



## **BMW Motorrad zu Gast im BMW Haus am Kurfürstendamm in Berlin. Temporäre Ausstellung "Fortschritt hat Tradition von Mai bis September 2014.**

BMW Motorrad zu Gast im BMW Haus am Kurfürstendamm in Berlin. Temporäre Ausstellung "Fortschritt hat Tradition" von Mai bis September 2014. München. Von Mai bis September 2014 ist BMW Motorrad mit der temporären Ausstellung "Fortschritt hat Tradition" zu Gast im BMW Haus am Kurfürstendamm in Berlin. Vom klassischen Boxer-Motorrad R nineT bis zum futuristischen Elektro-Maxi-Scooter C evolution bieten sich dem internationalen Publikum faszinierende Einblicke in die Welt des Münchner Motorradherstellers mit Produktionswerk und Herz in Berlin. BMW R nineT. Pure Riding. Puristisch, kraftvoll und unverkleidet präsentiert sich die BMW R nineT. Den erwachsenen Charakter des Boxer-Motors und die Formensprache verschiedener Motorradepochen vereint sie mit innovativer Technik und einem modularen Konzept, das dem Fahrer ein Höchstmaß an Individualisierungsmöglichkeiten bietet. Ganz auf das Wesentliche reduziert, begeistert die BMW R nineT - oder kurz nineT - mit Manufaktur-Charakter und einer starken emotionalen Ansprache. Die Ausstellung zeigt die vielfältigen Customizing-Optionen auf. Dargestellt in einer authentischen Werkstattszenerie, wird das Flair der Café-Racer-Szene greifbar. Abgerundet wird die Roadster-Präsentation durch das neue Belstaff Programm "Professionals for BMW". BMW C evolution. Dynamische E-Mobilität. Der C evolution steht für Fahrspaß und Dynamik auf zwei Rädern. Mit dem derzeit einzigen elektrifizierten Maxi-Scooter im Premium-Segment schlägt BMW Motorrad ein neues Kapitel auf. Mit 11 kW Nennleistung, 35 kW (48 PS) Spitzenleistung und 120 km/h Höchstgeschwindigkeit ist der Fahrer des C evolution ein absolut vollwertiger Verkehrsteilnehmer. Das Drehmoment von 72 Nm ist quasi aus dem Stand abrufbar und sorgt für begeisternde Beschleunigung. Wendigkeit und agiles Handling, vier Fahrmodi und eine Rückfahrlilfe machen den BMW C evolution zum idealen Begleiter in der Stadt. Mit einer echten Reichweite von 100km und einer Ladezeit von nur vier Stunden wird Alltagstauglichkeit bei diesem Elektro-Scooter großgeschrieben. Die Zukunft der urbanen Mobilität rückt zum Greifen nah - in der Ausstellung in Form einiger Fahrzeuge, die zum Probesitzen einladen, sowie des beeindruckenden Hochvoltspeichers des BMW C evolution. Planung befinden sich zudem geführte Testfahrten (bereits ab Führerschein A1) mit dem neuen Elektro-Scooter, z.B. in Verbindung mit einer Werksführung in der Motorradproduktion im BMW Werk Berlin Spandau. Nähere Informationen zur Ausstellung finden Sie unter <http://www.bmw.de/de/topics/faszination-bmw/bmw-erleben/bmw-kurfuerstendamm/ausstellungen-veranstaltungen.html> Öffnungszeiten: Mo-Sa 10:00 Uhr - 20:00 Uhr So 11:00 Uhr - 18:00 Uhr BMW Group Petuelring 130 80788 München Deutschland Telefon: +49 (0)89 382 - 0 Mail: [bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com](mailto:bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com) URL: <http://www.bmwgroup.de>

### **Pressekontakt**

BMW Group

80788 München

[bmwgroup.de](http://bmwgroup.de)  
[bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com](mailto:bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com)

### **Firmenkontakt**

BMW Group

80788 München

[bmwgroup.de](http://bmwgroup.de)  
[bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com](mailto:bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com)

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.