



Das Geheimnis einer erfolgreichen Suchmaschinenoptimierung

Erfolg im Onlinebusiness. Wettbewerbsvorteile durch eine professionelle Suchmaschinenoptimierung

Düren, 02.05.2014 Seminar-Themenveranstaltung -Suchmaschinenoptimierung - Organisator :Firmen-webpage.eu

Wettbewerbsvorteile durch eine professionelle Suchmaschinenoptimierung

Die erste Gruppe waren Gelegenheitssurfer, die das Internet bisher nur zeitlich begrenzt für eigene Zwecke nutzten, jedoch gerne einen eigenen Onlineshop eröffnen möchten. Die zweite Gruppe sind versierte User, die einen eigenen Onlineshop bereits betreiben und auch schon gezielt Produkte im Netz verkaufen. Die dritte Gruppe sind angehende Informatikstudenten, die bereits professionelle Erfahrungen sammeln konnten.

Gruppenbildung

Zu Beginn begaben sich alle drei Gruppen erst einmal auf die Suche nach den jeweiligen Informationen. Ausgehend vom jeweiligen gestellten Aufgabengebiet, der von mehreren Schwerpunkten gebildet wurde. Alle Lösungswege oder erarbeiteten Erkenntnisse sollten erstmal in den jeweiligen Arbeitsgruppen bleiben, dennoch wurde eine Zusammenarbeit erwünscht.

Gruppe eins surfte erstmal ziellos nach Grundinformationen, wobei Gruppe zwei schon mit einigen Grundkenntnissen aufwartete und diese umzusetzen versuchte. Es begannen Grundsatzdiskussionen mit Vorschlägen, wie das erstellen von einem Arbeitsplan, um die Propaganda einiger Seo-Dienstleistungsanbieter zu vergleichen. Erste Ergebnisse bei den Suchanfragen zeichneten sich ab, doch waren vermehrt Angebote wie -Kaufen Sie da, wir machen das- schlicht Werbung ohne Inhalt. Die größte Resonanz der Recherchen brachten zwar viele Hinweise, gemischt mit viel Fachtheorie, wobei richtungsweisende Informationen oder klare Vorschläge letztendlich gänzlich fehlten. Die dritte Gruppe begann Ihre Arbeit gezielter, wobei jedoch die Meinungen, wo die Prioritäten zu setzen seien, gänzlich auseinander trifteten. Es zeichnete sich schnell ab, dass das Thema Suchmaschinenoptimierung doch umfangreicher war, als anfangs in den Gruppen angenommen. Suchmaschinenoptimierung sind viele Bereiche

Suchmaschinenoptimierung sollte stets als Ganzes gesehen werden, je nach Berufssparte oder Aufgabengebiet, wobei einzelne Arbeitsschritte in Reihe abzuarbeiten sich als sinnvoll herauskristallisiert hat. Wird ein Bereich vernachlässigt oder gar Contra produktiv erstellt, betrifft es immer das ganze Projekt. Letztendlich sollte ein Onlineshop ja nicht nur Klickraten generieren, sondern eingestellte Produkte auch an den Mann bringen. Es geht schlicht weg um Verkaufszahlen! Wer also schwarze Verkaufszahlen im Onlinehandel schreiben möchte, kommt an einer professionellen Agentur nicht vorbei, denn es sollten nicht nur einzelne Teilbereiche berücksichtigt und bearbeitet werden, sondern stets das gesamte Projekt. Angelesenes Halbwissen, selbst bei angehenden Informatikern, führte im Seminar unweigerlich zu Irritationen, was letztendlich bei einem realen Projekt Verluste bedeutete hätte.

Fazit

Ohne klare Team -Führung mit klaren Anweisungen sind erlernte Techniken oder gar ein zielorientiertes Projektmanagement kaum erfolgsorientiert umzusetzen. Das Internet mit seinen Social Networks und Massen an angebotenen Produkten bieten eben auch ein breites Spektrum an Verkaufsmöglichkeiten. Je nach Produkt sollte also auch gehandelt werden. Das Geheimnis liegt in der strategisch durchdachten Arbeitsweise. Was bedeutet; Ein Verkaufsprodukt kann noch so günstig angeboten werden, ist ein Shop nicht optimiert erstellt, wird er auch nicht gefunden, somit kann auch nicht bestellt werden. Im Umkehrschluss; wird ein Onlineshop mittelmäßig oder gar "billig und fehlerhaft" erstellt, hat dieser Shop wenig, bzw. auf lange Sicht erst gar keine Chance. Wird ein Onlineshop gar von Anfängern ohne Kenntnisse ins Netz gestellt, freuen sich Anwältler und Hacker gleichermaßen, diesen Shop zu inspizieren. Es lohnt sich also von Anfang an eine professionelle Agentur aufzusuchen.

Professionelle Agenturen bieten meistens eine erste Analyse (oft kostenlos) an, um den Gesamtumfang aller Arbeiten abschätzen zu können. So werden effizient Rückschlüsse auf Wettbewerb und Konkurrenz getroffen.

Pressekontakt

Datasy Promotion Management

Herr Paul Ehrlicher
Alte Jülicher Str. 2
52353 Düren

datasypromotion.de
pressestelle@datasypromotion.de

Firmenkontakt

IT Haus Düsseldorf Ltd

Herr Dirk Zehnpfennig
Königsallee 60 F
40212 Düsseldorf

deine-seo.de
info@deine-seo.de

Das IT Haus Zehnpfennig hilft Ihnen als langjähriges SEO Unternehmen durch seriöse, professionelle Suchmaschinenoptimierung sowie klaren Zielvereinbarungen, Ihre Internetseite erfolgreich bei Google & Co nachhaltig zu platzieren.

Auf unserer Internetseite geben wir Ihnen gerne grundlegende Informationen über die SEO, sowie Hinweise und einige Tipps, wie für Ihrer Website ein hohes Suchmaschinen-Ranking erzielt werden kann.

Die Suchmaschinen ändern bzw. modifizieren regelmäßig immer wieder ihren Algorithmus. Jede Suchmaschine benutzt ihren eigenen Algorithmus, daher

sind die Einführungen auf die allgemeinen Optimierungsmethoden für die großen und wichtigsten Suchmaschinen Google, Yahoo und Bing zugeschnitten, und werden entsprechend regelmäßig aktualisiert.

Anlage: Bild

