OctaCam HD-Kamera-Sonnenbrille HDC-800

(Mynewsdesk) Jetzt filmt man aus der absolut natürlichsten Perspektive: Aus der eigenen! Mit einem einfachen Griff an den Rahmen dieser Sonnenbrille von OctaCam macht man Fotos oder startet die Videoaufnahme in scharfem HD. So kann man seinen Urlaub genau so festhalten, wie man ihn erlebt. Ganz natürlich beim Schlendern über Märkte, beim Wandern oder am Strand. Jederzeit hat man die Hände frei und fängt die Atmosphäre authentisch ein, ohne sie durch eine sichtbare Kamera zu beeinflussen. Beim Sport lässt sich die Brille als Action-Cam nutzen und kann seine Leistungen durch die Ich-Perspektive aufregend in Szene setzen. Und beim Autofahren fungiert das schicke Accessoire sogar als Dashcam. Nie war es leichter, seinen Freunden zu zeigen, was man erlebt habt und wie man die Welt sieht! Schicke Kamerabrille mit leichtem EdelstahlgehäuseUnauffällig und freihändig filmen und fotografierenVideo-Auflösung: 1280 x 720 Pixel (HD) bei 30 fpsFoto-Auflösung: 1600 x 1200 PixelAufnahme auf microSD-Karte bis 32 GB (bitte separat bestellen)Stromversorgung: 280 mAh LiPo-Akku, 1 Stunde AufnahmezeitFormate: AVI, JPEGKamera-Brille inklusive Schutz-Etui, Putztuch, Akku, USB-Kabel und deutscher AnleitungPreis: 69,90 EUR statt empfohlenem Herstellerpreis von 129,90 EURBestell-Nr. NX-4094 Produktlink: http://www.pearl.de/a-NX4094-1320.shtml

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im PEARL.GmbH .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/xt18rm

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/unterhaltung/octacam-hd-kamera-sonnenbrille-hdc-800-44176

Pressekontakt

-

Heiko Loy
PEARL-Straße -3 1
79426 Buggingen

loy@pearl.de

Firmenkontakt

-

Heiko Loy
PEARL-Straße -3 1
79426 Buggingen

shortpr.com/xt18rm
loy@pearl.de

PEARL.GmbH aus Buggingen ist das umsatzstärkste Unternehmen eines internationalen Technologie-Konzerns. Ihr Schwerpunkt ist der Distanzhandel von Hightech-Produkten. Mit über 8 Millionen Kunden, 20 Millionen gedruckten Katalogen pro Jahr, einer täglichen Versandkapazität von bis zu 40.000 Paketen alleine in Deutschland und Versandhaus-Niederlassungen in Österreich, der Schweiz, Frankreich und China gehört PEARL zu den größten Versandhäusern für Neuheiten aus dem Technologie-Bereich. Eigene Ladengeschäfte in vielen europäischen Großstädten und ein Teleshopping-Unternehmen mit großer Reichweite in Europa unterstreichen diesen Anspruch. In Deutschland umfasst das Sortiment von PEARL ca. 16. 000 Produkte und über 100 bekannte Marken wie z.B. FreeSculpt, NavGear, simvalley MOBILE oder TOUCHLET. Dank ihrer äußerst engen Kooperation mit internationalen Großherstellern und Entwicklungsfirmen hat PEARL.GmbH einen starken Einfluss auf die Neuentwicklung und kontinuierliche Optimierung von Produkten. (http://www.pearl.de).