



## Kontrovers: BayernTREND ? Europawahl 2014

Kontrovers: BayernTREND - Europawahl 2014  
Wenn in Bayern am kommenden Sonntag Europawahlen wären, käme die CSU auf 47 Prozent. Dies ergibt eine repräsentative Umfrage des Meinungsforschungsinstitutes infratest dimap im Auftrag des BR-Politikmagazins "Kontrovers". Die SPD käme danach auf 20 Prozent, die Grünen auf 11 Prozent. Für die Freien Wähler würden sich 3 Prozent entscheiden. Die FDP käme auf 4 Prozent, die Alternative für Deutschland (AfD) auf 6 Prozent, Die Linke auf 3 Prozent, sonstige auf 6 Prozent. Im Vergleich zur Europawahl 2009 ergeben sich folgende Veränderungen: CSU - 1,1 Prozentpunkte, SPD + 7,1 Prozentpunkte, Grüne - 0,5 Prozentpunkte, Freie Wähler - 3,7 Prozentpunkte, FDP - 5,0 Prozentpunkte, AfD + 6 Prozentpunkte, Die Linke + 0,7 Prozentpunkte. Für die Umfrage wurden von infratest dimap im Zeitraum vom 8. bis 12. Mai 2014 1003 Wahlberechtigte in Bayern telefonisch interviewt. Stichprobe: Repräsentative Zufallsauswahl/Randomstichprobe. Fehlertoleranz: 1,4 bis 3,1 Prozentpunkte.  
Bayerischer Rundfunk (BR)  
Rundfunkplatz 1  
80335 München  
Deutschland  
Telefon: (089) 5900 - 10560  
Telefax: (089) 5900 - 10555  
Mail: [presse@br.de](mailto:presse@br.de)  
URL: <http://br.de>

## Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

[br.de](http://br.de)  
[presse@br.de](mailto:presse@br.de)

## Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

[br.de](http://br.de)  
[presse@br.de](mailto:presse@br.de)

Radiosender und Fernsehender in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.