Schwerpunkt ist der Distanzhandel von Hightech-Produkten. Mit über 8 Millionen Kunden, 20 Millionen gedruckten Katalogen pro Jahr, einer täglichen Versandkapazität von bis zu 40.000 Paketen alleine in Deutschland und Versandhaus-Niederlassungen in Österreich, der Schweiz, Frankreich und China gehört PEARL zu den größten Versandhäusern für Neuheiten aus dem Technologie-Bereich. Eigene Ladengeschäfte in vielen europäischen Großstädten und ein Teleshopping-Unternehmen mit großer Reichweite in Europa unterstreichen diesen Anspruch. In Deutschland umfasst das Sortiment von PEARL ca. 16.000 Produkte und über 100 bekannte Marken wie z.B. FreeSculpt, NavGear, simvalley MOBILE oder TOUCHLET. Dank ihrer äußerst engen Kooperation mit internationalen Großherstellern und Entwicklungsfirmen hat PEARL GmbH einen starken Einfluss auf die Neuentwicklung und kontinuierliche Optimierung von Produkten. (<http://www.pearl.de>).