



## YOU FM beim New Media Award mit Gold ausgezeichnet

YOU FM beim New Media Award mit Gold ausgezeichnet <br /><br />Höchste Auszeichnung für YOU FM: Das junge Radioprogramm des Hessischen Rundfunks (hr) ist am Donnerstag, 8. Mai, zusammen mit seiner Kreativagentur Lukas Lindemann Rosinski (LLR) bei der Verleihung des New Media Award 2014 in Hamburg in der Kategorie "Efficient Communication" mit Gold ausgezeichnet worden. Den Preis gab es für den YOU FM-Relaunch inklusive Voting-Tool auf der Internetseite [www.you-fm.de](http://www.you-fm.de). <br />Mit der Playlist auf der YOU FM-Internetseite können die Hörer jederzeit per Klick entscheiden, ob sie den gerade laufenden Song gerne öfter hören möchten oder nicht. Passend zum Motto: "Music like me". Die YOU FM-Musikredaktion wertet die "Likes" und "Dislikes" der Hörer in Echtzeit aus und passt das Programm entsprechend an. Die Playlist ist vom Desktop oder mobil über die YOU FM-App zu bedienen.<br />Christoph Hammerschmidt, hr-Kommunikationschef, zum Gewinn: "Wir freuen uns sehr darüber, dass wir mit der Einlösung unseres Markenversprechens "Music like me" über die Playlist einen solchen Erfolg feiern können."<br />YOU FM-Programmchef Jan Vorderwülbecke erklärte: "Die YOU FM-Playlist ist ein relevanter Bestandteil unseres Programms, etwa bei Hörergesprächen, Moderationen, bei Facebook und unserer App. Der deutlich gestiegene Traffic auf unserer YOU-FM.de-Startseite und bei der App ist ein Indiz für die hohe Akzeptanz."<br />"Wir wollten keine bloße Werbung, sondern die Hörer zum Mittelpunkt der Marke machen. Und mehr Identifikation und Interaktion schaffen. Heute sehen wir mit Freude: Die jungen Hessen reagieren mit ?Likes und Loyalität auf das neue YOU FM", sagt Achim Rietze, Strategie-Chef bei LLR.<br />Der Preis zeichnet die besten Digitalkampagnen des vergangenen Jahres aus. Der Gesamtverband Werbeagenturen GWA, ist Partner und Know-how-Träger der Kategorie "Efficient Communication". Dabei stehen Wirkung und Effizienz einer Kampagne im Mittelpunkt. Der New Media Award wird seit 1996 verliehen und ist eine der etablierten Auszeichnungen in digitalen Medien- und Werbebranche. <br /><br />Hessischer Rundfunk (hr)<br />Bertramstr. 8<br />60320 Frankfurt<br />Deutschland<br />Telefon: 069/1551<br />Telefax: 069/1552900<br />Mail: [hr-pressestelle@hr.de](mailto:hr-pressestelle@hr.de)<br />URL: <http://www.hr-online.de> <br />

### Pressekontakt

Hessischer Rundfunk (hr)

60320 Frankfurt

[hr-online.de](http://hr-online.de)  
[hr-pressestelle@hr.de](mailto:hr-pressestelle@hr.de)

### Firmenkontakt

Hessischer Rundfunk (hr)

60320 Frankfurt

[hr-online.de](http://hr-online.de)  
[hr-pressestelle@hr.de](mailto:hr-pressestelle@hr.de)

Der Hessische Rundfunk (hr) ist seit über 50 Jahren die öffentlich-rechtliche Landesrundfunkanstalt in und für Hessen. Der hr ist Gründungsmitglied der ARD. Hauptsitz des hr ist das Frankfurter "Funkhaus am Dornbusch". Neben dem Funkhaus und dem hr-Studio Main Tower im Herzen Frankfurts gibt es das Landtagsstudio in Wiesbaden sowie fünf hr-Studios und zusätzliche Korrespondentenbüros in allen Regionen Hessens. Mit seinen rund 1.800 festangestellten und zahlreichen freien Mitarbeitern ist der hr als Arbeit- und Auftraggeber ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, vor allem für das Rhein Main-Gebiet. Acht Radioprogramme und das hessen fernsehen bieten rund um die Uhr ein vielfältiges Programm. Der Hessische Rundfunk ist außerdem am Gemeinschaftsprogramm der ARD, Das Erste, beteiligt und beliefert die Kulturprogramme ARTE und 3sat sowie das Spartenprogramm PHOENIX und den Kinderkanal mit Beiträgen. Mit rund 600 Veranstaltungen im Jahr bereichert der hr das Kulturleben in den hessischen Regionen. Das Angebot ist so vielfältig wie die Programme: vom klassischen Konzert mit dem Radio-Sinfonie-Orchester Frankfurt bis zur hr3 Disco-Party, vom politischen Diskussionsforum bis zum Comedy-Wettbewerb.