



## Teure Fallen am Geldautomaten

Teure Fallen am Geldautomaten  
Wer am Bankautomaten im Ausland Geld in fremder Währung abhebt, sollte aufpassen. Manche Geräte bieten Reisenden an, den Betrag sofort in Euro umzurechnen. Das kommt die Kunden aber oft teuer zu stehen. Als Tester der Zeitschrift Finanztest im Februar und März 2014 mit Bank- und Kreditkarten Geld abhoben, war die sofortige Umrechnung in Euro immer teurer als die Abrechnung über die Hausbank. Im Test beschert das den Reisenden bis zu 9,6 Prozent Verlust. Statt der Abrechnung in Euro sollte der Reisende am Geldautomaten im Ausland immer die Abrechnung in Landeswährung wählen. Geldautomatenbetreiber rechnen sonst bei der Umrechnung in Euro einen Kursaufschlag mit ein. Damit spuckt der Automat zwar den gleichen Betrag in Landeswährung aus, aber man muss deutlich mehr in Euro dafür zahlen. Fies: Die Auswahl wird oft so präsentiert, dass Kunden verleitet werden, den Knopf für die teure Sofortumrechnung in Euro zu drücken. Auf dem Kontoauszug zuhause erscheint dann nur der Eurobetrag ohne Umrechnungskurs, so dass das schlechte Geschäft oft gar nicht bemerkt wird. Bei einem Test in neun Ländern außerhalb der Euro-Zone war das Abheben mit Sofortumrechnung in Polen, Tschechien und Großbritannien besonders teuer. Der Rat von Finanztest: Am Automaten im Ausland die Anzeige genau lesen und die Abrechnung in Landeswährung auswählen. Der ausführliche Test "Geldabheben im Ausland" erscheint in der Juni-Ausgabe der Zeitschrift Finanztest (ab 14.5.2014 am Kiosk) und ist bereits unter [www.test.de/thema/reisekasse](http://www.test.de/thema/reisekasse) abrufbar. Stiftung Warentest Ltzowplatz 11-13 10785 Berlin Deutschland Telefon: (030) 26 31-0 Telefax: (030) 26 31-27 27 Mail: [email@stiftung-warentest.de](mailto:email@stiftung-warentest.de) URL: <http://www.test.de> 

## Pressekontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de  
[email@stiftung-warentest.de](mailto:email@stiftung-warentest.de)

## Firmenkontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de  
[email@stiftung-warentest.de](mailto:email@stiftung-warentest.de)

Die Stiftung Warentest wurde 1964 auf Beschluss des Deutschen Bundestages gegründet, um dem Verbraucher durch die vergleichenden Tests von Waren und Dienstleistungen eine unabhängige und objektive Unterstützung zu bieten. Wir kaufen ? anonym im Handel, nehmen Dienstleistungen verdeckt in Anspruch. Wir testen ? mit wissenschaftlichen Methoden in unabhängigen Instituten nach unseren Vorgaben. Wir bewerten ? von "sehr gut" bis "mangelhaft", ausschließlich auf Basis der objektivierten Untersuchungsergebnisse. Wir veröffentlichen ? anzeigenfrei in unseren Zeitschriften test und Finanztest und im Internet unter [www.test.de](http://www.test.de). Die Testarbeit einmal nachgerechnet: Seit ihrer Gründung hat die Stiftung Warentest in mehr als 5.000 Tests etwa 100.000 Produkte geprüft. Dazu kommen mehr als 2.000 Dienstleistungstests. Die Ergebnisse werden jedes Jahr in rund 8,4 Millionen Heften veröffentlicht. Hier die wichtigsten Zahlen und Fakten des Jahres 2012.