



LG erweitert Tablet-Portfolio mit drei neuen Modellen

LG erweitert Tablet-Portfolio mit drei neuen Modellen
Mehr Auswahl für jeden Lebensstil
LG Electronics (LG) erweitert seine G Pad Tablet-Produktreihe mit drei neuen Modellen. Die drei Geräte werden morgen auf der MedPI 2014 in Monaco enthüllt. Auf der IT- und Technologiemesse, die vom 13. bis 16. Mai stattfindet, zeigt LG erstmals das G Pad 7.0, G Pad 8.0 und G Pad 10.1. Mit den drei neuen Tablet-Rechnern ergänzt LG sein Tablet-Portfolio und hält nun, zusammen mit dem bereits etablierten G Pad 8.3, eine breite Auswahl für die Konsumenten bereit. "Unsere Kunden haben uns wissen lassen, dass sie eine breite Auswahl an Geräten mit ansehnlicher Bildschirmgröße möchten, die dennoch mit guter Portabilität glänzen", erläutert Jong-seok Park, Präsident und CEO von LG Electronics Mobile Communications. "Insbesondere bei Tablets zeigt sich, dass die Vorlieben für eine bestimmte Bildschirmgröße stark variieren. Wir haben darum die G Pad-Produktreihe für verschiedene Nutzergruppen entwickelt. Einige Kunden legen größten Wert auf Mobilität, während für andere ein erstklassiges Multimedia-Erlebnis ganz oben auf der Prioritätenliste steht. Wir haben nun für jeden das passende G Pad." Die neuen Geräte der G Pad Serie bieten u.a.:
G Pad 7.0: Das Gerät mit einer Bildschirmdiagonale von ca. 18 cm wurde für die einhändige Benutzung entworfen und bietet Nutzern eine mobile Entertainment-Zentrale, die Leistungsfähigkeit mit Portabilität verbindet.
G Pad 8.0: Auf seinem 8 Zoll-Bildschirm (ca. 20 cm Bildschirmdiagonale) bietet das G Pad 8.0 ein mitreißendes Multimediaerlebnis und nahtloses Multitasking.
G Pad 10.1: Das G Pad mit dem größten Bildschirm (ca. 26 cm Bildschirmdiagonale) und der leistungsfähigsten Batterie in der Produktreihe bietet nahezu unbegrenzt Entertainment und Spaß.
Alle neuen G Pad-Modelle bieten auch beliebte Funktionen der LG-eigenen UX-Benutzeroberfläche wie QPair 2.0 und Knock Code. Mit der aktualisierten Version von QPair, die auf dem G Pad 8.3 ihre Premiere feierte, können Nutzer ihr Tablet schnell und problemlos via Bluetooth an ihr Android-Smartphone koppeln, um Benachrichtigungen über eingehende Anrufe und Nachrichten zu erhalten und diese direkt von ihrem G Pad aus zu beantworten. Mit Knock Code können Nutzer ihr Gerät in einem Zuge entsperren und einschalten, indem sie ein persönliches Klopf-Muster auf dem Bildschirm eintippen. Knock Code bietet neben der größeren Bequemlichkeit auch erhöhte Sicherheit, weil das Klopf-Muster in beliebiger Größe an einer beliebigen Stelle des Bildschirms eingetippt werden kann, ob das Display nun eingeschaltet ist oder nicht. Nutzer können hierbei eine persönliche Sequenz kreieren, die zwischen zwei und acht "Klopfen" auf den Bildschirm besteht. Das Verfahren bietet so mehr als 80.000 mögliche Kombinationen.
Weitere Informationen zu den neuen Mitgliedern der G Pad Produktreihe wie Spezifikationen, Verfügbarkeit und Preise, macht LG in den kommenden Wochen bekannt.
Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de
Über LG Electronics, Inc.
LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken.
Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.
Über LG Electronics Deutschland GmbH
Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen "Lifes Good" dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.
Über LG Electronics Mobile Communications Company
Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobilösungen und erfüllt die Verbrauchernforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.
LG-One
Agentur
Martina Brembeck / Josy König
Lilienthalstr. 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800 90 8 - 16
Fax: 089 / 800 90 8 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com

Pressekontakt

LG Electronics

40880 Ratingen

josepha.koenig@lg-one.com

Firmenkontakt

LG Electronics

40880 Ratingen

josepha.koenig@lg-one.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage