



16 von 20 Grillwürsten sind "gut"

16 von 20 Grillwürsten sind "gut" - Sieger im Bratwursttest der Stiftung Warentest ist ein Bio-Produkt, Vizemeister ist eine Wurst aus dem Unternehmen von Uli Hoeneß. Aber auch weitere 14 von 20 Bratwürsten sind "gut", darunter zwei Geflügelbratwürste. 4 Würste sind "befriedigend". Veröffentlicht sind die Ergebnisse in der Juni-Ausgabe der Zeitschrift test. Die Siegerwurst kommt von Alnatura und überzeugt mit einem vielschichtigen Geschmack, leichter Schärfe und deutlich mehr Muskelfleisch, als es die Mindeststandards für Bratwurst fordern. Sie kostet 1,40 Euro pro 100 Gramm. Die zweit- und drittplatzierten Nürnberger Rostbratwürste von Howe (72 Cent) und Schlütters Echte (95 Cent) sind günstiger, enthalten aber deutlich mehr Fett. Die beste Thüringer Bratwurst kommt von Die Thüringer (55 Cent). Alle sind aus Schweinefleisch. Beim Geflügel sind die Bruzzler original von Wiesenhof (88 Cent) zu empfehlen. Fast alle geprüften Bratwürste übersteigen die Mindestanforderungen deutlich, die Wurstmasse dieser Produkte im Test ist überdurchschnittlich hochwertig. Kein einziges Produkt zeigte Verderbnisanzeichen, es fanden sich keine wiederverwerteten Wurstreste und auch Knorpelteilchen waren kaum auszumachen. Der ausführliche Test Bratwürste erscheint in der Juni-Ausgabe der Zeitschrift test (ab 23.05.2014 am Kiosk) und ist bereits unter www.test.de/bratwurst abrufbar. Stiftung Warentest - Lützowplatz 11-13, 10785 Berlin, Deutschland. Telefon: (030) 26 31-0, Telefax: (030) 26 31-27 27, Mail: email@stiftung-warentest.de, URL: <http://www.test.de>

Pressekontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de
email@stiftung-warentest.de

Firmenkontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de
email@stiftung-warentest.de

Die Stiftung Warentest wurde 1964 auf Beschluss des Deutschen Bundestages gegründet, um dem Verbraucher durch die vergleichenden Tests von Waren und Dienstleistungen eine unabhängige und objektive Unterstützung zu bieten. Wir kaufen anonym im Handel, nehmen Dienstleistungen verdeckt in Anspruch. Wir testen mit wissenschaftlichen Methoden in unabhängigen Instituten nach unseren Vorgaben. Wir bewerten von "sehr gut" bis "mangelhaft", ausschließlich auf Basis der objektivierten Untersuchungsergebnisse. Wir veröffentlichen anzeigefrei in unseren Zeitschriften test und Finanztest und im Internet unter www.test.de. Die Testarbeit einmal nachgerechnet: Seit ihrer Gründung hat die Stiftung Warentest in mehr als 5.000 Tests etwa 100.000 Produkte geprüft. Dazu kommen mehr als 2.000 Dienstleistungstests. Die Ergebnisse werden jedes Jahr in rund 8,4 Millionen Heften veröffentlicht. Hier die wichtigsten Zahlen und Fakten des Jahres 2012.