



Microsoft stellt Surface Pro 3 und neues Zubehör vor

Microsoft stellt Surface Pro 3 und neues Zubehör vor
Neue Surface Pro Generation ist ab morgen vorbestellbar und Ende August in Deutschland verfügbar
Microsoft stellt Surface Pro 3 und neues Zubehör vor New York/Unterschleißheim, 20. Mai 2014. Am heutigen Dienstag hat Microsoft in New York das Surface Pro 3 angekündigt. Das neue Mitglied der Surface Familie kann ab morgen, den 21. Mai 2014, im Microsoft Store vorbestellt werden und wird Ende August in Deutschland verfügbar sein. Das Surface Pro 3 hat einen mit 12-Zoll größeren Bildschirm, ist dabei aber leichter, leiser und schneller als sein Vorgänger. Als idealer Laptop-Ersatz gedacht, kommt es in fünf unterschiedlichen Modell-Varianten: Eine Version mit Intel Core i3-CPU (4 GB RAM, 64 GB SSD-Speicher), zwei Versionen mit Intel Core i5-CPU (4 GB RAM und 128 GB; 8 GB RAM und 256 GB) sowie zwei Versionen mit Intel Core i7-CPU (jeweils 8 GB RAM mit 256 GB oder 512 GB). Darüber hinaus kündigt Microsoft neues Zubehör an, mit dem ein produktiveres Arbeiten noch leichter ermöglicht wird. Dazu gehören unter anderem das neue Surface Pro Type Cover und ein noch präziserer Surface Pen. Namhafte Unternehmenskunden wie die BMW Group sind von der Funktionalität des Surface Pro 3 überzeugt und haben bereits zugesagt, die neuen Geräte in den Firmenbetrieb zu integrieren.
Surface Pro 3: Das Tablet, das den Laptop ersetzt
Das Surface Pro 3 kommt mit einer Reihe neuer Highlight-Features, die es deutlich vom Vorgänger unterscheidet und noch produktiver macht. So ist es ausgestattet mit einem hochauflösenden 12-Zoll-Display mit Full-HD, der vierten Generation von Intels Core Prozessoren mit bis zu 8 GB RAM Arbeitsspeicher und einem noch flexibleren, mehrstufigen Kickstand. Trotz der schnelleren Performance ist das Surface Pro 3 wesentlich leichter und dünner als sein Vorgänger. Zudem bietet es mit 9 Stunden eine um zehn Prozent verbesserte Akkulaufzeit und weiterhin alle Vorteile eines vollständigen PCs wie ein USB 3.0 Anschluss, einen Slot für MicroSD-Karten sowie einen Mini-Display-Port für schnelle und einfache Datenübertragung. Mehr Informationen zu den Spezifikationen des Surface Pro 3 sind hier zu finden.
Vollwertiger PC dank neuem Zubehör und effizienter Software
Neben der neuen Surface Pro Generation wurde auch eine Reihe neues Zubehör vorgestellt, mit dem Surface Nutzer noch flexibler und produktiver arbeiten können. So ermöglicht der neue Surface Pen mit einer verbesserten Drucksensibilität ein noch natürlicheres Schreiberlebnis. Mit dem Surface Pro Type Cover wird das Tablet mit nur einer Bewegung besser als ein Laptop. Wie das Surface Pro 2, so läuft auch der Nachfolger ebenfalls unter Windows 8.1 Pro, auf dem die gesamte Windows-Software sowie Apps aus dem Microsoft Store installiert werden können. Damit können Nutzer auf dem Surface Pro 3 unter anderem die Microsoft Office Suite oder das digitale Notizbuch Microsoft OneNote für ihre Arbeit nutzen. Weitere Informationen zum neuen Zubehör des Surface Pro 3 finden Sie hier.
Mehr Informationen, Videos und Bildmaterial zum Surface Pro 3 und dem neuen Zubehör finden Sie im Surface Newsroom, im Microsoft News Center oder auf dem Surface Blog. Die unverbindlichen Preisempfehlungen (UVPs) der neuen Surface Pro 3 Modelle für den deutschen Markt finden Sie morgen im Microsoft Store.
Microsoft Deutschland GmbH
Die Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen mit 77,85 Mrd. US-Dollar Umsatz (Geschäftsjahr 2013; 30. Juni 2013). Der operative Gewinn im Fiskaljahr 2013 betrug 26,76 Mrd. US-Dollar. Neben der Firmenzentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Regionalbüros vertreten und beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Verbund mit rund 36.500 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Das Advanced Technology Labs Europe (ATLE) in München hat Forschungsschwerpunkte in IT-Sicherheit, Datenschutz, Mobilität, mobile Anwendungen und Web-Services.
Ansprechpartner Microsoft
Irene Nadler
Communications Manager Devices and Services
Ansprechpartner PR-Agentur FAKTOR 3 AG
André Gensch
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Tel.: 0 40 - 67 94 46-6110
Fax: 0 40 - 67 94 46-11
a.gensch@faktor3.de


Pressekontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

Firmenkontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

Founded in 1975, Microsoft (Nasdaq "MSFT") is the worldwide leader in software, services and solutions that help people and businesses realize their full potential. MS-DOS, Windows, Windows 3.0, Windows 95, Windows 98, .NET, Office XP, Windows XP and Windows Server are registered trademarks of Microsoft Corporation.