



ADVOCARD Rechtsschutzversicherung - ADVOCARD bleibt 2013 auf Erfolgskurs

ADVOCARD Rechtsschutzversicherung - ADVOCARD bleibt 2013 auf Erfolgskurs
Beitragssumme steigt auf Rekordwert von 215,6 Millionen Euro
- Jahresüberschuss von 14 Millionen Euro erzielt
- Die ADVOCARD Rechtsschutzversicherung AG setzte ihren Erfolgskurs im abgelaufenen Geschäftsjahr 2013 fort. Die gebuchten Bruttobeiträge stiegen um zwei Prozent auf 215,6 Millionen Euro, den höchsten Wert der Unternehmensgeschichte (2012: 211,5 Millionen Euro). Damit konnte ADVOCARD fast doppelt so stark wachsen wie der Gesamtmarkt, der laut Angaben des Gesamtverbands der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV) um 1,1 Prozent zulegen. Der Jahresüberschuss nach Steuern betrug 14 Millionen Euro. "Im Jahr 2013 haben wir ein hervorragendes organisches Wachstum und eine deutlich über dem Marktdurchschnitt liegende Entwicklung verzeichnet. In einem herausfordernden Wettbewerbsumfeld konnten wir unseren Marktanteil weiter erhöhen, so Peter Stahl, Sprecher des Vorstands von ADVOCARD.
- Die Anzahl der mindestens einjährigen Versicherungsverträge stieg gegenüber dem Vorjahr um 1,1 Prozent. Gleichzeitig konnte ADVOCARD bei den Vertragskündigungen einen Rückgang um 7,8 Prozent verzeichnen. "Diese Werte sind ein Beleg für die hohe Loyalität unserer Kunden", so Christian Vogl, Vorstand Vertrieb und Marketing. "Dieses hervorragende Ergebnis verdanken wir den herausragenden Vertriebsleistungen der Deutschen Vermögensberatung AG (DVAG) sowie den Vertriebspartnern der Generali Deutschland Gruppe."
- Premiumleistungen bleiben Markenkern
- Die Geschäftsergebnisse bestätigen, dass das 2013 eingeführte Produkt "360-Rechtsschutz" die richtige Antwort auf das gestiegene Kundenbedürfnis nach attraktivem Rundumschutz ist. Es bietet kostenlose telefonische Rechtsberatung und weitere anwaltliche Leistungen bis zu einer Höhe von 1.000 Euro - auch in nicht versicherten oder versicherbaren Fällen. "Der Verkaufserfolg und die sehr guten Bewertungen bei Produktratings zeigen die Qualität dieses Produkts", erläutert Christian Vogl weiter. Die Marke ADVOCARD wurde konsequent weiterentwickelt. Auch in Zukunft setzt der Rechtsschutzversicherer auf Premiumleistungen und hochwertige Services.
- Hier bietet ADVOCARD ihren Kunden aktive Begleitung je nach Anliegen: Diese kann von einem einfachen Tipp am Telefon über die telefonische Rechtsberatung durch einen Anwalt oder die Vermittlung einer Mediation bis zu einem persönlichen Gespräch beim Anwalt vor Ort reichen. Durch weitere Prozessoptimierungen und die intensivierten Kontakte zu den Kunden, Vertriebspartnern und Rechtsanwälten wird die Effizienz und Serviceorientierung des Unternehmens weiter ausgebaut. "Wir sind überzeugt, uns auch in Zukunft mit innovativen, einzigartigen Leistungen die Potenziale zu erschließen, die für ein überdurchschnittliches Wachstum erforderlich sind, betont Peter Stahl.
- ADVOCARD Rechtsschutzversicherung AG
- Die ADVOCARD Rechtsschutzversicherung AG mit Sitz in Hamburg gehört zu den größten Rechtsschutzversicherern in Deutschland. Das Unternehmen realisierte im Geschäftsjahr 2013 Beitragseinnahmen von über 215,6 Millionen Euro. Mehr als 200 Mitarbeiter kümmern sich um die Belange der rund 1,4 Millionen Kunden bundesweit. Seit 1990 ist ADVOCARD ein Unternehmen der Generali Deutschland Gruppe und Produktpartner der Deutschen Vermögensberatung AG (DVAG). Weitere Informationen über das Unternehmen und die Produkte gibt es im Internet unter www.advocard.de.

Pressekontakt

AdvoCard

Firmenkontakt

AdvoCard

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage