Auf kuenstlerstadt.de wird nicht gesucht, sondern gefunden!

(Mynewsdesk) Online-Marktplatz für Künstler geht onlinePer Mausklick zum perfekten Event: www.kuenstlerstadt.de   www.kuenstlerstadt.de ist ein Online-Marktplatz, der Künstler wie Fotografen, DJs, Clowns, Musiker, Schauspieler oder Artisten auf einer einzigen Seite vereint. Ob romantische Hochzeit, runder Geburtstag oder eine ausgefallene Firmenfeier ? all diese Events müssen bis ins Detail geplant werden. Auf www.kuenstlerstadt.de finden an Künstlern interessierte Kunden und deutschlandweite Künstler durch einen intelligenten Filter schnell für den passenden Anlass zusammen ? frei nach Picasso: ?Ich suche nicht, ich finde.? Gründer und Geschäftsführer Ismail Gök, der seit drei Jahren selbst ein Foto- und Filmstudio namens ?Blickwinkel? betreibt, zu seiner Idee: ?Aus meiner Erfahrung als Fotograf weiß ich, wie aufwändig eine größere Veranstaltung zu planen ist. Da wünscht man sich eine Seite, wo ganz einfach und schnell das gefunden wird, wonach man sucht.? Das Startup des 26-Jährigen kürzt die zeitraubende Suche auf verschiedenen Internetplattformen ab und ermöglicht dem Nutzer, mit nur wenigen Klicks das perfekte Event zu planen. Im vergangenen Jahr wurden in Deutschland rund 350.000 Ehen geschlossen. Das muss natürlich gefeiert werden. Schnell beginnt die Suche nach einem Fotografen, der die schönsten Momente festhält, nach einer Band, die die Lieblingssongs des Brautpaares spielt und nach einem Caterer, der für unvergessliche Geschmackserlebnisse sorgt. Für diesen Anlass hat Gründer Ismail Gök www.kuenstlerstadt.de ins Leben gerufen: Der Online-Marktplatz vereint verschiedenste Künstlersparten aller Art ? vom Webdesigner bis zum Schauspieler. ?Jeder kann sich dort mit einem kreativen und aussagekräftigen Profil anmelden?, so Gök. Ist der passende Act gefunden? Perfekt! Dann kann der Künstler direkt über das interne Messaging-System auf der Seite gebucht werden. Damit auch der lästige Papierkram entfällt, wird die von kuenstlerstadt.de direkt erstelle Auftrags- und Buchungsbestätigung per Mail zum Kunden geschickt. Vorteil für Künstler: keine zusätzlichen Provisionskosten Wer sich als Künstler mit seinem Profil und seinen Referenzen auf kuenstlerstadt.de registrieren möchte, kann zwischen einem Premium-Account und dem kostenlosen Zugang wählen. ?Der Premium-Account bietet deutlich größere Gestaltungsmöglichkeiten bei der Erstellung des Profils und vor allem im nationalen Ranking-System, welches es in der Form noch nicht gegeben hat?, so der Unternehmer. Die Kosten für diesen Zugang liegen bei 14,90 Euro/Monat (Laufzeit: 6 Monate) bzw. 11,90 Euro/Monat (Laufzeit: 12 Monate). Gök: ?Für den Künstler entstehen bei der Vermittlung keinerlei Provisionskosten, denn wir sind der Meinung, dass der Künstler das bekommen sollte, was ihm voll und ganz zusteht. Er muss also nicht doppelt zahlen.? Unter einem günstigen Stern: das Ranking-System Die Band hat extra Zugaben gespielt? Das Dessert des Caterers war einzigartig? Sagen Sie's! Mit dem integrierten Ranking-System können Kunden ihre ganz individuelle Bewertung zum Künstler abgeben. Dabei können Sterne zur Kommunikation, Zuverlässigkeit und erbrachten Dienstleistung verteilt werden. Sie haben etwas zu meckern? Sagen Sie's auch! ?Wer Lust hat, kann den Künstler direkt im Anschluss über Facebook oder Twitter weiterempfehlen. Diese Funktion hilft enorm bei der Wahl des Künstlers?, so Ismail Gök.Das junge Gründerteam von www.kuenstlerstadt.de hat vor einer Woche den Online Launch mit einer ersten, kostenlosen BETA Version durchgeführt und innerhalb weniger Tage bereits mehr als 200 Künstler registriert. www.kuenstlerstadt.de https://vimeo.com/89499772 http://www.gruenderszene.de/allgemein/kunstlerstadt-lirdy-bikesale-de www.facebook.com/kuenstlerstadt

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im kuenstlerstadt.de UG .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/rwnjuk

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/it-hightech/auf-kuenstlerstadt-de-wird-nicht-gesucht-sondern-gefunden-88064

Pressekontakt

-

Ismail Gök
Schwachhauser Heerstraße A 2
28203 Bremen

goek@kuenstlerstadt.de

Firmenkontakt

-

Ismail Gök
Schwachhauser Heerstraße A 2
28203 Bremen

shortpr.com/rwnjuk
goek@kuenstlerstadt.de

Über kuenstlerstadt.de

http://www.kuenstlerstadt.de
ist der bundesweite Online-Marktplatz, um verschiedenste Künstler aller Art für ein Event zu buchen. Egal ob Fotograf, DJ, Artist, Webdesigner oder Band hier kann jeder den passenden Act für Hochzeit, Geburtstag, Firmenfeier oder Messeveranstaltung buchen. kuenstlerstadt.de vereint alle Künstlersparten auf einer Seite und erspart damit die lästige Suche auf verschiedenen Plattformen. Ein erstklassiger Kundenservice sowie ein zuverlässiges Messaging-System garantieren einen reibungslosen Ablauf bei der Buchung. Die Künstler können sich auf dem Online-Marktplatz mit ihrem Profil anmelden und dabei zwischen einem Premium-Account, der diverse Vorteile bei der Gestaltung und dem

nationalen Ranking-System bietet, und einem kostenlosen Zugang wählen. Der große Vorteil: Für die Vermittlung selbst zahlen sie keinerlei Provision. Ein Filtersystem lässt die Nutzer der Plattform schnell und einfach den Künstler finden, den sie suchen frei nach Picassos Zitat: Ich suche nicht, ich finde.

Vor einer Woche erfolgte der Online Launch der BETA Phase von http://www.kuenstlerstadt.de. Das Unternehmen ist derzeit kostenlos und nur für Künstler verfügbar.