



## **Persönlicher können Kindergeschichten kaum sein: Einfach aus 3000 Vornamen wählen und die fertige Hörbuch-Demo in Social Communitys teilen**

*Firma Indi-Audio bietet für ihre personalisierten Mawinti-Hörbücher eine auf dem Markt einzigartige Hörprobenfunktion mit 90 Millionen Kombinationen*

Wie klingt ein Kinderhörbuch, das in der Hörgeschichte die Vornamen des eigenen Kindes und seines Freundes oder seiner Freundin enthält? Davon kann man sich jetzt vor dem Kauf überzeugen: Damit man nicht die sprichwörtliche "Katze im Sack" kauft, gerade wenn es sich um ein ganz persönliches Produkt handelt, entwickelte die Bremer Firma Indi-Audio für ihre personalisierten Kinderhörbücher der Marke Mawinti eine besondere Hörprobenfunktion. Potenzielle Kunden geben in der Eingabemaske ihre Wunschvornamen ein, wählen aus zehn Kindergeschichten eine aus und hören sodann einen Ausschnitt mit der Namensnennung der eingegebenen Heldenamen. Das Ergebnis klingt wie eine durchgehend erzählte Geschichte - ein Aha-Erlebnis, das auf Facebook, Twitter und Google+ mit Freunden geteilt und hörbar gemacht werden kann.

Unter der Adresse <http://hoerproben.mawinti.de> steht die neue Hörprobenfunktion bereit, ist aber auch direkt über den ebenfalls neuen Mawinti-Shop [www.mawinti.de](http://www.mawinti.de) erreichbar. "Besucher, die unsere personalisierten Kinderhörbücher noch nicht kennen, sind nach Ausprobieren einer Hörprobe restlos überzeugt", freut sich Firmeninhaber Marcus Winterstein. "Darüber hinaus haben die Kunden einfach Spaß daran, sich immer neue Hörproben mit verschiedensten Namen zuzuschicken."

Mehr als 3000 Vornamen verzeichnet die Audio-Datenbank inzwischen, die zusammen mit dem Sprecher und Schauspieler Hartmut Ehler aufgebaut wurde. "Da in jeder Geschichte die Eingabe zweier Hauptfiguren möglich ist, kommen wir bei zehn Geschichten auf eine mögliche Gesamtzahl von 90 Millionen Hörproben", rechnet Winterstein vor. Die personalisierten Geschichten können auf CD mit Booklet nach Hause bestellt und als MP3-Download direkt gekauft und heruntergeladen werden.

Über die Hörprobenfunktion hinaus bietet der Mawinti-Shop nun auch ein erweitertes Sortiment. Neben den beliebten personalisierten Kinderbüchern von Jolly Books und lustigen MP3-Weckern mit Wunschvornamen sind nun auch Kinderzimmerbilder der Mawinti-Illustratorin Yuly Allende in verschiedensten Größen als Poster oder auf Leinwand erhältlich. Einzigartig ist hier auch die Möglichkeit, Widmungen oder Grüße der Kunden abzubilden. "Kunst für Kinder ist meine Leidenschaft, die ich bei Mawinti voll ausleben kann", verrät die Illustratorin, die seit 2009 Mitglied im Mawinti-Team ist.

Weitere Informationen finden interessierte Hörbuchhörer nicht nur im Mawinti-Shop auf [www.mawinti.de](http://www.mawinti.de), sondern auch bei [facebook.com/mawintikinderhoerbuecher](https://www.facebook.com/mawintikinderhoerbuecher). Einen sehenswerten Video-Trailer gibt es auf YouTube: <http://www.youtube.com/watch?v=LUZJRzqVaT4>

### **Pressekontakt**

Indi-Audio

Herr Marcus Winterstein  
Suhfeldstraße 63  
28207 Bremen

[mawinti.de](http://mawinti.de)  
[m.winterstein@mawinti.de](mailto:m.winterstein@mawinti.de)

### **Firmenkontakt**

Indi-Audio

Herr Marcus Winterstein  
Suhfeldstraße 63  
28207 Bremen

[mawinti.de](http://mawinti.de)  
[m.winterstein@mawinti.de](mailto:m.winterstein@mawinti.de)

Der Bremer Hörbuchverlag Indi-Audio steht für Produktion, Vertrieb und Systembereitstellung für personalisierte Audioproduktionen. Seit 2009 kümmert sich das fünfköpfige Team unter der Leitung von Firmeninhaber Marcus Winterstein um die Entwicklung und den Vertrieb von personalisierten Kinderhörbüchern unter der Marke "Mawinti - Mit dir in der Hauptrolle".

Anlage: Bild

[Zum Mawinti-Shop www.mawinti.de](http://www.mawinti.de)

Wow, Hörproben  
mit all unseren Vornamen...  
Schnell anhören und mit  
Freunden teilen!



<b>Hörspiel:</b>	Wettrennen auf dem Reiterhof
<b>Name1:</b>	nik
<b>Name 2 (optional):</b>	Nika Nike Niklas Nikolai Nikolina