



Fußballfans benötigen Abkühlung: Mobiler Kühlschrank fürs Auto

(Mynewsdesk) Buggingen, 16. Mai 2014 - Bald geht es los: Fußballfans in aller Welt fiebern dem Anpfiff der Weltmeisterschaft in Brasilien entgegen. Doch nicht nur die Herzen der Sportfans brennen, auch die Sonne kommt nächste Woche wieder nach Deutschland zurück. Da stellt sich für diejenigen, die trotz Fußball mit dem Auto unterwegs sind, schnell die Frage nach einer geeigneten Transportmöglichkeit für Lebensmittel und Getränke. Wie gut, dass der Versender Pearl jetzt zwei neue Kühlboxen zum Spitzen Preis-/Leistungsverhältnis vorgestellt hat: die Xcase Thermoelektrische Kühltasche fürs Auto 35 l sowie die Xcase Thermoelektrische Kühl- und Wärmebox mit 40 l Inhalt. Tasche Erstere hält den Proviant immer schön kühl. Durch die Thermo-Beschichtung ist der Inhalt auch dann noch kalt, wenn die Tasche längst vom Strom genommen wurde. Bei diesen Temperaturen ist das Technik-Highlight vor allem für lange Reisen im Auto, beim Picknick, beim Einkauf, zum Public Viewing oder am Baggersee ein Muss. Getrost kann der Besitzer die herkömmlichen Kühlpacks inkl. ihrer schnell nachlassenden Wirkung ab sofort zu Hause lassen. Das neue Gerät wird einfach an den Zigarettenanzünder des Fahrzeugs (12 Volt) angeschlossen und kühlt die Lebensmittel sogleich auf angenehme Temperaturen herunter. Die weiche Thermo-Tasche ist sehr flexibel und benötigt mit 34 x 24 x 38 cm Größe nicht viel Platz. Sie ist zum Preis von 49,90 bestellbar. Dank einer am Deckel befindlichen Luke lassen sich Getränke und Proviant schnell entnehmen, ohne die Tasche ganz öffnen zu müssen und damit die Kühlkette lange zu unterbrechen. Box Die Xcase Kühl- und Wärmebox legt für unter 100 Euro noch einen drauf und ist Mini-Kühlschrank & professionelle Thermobox in einem. Sie hält bei Bedarf auch das vorbereitete Dinner zum Picknick warm. Aber auch für die TV-gerechte Positionierung des Bieres auf der heimischen Terrasse eignet sich die Box hervorragend. So muss während eines Spiels keiner der Anwesenden in die Küche oder den Keller rennen und verpasst möglicherweise noch das entscheidende Tor. Praktisch: Die Hartschalen-Box hat sowohl einen Anschluss für den Zigarettenanzünder als auch einen für die normale Steckdose. Mit den mitgelieferten, verschiebbaren Trennwänden lässt sich die Box unterteilen, etwa für die Trennung von Lebensmittel und Medikamenten. Dank seitlichen Griff und unten befestigten Rollen wird sie bequem ? auch bei schwerer Beladung -wie ein Trolley gezogen.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im PEARL.GmbH .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/0lwy1s>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/essen-trinken/fussballfans-benoetigen-abkuehlung-mobiler-kuehlschrank-fuers-auto-59521>

Pressekontakt

-

Heiko Loy
PEARL-Straße -3 1
79426 Buggingen

loy@pearl.de

Firmenkontakt

-

Heiko Loy
PEARL-Straße -3 1
79426 Buggingen

shortpr.com/0lwy1s

loy@pearl.de

PEARL.GmbH aus Buggingen ist das umsatzstärkste Unternehmen eines internationalen Technologie-Konzerns. Ihr Schwerpunkt ist der Distanzhandel von Hightech-Produkten. Mit über 8 Millionen Kunden, 20 Millionen gedruckten Katalogen pro Jahr, einer täglichen Versandkapazität von bis zu 40.000 Paketen alleine in Deutschland und Versandhaus-Niederlassungen in Österreich, der Schweiz, Frankreich und China gehört PEARL zu den größten Versandhäusern für Neuheiten aus dem Technologie-Bereich. Eigene Ladengeschäfte in vielen europäischen Großstädten und ein Teleshopping-Unternehmen mit großer Reichweite in Europa unterstreichen diesen Anspruch. In Deutschland umfasst das Sortiment von PEARL ca. 16.000 Produkte und über 100 bekannte Marken wie z.B. FreeSculpt, NavGear, simvalley MOBILE oder TOUCHLET. Dank ihrer äußerst engen Kooperation mit internationalen Großherstellern und Entwicklungsfirmen hat PEARL.GmbH einen starken Einfluss auf die Neuentwicklung und kontinuierliche Optimierung von Produkten. (<http://www.pearl.de>).