



Existenzgründerseminar - eine runde Sache

Antworten

Am 9. Mai 2014 fand am Hamburger SAE Institut ein Seminar der ikademie GmbH statt. 'Existenzgründung und Kundengewinnung' war das Seminarthema, das 25 erfolgshungrige Studenten mit großem Interesse verfolgten. Der erfahrene Verkaufsscoach Andreas Herrmann vermittelte in diesem fünfstündigen Praxistraining Geheimnisse der erfolgreichen Existenzgründung.

Ein wesentlicher Bestandteil des Seminars neben den Grundlagen der Existenzgründung war die Beantwortung der entscheidenden Frage: Wie gewinne ich Kunden? Wie binde ich diese an mein Unternehmen? Die präzise Bestimmung der Zielgruppe ist hierbei von zentraler Bedeutung.

Verkaufstrainer Herrmann, der selbst mehrere Unternehmen gegründet hat, ist ein Mann aus der Praxis. Die Kombination aus theoretischem Fachwissen und praxisbezogenen Erfahrungen dienen den werdenden Existenzgründerinnen und Existenzgründern als wertvolle Basis für eine erfolgreiche, berufliche Zukunft.

Effektive Kundengewinnung

Eine Geschäftsidee muss gut durchdacht sein, wenn sie zum Erfolg führen soll. Der Existenzgründer spielt hierbei eine wichtige Rolle. Besonders in der ersten Zeit kommt es nämlich auf die Eigenschaften des Unternehmers selbst an: Willensstärke, Zielstrebigkeit, Selbstbewusstsein und Kontinuität werden dem Selbstständigen Tag für Tag abverlangt.

Als erfahrener Vertriebsspezialist und Werbecoach versteht es Herrmann mit Bravour, seine Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer auf humorvolle und lockere Art und Weise zu informieren und zu motivieren.

'Die erfolgreiche Selbstständigkeit benötigt ein solides Fundament und einen ausgereiften Businessplan. Selbstüberschätzung und unfertige Ideen sind die häufigsten Gründe für das Scheitern beruflicher Pläne,' weiß der sympathische Seminarleiter.

Start Up-Hilfe

Die Studenten verfolgten das Training der ikademie GmbH mit großem Interesse, denn bei der Selbstständigkeit kommt es auf viele verschiedene Faktoren an: Wirtschaftlichkeit und rechtliche Faktoren müssen stimmen, soziale und personenbezogene Kriterien entscheiden ebenso über Erfolg oder Misserfolg.

Die wertvollen Expertentipps können nicht nur Fehler bei der Existenzgründung vermeiden, die angehenden Unternehmer werden auch auf der psychologischen Ebene geschult und deutlich gestärkt.

Und was sagen die Teilnehmer des Seminars: Existenzgründung und Kundengewinnung in Hamburg? 100 % der Teilnehmer waren begeistert.

Neben dem Seminar 'Existenzgründung und Kundengewinnung' stehen noch weitere relevante Seminarthemen auf dem Seminarplan der ikademie. Unter www.vertriebstrainings.de erfahren Sie mehr zu den jeweiligen Themen und Seminarterminen.

Pressekontakt

pressestall.com

Frau Christina Hansen
Lelka-Birnbaum-Weg 7
22457 Hamburg

Pressestall.com
Info@Pressestall.com

Firmenkontakt

ikademie GmbH

Frau Jessica Müller
Lelka-Birnbaum-Weg 7
22457 Hamburg

ikademie.com
info@ikademie.com

ikademie.com ist ein Angebot der ikademie GmbH in Hamburg. Seminarangebote der ikademie in Deutschland, in Österreich und in der Schweiz schaffen Erfolg durch Wissen. Seminarteilnehmer erhalten vom ikademie-Profi Andreas Herrmann und weiteren Trainern professionelle Hilfe für ihre berufliche Praxis. Das Hamburger Unternehmen optimiert speziell den Vertrieb von Dienstleistungen und Produkten mit den Schwerpunkten Telefonmarketing und Verkaufsschulungen, Motivationstrainings und Führungskräfte-Coachings.

Anlage: Bild

