

BMW auf der 22. Auto Mobil International Leipzig 2014.

BMW auf der 22. Auto Mobil International Leipzig 2014. Innovative Möglichkeiten, markentypische Fahrfreude zu erleben, präsentiert BMW mit den Modellneuheiten, die auf der Auto Mobil International 2014 in Leipzig ihre Deutschland- beziehungsweise Europapremiere absolvieren. Mit dem BMW 2er Active Tourer stößt der Premium-Automobilhersteller einmal mehr in ein weiteres Fahrzeugsegment vor. Der BMW X4 überträgt das einzigartige, von BMW entwickelte Konzept des Sports Activity Coupé nun erstmals auch auf die Mittelklasse. Und das BMW M4 Cabrio macht Leidenschaft für Höchstleistung zu einer unvergleichlich intensiven Erfahrung. Auf jeweils individuelle Weise ebnen die drei Modell-Premieren attraktive Wege, um Mobilität im Alltag mit begeisternder Emotionalität, aktivem Lifestyle sowie Freude an Technologie, Premium-Qualität und Leistung zu kombinieren. Die kontinuierlich wachsende Vielfalt im Modellprogramm von BMW ist Ausdruck einer Zukunftsorientierung, die von Innovationskraft und dem Gespür für neue Kundenwünsche und gesellschaftliche Herausforderungen geprägt ist. Darüber hinaus zeichnen sich auch die jüngsten Fahrzeugkonzepte durch Produkteigenschaften und Qualitätsmerkmale aus, die für Premium-Automobile der Marke BMW charakteristisch sind. So verknüpft der BMW 2er Active Tourer ein neues Antriebskonzept und hohe Variabilität mit dynamischen Fahreigenschaften. Viel Freiraum für Passagiere und Gepäck bildet im BMW 2er Active Tourer zudem die ideale Basis für eine aktive Freizeitgestaltung. Klare Signale für Unabhängigkeit setzt der BMW X4 mit seinem unverwechselbaren Design und seiner Vielseitigkeit, die auch Ausflüge abseits fester Straßen einschließt. Jenseits des Alltäglichen bewegt sich auch das BMW M4 Cabrio. Der offene Viersitzer vollbringt Höchstleistungen auf dem Gebiet der Fahrfreude nicht nur auf der Rennstrecke, sondern auch beim sanften Gleiten auf der Landstraße und beim Beschleunigen des Fahrtwindes. Wegweisenden Charakter hat auf der Auto Mobil International (AMI) in diesem Jahr außerdem die Präsentation der beiden ersten Modelle der neuen Marke BMW i. Auf dem Leipziger Messegelände kann das Publikum vom 31. Mai bis zum 8. Juni nicht nur den rein elektrisch angetriebenen BMW i3 in Augenschein nehmen, sondern auch den unmittelbar vor der Markteinführung stehenden Plug-in-Hybrid-Sportwagen BMW i8. Beide Modelle stehen in einer besonders engen Beziehung zum Schauplatz der AMI. Sie werden im BMW Werk Leipzig mit modernsten, von höchsten Qualitätsstandards und einzigartiger Nachhaltigkeit geprägten Fertigungsverfahren produziert. Deutschland-Premiere: Der BMW 2er Active Tourer, produziert in Leipzig. Im neuen BMW 2er Active Tourer, der in Leipzig seine Deutschlandpremiere feiert, vereint BMW erstmals Raumfunktionalität und Komfort mit BMW typischer Dynamik, Stil und Eleganz in der Premium-Kompaktklasse. Der BMW 2er Active Tourer bietet, bei kompakten Abmessungen von nur 4 342 Millimeter Länge, 1 800 Millimeter Breite und einer Höhe von 1 555 Millimeter, eine erhöhte Sitzposition, eine variable Rücksitzbank und einen großzügigen Kofferraum (468 - 1 510 Liter). Um die besonderen Anforderungen an Raumangebot, Variabilität und Funktionalität in der Kompaktklasse zu erfüllen, setzt BMW beim BMW 2er Active Tourer auf einen modernen Frontantrieb. Damit erfüllt auch der BMW 2er Active Tourer die hohen fahrdynamischen Ansprüche, die für jeden BMW gelten. Drei hochmoderne Triebwerke mit drei beziehungsweise vier Zylindern und einem Leistungsspektrum von 100 kW/136 PS bis zu 170 kW/231 PS garantieren im BMW 2er Active Tourer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,8-4,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 135-109 g/km) markentypische Freude am Fahren und stehen gemeinsam mit der umfangreichen BMW EfficientDynamics Technologie für höchste Effizienz und minimale CO₂-Emissionen. Der BMW 2er Active Tourer wird ab Sommer 2014 im BMW Werk Leipzig produziert. Um möglichst vielfältige Kundenwünsche zu erfüllen, wird das Fahrzeug alternativ zur Serienausführung auch in neuen Ausstattungsvarianten angeboten. Zur Auswahl stehen dabei die Varianten Advantage, Sport Line, Luxury Line und M Sport. Der neue BMW 2er Active Tourer ist in Deutschland ab dem 27. September 2014 zu Preisen ab 27 200 Euro erhältlich. Europapremiere: Der BMW X4, erstes Sports Activity Coupé in der Mittelklasse. Die Europapremiere für den BMW X4 auf der AMI 2014 ist zugleich das Startsignal für eine neue Fahrzeuggattung in der