



Immobilien verwalten und vermieten: Was Eigentümer wissen müssen

Immobilien verwalten und vermieten: Was Eigentümer wissen müssen
Der Trend zum Wohneigentum hält an. Rund die Hälfte der Eigentumswohnungen wird von den Eigentümern selbst bewohnt. Die andere Hälfte sind Kapitalanleger, die ihre Eigentumswohnung vermieten. An der Verwaltung geht kein Weg vorbei - ob als Selbstnutzer oder Vermieter. Wer für welche Reparaturen zuständig ist und wie die laufenden Betriebskosten abgerechnet werden, erklären die Experten der Stiftung Warentest im neuen Ratgeber "Immobilien verwalten und vermieten".
Als Wohnungseigentümer ist man immer Teil einer Gemeinschaft. Für Investitionen in Ausbau, Instandhaltung oder energetische Modernisierungen sollten sich Eigentümer einig sein. Sie müssen gemeinsam dafür sorgen, dass sowohl mit der Hausverwaltung als auch mit der Vermietung ihrer Immobilie alles reibungslos verläuft. Wer seine Immobilie selbst vermieten möchte, trifft mitunter auf Hürden, die sich mit diesem Buch spielend meistern lassen.
Wer eine Wohnung oder ein Mietshaus besitzt, für den gilt es viele gesetzliche Auflagen zu beachten, sich um Reparaturen zu kümmern, Rücklagen zu bilden und bei allem die Kosten im Blick zu behalten. Dieser Ratgeber gibt wichtige Tipps für Eigentümergemeinschaften und erklärt, wer welche Kosten für Sonder- und Gemeinschaftseigentum tragen muss. Darüber hinaus bietet er praxisnahe Informationen sowie nützliche Checklisten und Tabellen.
"Immobilien verwalten und vermieten" hat 208 Seiten und ist ab dem 20. Mai 2014 zum Preis von 24,90 Euro im Handel erhältlich oder kann online bestellt werden unter www.test.de/immobilienverwaltung.
Stiftung Warentest
Lützowplatz 11-13
10785 Berlin
Deutschland
Telefon: (030) 26 31-0
Telefax: (030) 26 31-27 27
Mail: email@stiftung-warentest.de
URL: <http://www.test.de>

Pressekontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

[test.de](http://www.test.de)
email@stiftung-warentest.de

Firmenkontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

[test.de](http://www.test.de)
email@stiftung-warentest.de

Die Stiftung Warentest wurde 1964 auf Beschluss des Deutschen Bundestages gegründet, um dem Verbraucher durch die vergleichenden Tests von Waren und Dienstleistungen eine unabhängige und objektive Unterstützung zu bieten. Wir kaufen ? anonym im Handel, nehmen Dienstleistungen verdeckt in Anspruch. Wir testen ? mit wissenschaftlichen Methoden in unabhängigen Instituten nach unseren Vorgaben. Wir bewerten ? von ?sehr gut" bis ?mangelhaft", ausschließlich auf Basis der objektivierten Untersuchungsergebnisse. Wir veröffentlichen ? anzeigenfrei in unseren Zeitschriften test und Finanztest und im Internet unter www.test.de. Die Testarbeit einmal nachgerechnet: Seit ihrer Gründung hat die Stiftung Warentest in mehr als 5.000 Tests etwa 100.000 Produkte geprüft. Dazu kommen mehr als 2.000 Dienstleistungstests. Die Ergebnisse werden jedes Jahr in rund 8,4 Millionen Heften veröffentlicht. Hier die wichtigsten Zahlen und Fakten des Jahres 2012.