



## **BVDW: Initiative E-Mail veröffentlicht Whitepaper "Datenkonzept und Zertifizierung im E-Mail-Marketing"**

BVDW: Initiative E-Mail veröffentlicht Whitepaper "Datenkonzept und Zertifizierung im E-Mail-Marketing" <br /> <br /> Marktadäquate Entwicklung befördern und Transparenz beim Datenschutz im Bereich E-Mail schaffen: Das ist das Ziel des neuen Whitepapers "Datenkonzept und Zertifizierung im E-Mail-Marketing" der Initiative E-Mail im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. Das Papier beinhaltet Datenkonzepte rund um die Themen rechtssichere Datenerfassung, Gestaltung von Einwilligungserklärungen, Datenverarbeitung und Widerspruchsregelungen. Ab sofort steht das Whitepaper "Datenkonzept und Zertifizierung im E-Mail-Marketing" auf der BVDW-Website zur Verfügung. <br /> Über die Initiative E-Mail <br /> Die Initiative E-Mail des BVDW vereint Experten unter dem Dach des Verbandes, die den Dialog zwischen E-Mail-(Service-)Providern, Dialogagenturen und E-Mail-Marketing betreibenden Unternehmen fördern. Sie verfolgt dabei einen ganzheitlichen Ansatz, der die drei Säulen E-Mail-Marketing, Servicekommunikation und Geschäftskommunikation umfasst. Als übergeordnete Themen behandelt die Initiative die spezifischen Felder Technik/Sicherheit, Marktzahlen und Messung, Recht, Internationalisierung, Standards und Daten. Damit gibt die Initiative E-Mail Orientierung auf dem komplexen Feld der kommerziellen digitalen Kommunikation per E-Mail und schafft Transparenz für die Anwender. <br /> Das Whitepaper sowie hochauflösendes Bildmaterial finden Sie auf dem BVDW-Presseserver unter: <br /> [http://www.bvdw.org/presseserver/bvdw\\_whitepaper\\_email](http://www.bvdw.org/presseserver/bvdw_whitepaper_email) <br /> Über den BVDW <br /> Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die zentrale Interessenvertretung für Unternehmen, die digitale Geschäftsmodelle betreiben und im Bereich der digitalen Wertschöpfung tätig sind. Mit Mitgliedsunternehmen aus unterschiedlichsten Segmenten der Internetindustrie ist der BVDW interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Der BVDW hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Angebote - Inhalte, Dienste und Technologien - transparent zu machen und so deren Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Außerdem ist der Verband kompetenter Ansprechpartner zu aktuellen Themen und Entwicklungen der Digitalbranche in Deutschland und liefert mit Zahlen, Daten und Fakten wichtige Orientierung zu einem der zentralen Zukunftsfelder der deutschen Wirtschaft. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen, nationalen und internationalen Interessengruppen, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Fußend auf den Säulen Marktentwicklung, Marktaufklärung und Marktregulierung bündelt der BVDW führendes Digital-Know-How, um damit eine positive Entwicklung der führenden Wachstumsbranche der deutschen Wirtschaft nachhaltig mitzugestalten. Gleichzeitig sorgt der BVDW als Zentralorgan der digitalen Wirtschaft mit Standards und verbindlichen Richtlinien für Branchenakteure, für Markttransparenz, und Angebotsgüte für die Nutzerseite und die Öffentlichkeit. Wir sind das Netz. <br /> <br /> Kontakt: <br /> Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. <br /> Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf <br /> [www.bvdw.org](http://www.bvdw.org) <br /> Ansprechpartner für die Presse: <br /> Nadja Elias, Leiterin Public Relations - Pressesprecherin <br /> Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33 <br /> [elias@bvdw.org](mailto:elias@bvdw.org) <br /> <img alt="Small image placeholder" data-bbox="95 438 195 450" style="width:100px; height:100px; src='\"http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\_pinr\_=564799\"' width='1' height='1'"/>

### **Pressekontakt**

Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.

40212 Düsseldorf

### **Firmenkontakt**

Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.

40212 Düsseldorf

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW.