



## Karrierewebsite der Deutschen Bahn ausgezeichnet

Karrierewebsite der Deutschen Bahn ausgezeichnet  
DB gewinnt bei Employer Branding Awards 2014 von Trendence  
Die Deutsche Bahn hat den Employer Branding Award 2014 von Trendence in der Kategorie "Beste Karrierewebsite" erhalten. Damit würdigte die Jury die Überarbeitung und stetige Weiterentwicklung des Portals [www.deutschebahn.com/karriere](http://www.deutschebahn.com/karriere). Der Preis wurde gestern in Berlin überreicht.  
DB-Personalvorstand Ulrich Weber: "Über diese Auszeichnung freuen wir uns sehr. Unsere Karrierewebsite ist ein voller Erfolg. Allein 2013 haben 3,8 Millionen Besucher das Karriereportal aufgesucht. Damit haben sich die Zugriffe um 200 Prozent verglichen mit der Vorgängerseite erhöht." Die Karrierewebsite ist zentraler Dreh- und Angelpunkt des neuen Arbeitgeberauftritts der DB und Teil der Arbeitgeberkampagne "Kein Job wie jeder andere." Für jede Zielgruppe - ob Schüler, Studierende oder Berufserfahrene - ist ein direkter Zugang zu den für sie relevanten Informationen mit maximal drei Klicks möglich. Die Seite ist für mobile Endgeräte optimiert. Damit wird die Stellensuche mit dem Smartphone oder Tablet-PC möglich. "Das Karriereportal entwickelt sich stetig weiter. So haben wir Ende 2013 mit Blick auf die Schüler innovative Funktionen wie den Job-Profilier, einen spielerischen Berufsberater, oder den Job-Finder ins Leben gerufen", so Kerstin Wagner, Leiterin Personalgewinnung.  
Ziel der DB ist es, Top-Arbeitgeber zu werden. In der Konzernstrategie DB2020 ist daher die Personalarbeit zentral verankert. Der Konzern setzt dazu an drei Hebeln an: Mitarbeiterzufriedenheit erhöhen, als Arbeitgeber attraktiver werden und Antworten auf demografische Fragen finden. Erstmals in der Geschichte startete die Deutsche Bahn im November 2012 eine umfassende Arbeitgeberkampagne. Die DB ging nicht nur mit der Arbeitgeberkampagne neue Wege, sondern hat auch ihre gesamte Personalgewinnung neu aufgestellt.  
Deutsche Bahn AG  
Potsdamer Platz 2  
10785 Berlin  
Telefon: 030/297-61030  
Mail: [presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com)  
URL: <http://www.bahn.de>

## Pressekontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

[bahn.de](http://bahn.de)  
[presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com)

## Firmenkontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

[bahn.de](http://bahn.de)  
[presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com)

Die Deutsche Bahn AG ist der führende Mobilitäts- und Logistikdienstleister Deutschlands. Rund eine viertel Millionen Mitarbeiter sind in ihren Unternehmensbereichen Personenverkehr, Transport & Logistik und Infrastruktur und Dienstleistungen tätig. Der DB-Konzern will ein überdurchschnittlich wachsender Dienstleistungskonzern mit guter Ertragskraft und europäischer Ausrichtung sein. Das Hauptgeschäft ist der Personen- und Güterverkehr auf der Schiene. Touristik und Logistik bieten besonders gute Chancen für Wachstum. Die Vorteile, die der Schienenverkehr beim Umweltschutz bietet, werden konsequent genutzt. Die Deutsche Bahn AG wird vertreten durch den Vorstand: Dr. Rüdiger Grube (Vorsitzender), Dr. Richard Lutz, Ulrich Weber, Dr. Volker Kefer und Gerd Becht.