Premium-Mittelklasse. Der BMW X4 verbindet die Merkmale der BMW X Modelle mit der sportlichen Eleganz eines klassischen Coupés und Raum für fünf Personen. Er unterstreicht seinen dynamischen Charakter durch große Lufteinlässe in der Frontschürze, die coupéartig abfallende Dachlinie, die muskulöse Ausprägung der hinteren Kotflügel und die Heckpartie mit Diffusor-Optik. Passend zum temperamentvollen Charakter des neuen BMW X4 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,3-5,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 193-138 g/km) stehen drei Otto- und drei Dieselmotoren aus der BMW EfficientDynamics Motorenfamilie zur Auswahl, die ein Leistungsspektrum von 135 kW/184 PS bis 230 kW/313 PS abdecken und alle die Abgasnorm EU6 erfüllen. Unterstrichen wird der sportliche Anspruch durch den intelligenten Allradantrieb BMW xDrive und die exklusive serienmäßige Ausstattung, die etwa die Variable Sportlenkung, Performance Control und das Sportlederlenkrad mit Schaltwippen beinhaltet. Europapremiere: Das BMW M4 Cabrio, offen für Höchstleistung. Seine Europapremiere absolviert in Leipzig auch das neue BMW M4 Cabrio. Mit ihm schreibt die BMW M GmbH die beeindruckende Geschichte des offenen Hochleistungssportwagens in der fünften Generation fort. Der Viersitzer ist nach dem BMW M4 Coupé und der BMW M3 Limousine der dritte Vertreter dieser faszinierenden Modellreihe und verknüpft Leidenschaft für höchste Performance mit einem stilvoll-individuellen Auftritt und der Begeisterung für sportlich-dynamisches Offenfahren. Angetrieben wird das BMW M4 Cabrio (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 213 g/km) vom neu entwickelten 3,0 Liter-Reihensechszylinder-Motor mit M TwinPower Turbo Technologie und Hochdrehzahlcharakter. Seine Höchstleistung beträgt 317 kW/431 PS, sein maximales Drehmoment von 550 Nm steht zwischen 1 850 und 5 500 min⁻¹ zur Verfügung. Mit dem optionalen 7-Gang M Doppelkupplungsgetriebe beschleunigt das BMW M4 Cabrio in 4,4 Sekunden von null auf 100 km/h. Wie bei der BMW M3 Limousine und beim BMW M4 Coupé wurde auch beim BMW M4 Cabrio der intelligente Leichtbau konsequent umgesetzt - unter anderem mit einer Motorhaube und vorderen Seitenwänden aus Aluminium sowie mit einer Gelenkwelle und einer Präzisionsstrebe im Motorraum aus kohlefaserverstärktem Kunststoff (CFK). Mit ausgezeichneter Geräuschdämmung und Wintertauglichkeit überzeugt das innen komplett verkleidete dreiteilige Metallklappdach. Es öffnet und schließt sich auf Wunsch in 20 Sekunden - und das bis zu einer Geschwindigkeit von 18 km/h. Automobilproduktion im BMW Werk Leipzig: Flexibel, effizient, qualitätsorientiert und nachhaltig. Die AMI 2014 ist die bedeutendste Automobilausstellung des Jahres in Deutschland. Unternehmen aus aller Welt präsentieren auf dem Leipziger Messegelände Produkte und Technologieneuheiten aus den Bereichen Automobil, Teile, Zubehör, Pflege, Wartung und Reparatur. Die AMI des Jahres 2012 zog fast 300 000 Besucher aus mehr als 35 Ländern an. Zusätzliche Bedeutung gewinnt der Messeauftritt in Leipzig für BMW aufgrund der engen Verbundenheit zu diesem Standort. Im BMW Werk Leipzig werden seit neun Jahren Premium-Automobile der Marke gebaut. Das BMW Werk Leipzig zeichnet sich innerhalb des globalen Produktionsnetzwerks der BMW Group durch hohe Effizienz, Flexibilität und Qualität aus und hat sich zudem als exklusiver Standort für die Fertigung von Automobilen der Marke BMW i zum Pionier auf dem Gebiet der nachhaltigen Fahrzeugkonzepte und Fertigungsweisen entwickelt. Derzeit laufen in Leipzig der BMW X1, der BMW 1er 5-Türer und das 2er Coupé sowie die Modelle BMW i3 und BMW i8 vom Band. Ab Sommer 2014 wird zusätzlich auch der BMW 2er Active Tourer an diesem Standort produziert. Sowohl für den Start der Fertigung von BMW i Modellen als auch für den Ausbau der Kapazitäten zur Produktion von BMW Modellen wurden in der jüngsten Vergangenheit jeweils Investitionen im dreistelligen Millionenbereich getätigt. Parallel dazu wurde die Stammebelegschaft im BMW Werk Leipzig von rund 2 600 auf mittlerweile knapp 4 000 Beschäftigte vergrößert. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem "Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO₂ (PDF ? 2,7 MB) BMW Group Petuelring 130 80788 München Deutschland Telefon: +49 (0)89 382 - 0 Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com URL: <http://www.bmwgroup.de>  <http://www.pressrelations.de/new/pmcounter>. cfm?n_pnr_="564736" width="1" height="1">

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.