



## **MEF Global Ethernet Networking 2014 (GEN14) verzeichnet 11 weitere Sponsoren**

*GEN14 mit wachsendem Support*

Seit März sind 11 neue Sponsoren hinzugekommen. Dazu gehören desweiteren Cisco, Ericsson, Ciena, Oracle, Neustar, Perpetual Solutions und Pulsecom.

"GEN14 ist gut unterwegs, die weltweit größten Käufer und Verkäufer von Carrier Ethernet (CE) Services und Netzwerkinfrastruktur zusammenzubringen", erklärt Nan Chen, Chief Operating Officer des MEF. "Wir sind vor allem erfreut über die Beteiligung führender Provider von Retail- und Wholesale-Services in einer Vielzahl geographischer Regionen. Diese Unternehmen werden eine wichtige Rolle dabei einnehmen, die Zukunft von CE-Services und CE-basierenden Cloud-Service-Märkten zu gestalten und die Netzwerkanforderungen in Verbindung mit der Konvergenz von CE, SDN, Virtualisierung und paket-optischen Technologien voranzutreiben."

"GEN14 entwickelt sich zu dem wichtigsten Event für Experten in allen Bereichen der Carrier-Ethernet-Branche", ergänzt Michael Howard, Principal Analyst und Mitbegründer von Infonetics Research. "Das MEF versammelt eine imposante Liste von Verantwortlichen der Service-Provider und Netzwerkausrüster, von denen viele zu den Vorreitern der Innovation gehören. Ich bevorzuge die Teilnahme an Veranstaltungen bei denen ich die jüngsten Trends, Ideen und Technologien aus erster Hand von Unternehmen kennenlernen kann, die sie entwickeln. Aus diesem Grunde werden wir auch an GEN14 teilnehmen."

Mit einer anvisierten Zahl von 1.500 Teilnehmern ist die GEN14 die größte Carrier Ethernet Service- und Technologieveranstaltung und wendet sich an Retail-, Wholesale- und Mobile-Service-Provider, Rechenzentren, Cloud-Service-Provider, mittlere und große Unternehmen, Behörden, Versorger, Netzwerkhersteller, Medien, Analysten, Investoren und andere Organisationen. Zum Programm gehören Keynote-Vorträge, fachliche Roundtable, ein Demonstrationszentrum für Services und Technologien einschließlich Proof-of-Concept für CE, SDN, NFV und Cloud-Services, Ausstellung sowie ein globaler Media-Hub.

Weitere Informationen und Registrierung finden sich unter [www.gen14.com](http://www.gen14.com)

Platinum Sponsors: Cisco, Comcast Business, Cox Business, Ericsson, Juniper Networks, Lumos Networks, PCCW Global und Verizon.

Gold Sponsors: CENX, Ciena, InfoVista, MRV Communications, Oracle, Overture Networks, RAD, Tata Communications, Telco Systems, Telecom Italia und Telecom Italia Sparkle.

Silver Sponsors: Allstream, Colt Technology Services, Global Capacity, Iometrix, Neustar, Perpetual Solutions, Spirent Communications, Tech 2000, Transition Networks, Verx Technologies und Zoho Corp. WebNMS.

Bronze Sponsors: EANTC, INOC, Omnitron Systems, Pulsecom und Raisecom Technology.

### **Pressekontakt**

Zonicgroup

Herr Uwe Scholz  
Albrechtstr. 119  
12167 Berlin

Zonicgroup.com  
[uscholz@Zonicgroup.com](mailto:uscholz@Zonicgroup.com)

### **Firmenkontakt**

MEF

Herr Carsten Rossenhövel  
Einsteinufer 17  
10587 Berlin

[eantc.com](http://eantc.com)  
[carsten.rossenhoewel@eantc.de](mailto:carsten.rossenhoewel@eantc.de)

Das MEF ist eine weltweite Organisation mit über 220 Mitgliedern, einschließlich Service-Providern, Kabelnetzanbietern, Herstellern von Netzwerkausrüstungen und -anwendungen, Chipentwicklern und Testanbietern. Die Aufgabe des MEF ist die Unterstützung des weltweiten Einsatzes von Carrier-Ethernet-Netzwerken und -Services. Das MEF entwickelt technische Spezifikationen und Implementation Agreements zur Förderung der Interoperabilität und der Installation von Carrier Ethernet weltweit.

Anlage: Bild

# MEF GEN14