München ? Hamburg künftig im Stundentakt

München - Hamburg künftig im Stundentakt

Abflüge immer zur vollen Stunde / Ab Herbst zusätzliche Flüge
Flugplan merken leicht gemacht: Auf der viel genutzten Flugroute zwischen München und Hamburg führt Lufthansa mit Beginn des Winterflugplans 2014/15 Ende Oktober den Stundentakt ein. Die Lufthansa-Flüge in die Hansestadt starten dann aus München - ebenso wie in der Gegenrichtung - jeweils zur vollen Stunde. Insbesondere Geschäftsreisekunden, die häufig flexibel umbuchen, schätzen die zusätzliche Planungssicherheit und den einprägsamen Takt - jede Stunde zur vollen Stunde - sehr. Auf den Strecken München - Frankfurt, Frankfurt - Hamburg sowie Frankfurt - Berlin bietet Lufthansa bereits seit zwei Jahren einen Stundentakt mit sehr positiver Resonanz.
Zum Start des Winterflugplans am 26. Oktober erhöht Lufthansa wochentags auf der Route zwischen München und Hamburg zudem die Anzahl ihrer Flüge in beiden Richtungen von 14 auf 15. Morgens von 6.30 Uhr bis 9 Uhr wird die Strecke sogar im Halbstundentakt bedient. Insgesamt erhöht Lufthansa die Zahl der Verbindungen zwischen ihrem südlichen Drehkreuz und der Hansestadt im Vergleich zum vergangenen Winter um vier auf 95 Flüge pro Woche. Ausnahmen vom Stundentakt bilden die im Tagesverlauf weniger nachgefragte Mittagszeit so-wie das Wochenende. Zu diesen Zeiten wechselt der Flugplan auf der München-Hamburg-Route in einen Zwei-Stunden-Takt. So wird die Strecke am Samstag, traditionell dem Tag mit dem geringsten Fluggast-Aufkommen, neunmal und am Sonntag elfmal beflogen.
Die Flugroute zwischen München und Hamburg zählt im gesamten Lufthansa-Streckennetz zu den Strecken mit dem höchsten Passagieraufkommen. Allein in den vergangenen fünf Jahren ist die Zahl der Lufthansa Fluggäste zwischen "MUC" und "HAM" um zehn Prozent gestiegen.
Informationen und Buchung zu Lufthansa-Flügen sind über das Internet auf www.lufthansa.com oder das Lufthansa Call Center unter der Telefonnummer 069 86 799 799 (Festnetztarif) möglich. Außerdem können Kunden ihre Flüge bei den Lufthansa Reisebüropartnern sowie den Lufthansa Verkaufsschaltern an den Flughäfen buchen. Auf www.lufthansa-holidays.com bietet Lufthansa für zahlreiche Destinationen außerdem Flug und Hotel im Komplettpaket an.
Deutsche Lufthansa AG
Kommunikation Passage Süddeutschland

Deutsche Lufthansa AG
FRA CI Lufthansa Basis
60546 Frankfurt/Main
Deutschland
Telefon: +49 (069) 696 3659
Telefax: +49 (069) 696 6198
Mail: media-relations@dlh.de
URL: http://www.lufthansa.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=565675" width="1" height="1">

Pressekontakt

Deutsche Lufthansa AG

60546 Frankfurt/Main

lufthansa.com
media-relations@dlh.de

Firmenkontakt

Deutsche Lufthansa AG

60546 Frankfurt/Main

lufthansa.com
media-relations@dlh.de

Die Deutsche Lufthansa AG ist die zweitgrößte europäische Fluggesellschaft sowie die zweitgrößte Frachtfluglinie weltweit. Das Unternehmen fliegt ca. 340 Ziele in 90 Ländern an. Lufthansa ist außerdem in einer Reihe von reiseverwandten Geschäftsbereichen tätig, u.a. Bodenservice, Catering und Freizeitreisen.