



Viele erfolgreiche Leitunternehmen verpassen leider immer noch den aktuellen Onlinetrend im Bereich Brandbuilding!

Viele Unternehmen lassen täglich viel bares Geld im Internet liegen, da sie leider kein professionelles Onlinemarketing betreiben!

Es wächst mittlerweile eine junge urbane Lifestyle-Generation im deutschsprachigen Raum heran, die beinahe, alles, was das alltägliche Leben betrifft, online im Internet sucht und kauft. Wesentliche Informations- und Kaufprozesse beginnen mit einer Recherche bei Google. Viele erfolgreiche Service-Unternehmen in den Bereichen: Dienstleistung, Handel und Produktion verfügen laut aktueller Studien jedoch leider immer noch über keine ansprechende Unternehmenswebsite, die auch für Internet-Tablets und Web-Smartphones ausreichend tauglich ist. Zudem findet man die allermeisten Online-Firmenwebseiten auch unter hochrelevanten und umsatzrelevanten Branchen-Suchbegriffen nicht auf der ersten Googleseite.

So gehen Tag für Tag hochwertige Kundenaufträge und Neukunden im Internet verloren. "Wer jetzt auf den bereits voll fahrenden Onlinezug nicht rechtzeitig aufspringt, wird dies in spätestens drei Jahren bitterlich bereuen. Neben der klassischen und altbekannten Offline-Werbung darf unternehmensbezogenes Onlinemarketing (Aufbau einer Kunden-Community bei Facebook und anderen zielgruppenrelevanten Social Networks, Googletoppositionen für relevante Suchwortabfragen inkl. Nischenlongtail-Keywörtern, ein hochaktiver Markenaufbau im Internet etc.) heute auf keinen Fall mehr vernachlässigt werden.

Betroffene Leitunternehmen, Firmen und Betriebe im deutschsprachigen Raum sollten vor dem Hintergrund dieses Zusammenhangs die Zeichen der Zeit spontan erkennen und Ihre führende und innovative Leitunternehmung jetzt online als unverzichtbare Markenautorität, an der Internetnutzer und wichtige Suchmaschinen wie Google langfristig nicht mehr vorbeikommen, positionieren", weiß der Linzer Seo-Texter Mag. Komm. Wolfgang Anton Jagsch Bakk. Komm. BED. die aktuelle Onlinelage für Klein- und Mittelbetriebe sowie Großbetriebe im Online-Marketingbereich richtig einzuschätzen. Um einen zielgenauen Gesamtüberblick zu bekommen, was man als Leitunternehmer machen sollte, um seine Unternehmung als unverzichtbare Online-Marke optimal zu etablieren, kann man auf www.texter-seo.at/conversion-rate-optimierung.html einen kostenfreien 20-Schritte Onlinemarketingplan zum Aufbau des eigenen Leitunternehmens als unverzichtbare Onlinemarke finden.

Pressekontakt

texter-seo.at

Herr Wolfgang Anton Jagsch
Wallerseestr. 123
5201 Seekirchen

<https://plus.google.com/118290347092645647801>
jagsch@texter-seo.eu

Firmenkontakt

texter-seo.at

Herr Wolfgang Anton Jagsch
Wallerseestr. 123
5201 Seekirchen

<https://plus.google.com/118290347092645647801>
jagsch@texter-seo.eu

Texterseo beschäftigt sich mit gezieltem Online-Marketing für Klein- und Mittelunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Auch Großbetriebe werden fachlich kompetent beraten und in allen relevanten Internetmarketingbereichen: Content Marketing, Suchmaschinenoptimierung, Social Media PR und Brandbuilding optimal unterstützt. Daraus resultiert eine höhere Suchmaschinensichtbarkeit bei Google sowie mehr relevanter Besuchertraffic, der mehr Verkäufe- und Kontakterfolge im Internet realisiert.

Online-Marketing – Roadmap für Firmen

So machen Sie Ihr Unternehmen zur unverzichtbaren Marke bei Google!

Jetzt Website als Marke etablieren und Besuchertraffic gezielt steigern!

Mission: Firmenwebseite bekannt machen und Besucher => Kunden!

