



Start-up Day für Durchstarter: webinale bringt potenzielle Gründer, erfahrene Unternehmer und Co-Founder in Berlin zusammen

webinale 2014 präsentiert am 2. Juni einen umfangreichen Thementag für junge Unternehmer und Start-ups in spe | Exklusive Berg- und Talfahrt: Erfahrene Experten geben Einblicke in die Höhen und Tiefen der Unternehmensgründung

Berlin, 22. Mai 2014 - Die diesjährige webinale empfängt vom 1. bis 4. Juni in Berlin mehr als 90 Experten für Design, Technologien und Business im Web. Im Rahmen von 8 themenspezifischen Special Days erwartet die Teilnehmer unter anderem der Start-up Day rund um Existenzgründungen im Web - mit all ihren Höhen und Tiefen. "Gründer wollen kein Bullshit-Bingo, sondern handfestes Praxiswissen. Deshalb versorgen wir sie am Start-up Day mit hands-on Vorträgen erfahrener Start-up-Experten, Diskussionsrunden mit erfolgreichen Gründern und Networking-Möglichkeiten mit potenziellen Co-Foundern", berichtet Eric Lindig, Kurator des Start-up Days und Business Development Director bei webmagazin.de .

"Culture eats strategy for breakfast", meinen die Start-up-Experten Tamer El-Hawari (Project-A Ventures) und Till Achinger (Unternehmer-Berater) und fragen sich dabei: "Wer zahlt für's Mittagessen?". Unter dieser Fragestellung gehen sie mit den Teilnehmern auf die Erfolgsfaktoren von Start-ups ein und betrachten insbesondere die Teamqualität als wichtige Grundlage für den Erfolg von Unternehmen. Dabei erklären die Entrepreneurship-Experten, wie eine attraktive Unternehmenskultur entsteht und inwiefern Kultur und Reputation sich positiv auf die Entwicklung von Gründungen auswirken. Mit Senf & Heinemann gründeten die Medienexperten Jan-Hendrik Senf und Jan Heinemann ihr eigenes Unternehmen. Ihre Erfahrungen zum Einsatz digitaler Tools für Start-ups vermitteln sie auf der webinale. "Wir führen durch Dienste, Tools und Methoden, mit denen Arbeitstage und Arbeitsabläufe sowohl effektiver als auch effizienter gestaltet werden können", kündigen die Unternehmensgründer an und richten sich damit nicht nur, aber insbesondere an Start-ups.

Welche rechtlichen Hintergründe für Start-ups und insbesondere für internet- und technologieorientierte Unternehmen von Bedeutung sind, zeigt der E-Commerce-Berater Tim Maiorino von der international tätigen Anwaltskanzlei Osborne Clarke. Neben rechtlichen Grundlagen gewinnt laut IT-Projektcoach Judith Andresen gerade bei wachsenden Firmen auch die eigene Unternehmenspolitik an Relevanz. "Mit dem Wachstum kommt die Professionalisierung". Rollen und Hierarchien werden gefunden, dabei erstarrt das Unternehmen. An Stelle von Spaß gibt es Politik", berichtet die Unternehmensberaterin. Wie Leichtigkeit und Spaß auch bei stark wachsenden Unternehmen erhalten werden, zeigt sie im Vortrag "Unternehmenskulturen unter Druck - Was Wachstum mit uns macht".

"Mit seinem Berliner Start-up plista ist Dr. Dominik Matyka innerhalb von fünf Jahren zum deutschen Marktführer im Bereich Content-Werbung aufgestiegen", kündigt Eric Lindig, Kurator des Start-up Days, den Vortrag des erfolgreichen Entrepreneurs an. Unter dem Titel "Wenn aus Werbung Content wird - Native Advertising im digitalen Werbemarkt" erörtern Eric Lindig und Dr. Dominik Matyka im Gespräch die Erfolgsgeschichte von plista und gehen dabei unter anderem auf die Entwicklungen des digitalen Werbemarkts ein. Einen bunten Überblick an Start-up-Erfahrungen vermittelt Florian Müller, Softwarearchitekt, Gründer und Kolumnist der Reihe "Start-up Insights". Im Fokus stehen dabei Praxisbeispiele, um sowohl die Höhen als auch Tiefen von Start-up-Projekten genauer zu hinterfragen und daraus wertvolle Tipps für Unternehmer abzuleiten. Nach vollendetem Vortragsprogramm lädt der Kurator des Special Days zum "Recap: Diskussion mit den Speakern des Start-up Days".

Da sich der Start-up Day insbesondere an junge Gründer und die, die es werden wollen, richtet, bietet der Veranstalter Software & Support Media Group den Special Day zum Sonderpreis von 149 Euro an. Die Anmeldung erfolgt unter: www.webinale.de/tickets

Das komplette Programm der webinale sowie alle weiteren Infos rund um die Konferenz finden sich unter: www.webinale.de

Pressekontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Maïke Helm
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
mhelm@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Maïke Helm
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
mhelm@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.