



Europawahl 2014: Jean-Claude Juncker und Martin Schulz stellen sich Bürgerinnen und Bürgern in der 'Wahlarena'

Europawahl 2014: Jean-Claude Juncker und Martin Schulz stellen sich Bürgerinnen und Bürgern in der "Wahlarena" live aus Hamburg, am Dienstag, 20. Mai, um 21.00 Uhr. Fünf Tage bevor in Deutschland die Wahlen zum Europäischen Parlament stattfinden, begegnen sich Jean-Claude Juncker und Martin Schulz in der ARD-Wahlarena. 75-Minuten lang stellen sich die beiden Spitzenkandidaten der europäischen Konservativen (EVP) und der Sozialisten den Fragen von 175 Bürgerinnen und Bürgern. Die ARD-Wahlarena im amerikanischen Townhall-Format gilt als einer der Höhepunkte des Wahlkampfes im Fernsehen. Wähler und Spitzenpolitiker begegnen sich auf Augenhöhe. Das Erste sendet die "Wahlarena" live am 20. Mai um 21.00 Uhr. Moderiert wird das Duell von Sonia Seymour Mikich vom WDR und Andreas Cichowicz vom NDR. tagesschau.de sendet die "Wahlarena" als kommentierbaren Livestream. Zuschauerinnen und Zuschauer können hier während der Sendung diskutieren und ihre Beiträge posten. Am Morgen nach der Sendung gibt es auf tagesschau.de den Faktencheck zu den Aussagen von Jean-Claude Juncker und Martin Schulz. Im Radio überträgt WDR5 die Wahlarena. Direkt im Anschluss ab 22.15 Uhr analysieren der Politikwissenschaftler Prof. Wichard Woyke von der Universität Münster und Bernd Riegert, Brüssel-Korrespondenten der Deutschen Welle das TV-Duell. Moderatorin ist Helga Schmidt.

Pressekontakt

ARD

80335 München

I.louwien@ndr.de

Firmenkontakt

ARD

80335 München

I.louwien@ndr.de

Die ARD ist die Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland. Zehn selbständige, staatsunabhängige Landesrundfunkanstalten bilden diese Gemeinschaft. Elfte ARD-Mitglied ist die Auslandsrundfunkanstalt Deutsche Welle (DW). Das Fernsehangebot der ARD reicht von den Dritten Programmen über das Erste Deutsche Fernsehen bis zu den Kulturprogrammen 3sat und ARTE. Hinzu kommen die Spartenprogramme Der Kinderkanal und Phoenix, sowie das digitale Bouquet ARD Digital. Außerdem verfügt die ARD über mehr als 50 Radioprogramme: je mindestens vier der einzelnen Landesrundfunkanstalten und zwei bundesweite Hörfunkprogramme.