



## **FeuerTRUTZ gewinnt Markenpreis**

*Award Fachmedien des Jahres 2014 in der Kategorie Beste integrierte Markenführung*

(Mynewsdesk) Die Medienmarke ?FeuerTRUTZ? des Feuertrutz Verlags für Brandschutzpublikationen hat den Award der Deutschen Fachpresse in der Kategorie ?Beste integrierte Markenführung? gewonnen. Mit dem Preis ?Fachmedien des Jahres? zeichnet die Deutsche Fachpresse einmal jährlich die besten deutschen Fachmedienangebote aus.

?FeuerTRUTZ zeigt aus der Sicht der Jury mustergültig, wie es gelingen kann, aus einer Medienmarke durch organisches Wachstum ein erfolgreiches Produktportfolio aufzubauen, bei dem jedes neue Einzelprodukt wieder auf die Marke einzahlt und diese insgesamt noch stärker macht?, heißt es in der Begründung der Jury: ?Das ist integrierte Markenführung!?

Fachwissen für vorbeugenden Brandschutz zu vermitteln, zeichnet den Kern der Medienmarke ?FeuerTRUTZ? aus. Ausgehend vom FeuerTRUTZ Brandschutzatlas hat der Verlag in kurzer Zeit ein umfangreiches, mehrmediales Fachangebot für Experten im vorbeugenden Brandschutz entwickelt. Es ist gelungen, die hohe Werthaltigkeit, die dem Brandschutzatlas bescheinigt wird, auf andere Produkte zu übertragen und auch noch zu steigern. Von Anfang an wurde darauf geachtet, dass die prägnante Wort-Bildmarke in allen Medien umgesetzt wird und diese den Kernwerten der Marke, Qualität, Seriosität und Praxisorientierung verpflichtet sind. Die Medienmarke wird in mehreren Kanälen verwendet: ob Print, Online oder Event ? stets ist die Markenführung einheitlich und bietet einen hohen Wiedererkennungswert.

Im Rahmen des Kongresses der Deutschen Fachpresse am 14. Mai in Essen nahmen der Geschäftsführer Günter Ruhe sowie Redakteurin Nicole Lammerich und Projektmanagerin Annette Ocker stellvertretend für das gesamte Verlagsteam den begehrten Branchenpreis entgegen. ?Wir freuen uns sehr, dass unsere konsequente Markenführung in Konzept und Layout die Jury überzeugt hat. Bereits frühzeitig haben wir uns intensiv mit dem Markenversprechen von FeuerTRUTZ auseinandergesetzt und dieses bei jedem neuen Angebot berücksichtigt.?

Bereits seit 1995 bietet der Feuertrutz Verlag praxisnahe Fachinformationen zum baulichen, anlagentechnischen und organisatorischen Brandschutz. Nach dem Wechsel zur Kölner Verlagsgruppe Rudolf Müller 2005 wurde das Portfolio rasch erweitert und umfasst nach nur acht Jahren das komplette Spektrum an Verlagsangeboten und Mediadienleistungen. Im vorbeugenden Brandschutz bietet FeuerTRUTZ den roten Faden durch ein inhaltlich hochkomplexes Thema, zu dem sehr viele Beteiligte mit unterschiedlichem Wissensstand notwendiges Knowhow benötigen. Seit 2011 veranstaltet der Feuertrutz Verlag eine eigene Fachmesse mit Kongress, die bereits jetzt als führende Fachveranstaltung der Branche in Deutschland etabliert ist.

Weiterführende Infos und Fotos unter: [www.feuertrutz.de](http://www.feuertrutz.de).

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/ewk1r0>

Permanenlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/medien/feuertrutz-gewinnt-markenpreis-92298>

## **Pressekontakt**

Feuertrutz GmbH Verlag für Brandschutzpublikationen

Herr Günter Ruhe  
Stolberger Straße 84  
50933 Köln

[g.ruhe@feuertrutz.de](mailto:g.ruhe@feuertrutz.de)

## **Firmenkontakt**

Feuertrutz GmbH Verlag für Brandschutzpublikationen

Herr Günter Ruhe  
Stolberger Straße 84  
50933 Köln

[feuertrutz.de](http://feuertrutz.de)  
[g.ruhe@feuertrutz.de](mailto:g.ruhe@feuertrutz.de)

Der Feuertrutz Verlag ist Deutschlands führender Verlag für praxisnahe Fachinformationen zum vorbeugenden Brandschutz. Das Herzstück seines Programms ist das fünfbandige Ordnerwerk Brandschutzatlas mit über 5.900 Seiten anschaulicher Planungshilfen. Zahlreiche Fachbücher, elektronische und Online-Angebote sowie ein Newsletter ergänzen das Verlagsprogramm. Im FeuerTRUTZ Magazin finden Brandschutzfachplaner praktische Tipps und Hintergrundinformationen zur Bewältigung ihrer Aufgaben. Seit 2007 veranstaltet der Feuertrutz Verlag jährlich den FeuerTRUTZ Brandschutzkongress sowie seit 2011 die Fachmesse FeuerTRUTZ in Nürnberg. Der Feuertrutz Verlag ist eine Tochter der Verlagsgruppe Rudolf Müller in Köln.