Brightcove Gallery gestaltet attraktive Video-Portale für das Online-Marketing

Brightcove Gallery gestaltet attraktive Video-Portale für das Online-Marketing

Best Practices für SEO, Responsive Design, Social Sharing und Konversion in ein und derselben Lösung
Brightcove (NASDAQ: BCOV), führender Anbieter von Video Cloud-Services, hat sein neues Produkt Brightcove Gallery vorgestellt. Vermarkter können mit dieser neuen Lösung auf einfachste Weise attraktive Video-Portale erstellen. Brightcove Gallery bietet in ein und derselben Video-Portal-Lösung hilfreiche Best Practices für SEO (Suchmaschinen-Optimierung), Responsive Design, Social Sharing und Konversion. Damit lässt sich der Video-Portalauftritt in wenigen Minuten umsetzen und aktualisieren.
"Video ist ein sehr wichtiges Instrument für Online-Marketingstrategien, um bei Kunden Interesse zu erzeugen, Markenbewusstsein zu schaffen und die Konversion zu fördern", erklärt Steve Rotter, Vice President of Marketing bei Brightcove. "Da Vermarkter immer mehr Video-Content online stellen, benötigen sie Lösungen, mit denen sie ihre Video-Bibliotheken veröffentlichen und verbreiten können, um so ihr Publikum auf allen Endgeräte zu erreichen. Gallery bietet hierfür unbegrenzte Möglichkeiten, und wir freuen uns, dass wir Vermarkter mit unserer Lösung dabei unterstützen können, attraktive und wirksame Video-Portal-Erlebnisse aller Art zu realisieren."
Nucleus Research, Anbieter von investigativer, fallbasierter Technologie-Marktforschung, führte für Brighcove kürzlich eine Nutzenstudie durch. Hierbei ergab sich, dass ein großer Technologie-Anbieter mit Hilfe eines Video-Portals die Verweildauer von Nutzern auf seiner Website um fast 100% erhöhen und auch die Anzahl der Produktdemo-Abfragen verbessern konnte.
"In unserer kürzlich durchgeführten Analyse von Brightcove-Kunden fanden wir heraus, dass Kunden ihr Engagement mit Besuchern der Website verbessern konnten, wobei Nutzer in einigen Fällen doppelt so lange auf der Website verweilten", sagte Joseph Rojas, Research Analyst bei Nucleus Research. "Wir haben auch festgestellt, dass Kunden ihre Produkte effektiver präsentieren können, indem sie in der Lage sind, kundenspezifischen Video-Content rasch für praktisch jedes Endgerät zu kodieren."
Als integraler Bestandteil der Brightcove Video Marketing Suite (siehe eigene Pressemitteilung) können Vermarkter mit Gallery ihren eigenen Videokanal anlegen, Produktdemos starten, Microsites für Events generieren oder ein Video-Support-Center für den Kundenkontakt aufbauen. Die neue Lösung stellt für ein perfektes Erscheinungsbild des Portals zahlreiche Templates, Layouts und Farbgestaltungsmöglichkeiten zur Verfügung.
Brightcove Gallery ist ab sofort allgemein verfügbar. Für weitere Informationen siehe www.brightcove.com .
Hochauflösendes Bildmaterial erhalten auf Anfrage bei AxiCom.
Über Brightcove
Brightcove Inc. (NASDAQ: BCOV), ein führender globaler Anbieter von Video Cloud Services, bietet eine Produktfamilie, die die Videobereitstellung durch Organisationen revolutioniert. Zum Produktportfolio des Unternehmens zählen Video Cloud, die marktführende Online-Video-Plattform, Zencoder, ein führender cloudbasierter Service zur Medienverarbeitung und Anbieter von HTML5-Videoplayertechnologie, sowie Once, cloudbasierte Services zur Anzeigeneinfügung und Video-Stitching. Insgesamt vertrauen mehr als 6.300 Kunden in über 70 Ländern bei der Erstellung und Bereitstellung außergewöhnlicher Videoerlebnisse auf PCs, Smartphones, Tablets und internetfähigen Fernsehern auf die cloudbasierten Contentdienste von Brightcove. Weitere Informationen erhalten Sie unter http://www.brightcove.com .
Informieren Sie sich über aktuelle Neuigkeiten von Brightcove Germany auf Twitter unter @brightcovede

AxiCom GmbH
Anne Klein
Lilienthalstraße 5
D-82178 Puchheim
Tel.: +49 (0)89 800 908 23
E-Mail: anne.klein@axicom.com
Web: www.axicom.de
<image src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=565268" width="1" height="1">

Pressekontakt

Brightcove

anne.klein@axicom.com

Firmenkontakt

Brightcove

anne.klein@axicom.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage