Wahlkampf 2.0: Erste politische Partizipationsplattform von Revolvermänner

Wahlkampf 2.0: Erste politische Partizipationsplattform von Revolvermänner

Internetnutzer entscheiden, welche Schwerpunkte die Düsseldorfer Grüne OB-Kandidatin Miriam Koch in den 100 Tagen ihrer Amtszeit setzen soll
(Düsseldorf) Die Revolvermänner GmbH hat die erste Online-Plattform entwickelt, auf der die Nutzer aktiv über die politische Arbeit von Amtsträgern mitbestimmen können. Die Webseite http://www. gemeinsam-duesseldorf.de wurde für Miriam Koch, Grüne Spitzenkandidaten für das Oberbürgermeister-Amt in Düsseldorf, entwickelt. Für den Fall eines Wahlsieges richtet Koch ihre politische Arbeit der ersten 100 Tage anhand der Abstimmungsergebnisse aus.
Viele Bürger in Deutschland fordern mehr Mitbestimmung und Transparenz in der deutschen Politik. Dies hat die Revolvermänner GmbH zum Anlass genommen, ein Portal zu entwickeln, welches eine echte politische Partizipation ermöglicht. Auf gemeinsam-duesseldorf.de können die Nutzer zu neun übergeordneten Themen aus jeweils vier konkreten Schwerpunkt-Themen wählen, für die sich die OB-Kandidatin Miriam Koch einsetzen soll. Darüber hinaus können die Bürger auch eigene Themenvorschläge einreichen, mit denen sich Miriam Koch in den ersten 100 Tagen ihrer Amtszeit als Oberbürgermeisterin befassen soll und auf der Seite aktiv mit der Politikerin Themen diskutieren. "Die Plattform ?Gemeinsam Düsseldorf gestalten ist die erste Partizipations-Plattform ihrer Art und daher ein spannendes Experiment, wie die Bürger die Möglichkeit zur aktiven politischen Mitgestaltung annehmen", sagt Christian Scherg, Geschäftsführer der Revolvermänner GmbH. Die Nutzer haben die Möglichkeit, anonym abzustimmen und zu kommentieren, können das Portal aber auch per Facebook, Twitter und Google+ öffentlich verwenden.
Die erste Resonanz zur Plattform ist positiv, mehrere hundert Nutzer haben sich bereits aktiv an Abstimmungen auf www.gemeinsam-duesseldorf.de beteiligt.
Weitere Informationen über die Revolvermänner GmbH finden Sie unter http://www.revolvermaenner.com/political-reputation-management.html .
Die Revolvermänner GmbH ist Marktführer für Reputationsmanagement in Deutschland. Der ganzheitliche Ansatz der Revolvermänner GmbH analysiert, schützt und steuert die Reputation ihrer Klienten, im Web als auch offline. Die internationalen Klienten der Revolvermänner GmbH sind sowohl KMU, als auch börsennotierte Konzerne, politische Parteien und Personen des öffentlichen Interesses. Das Produktportfolio der Revolvermänner GmbH ist einzigartig, da der strategische Ansatz zu branchenspezifischen Dienstleistungspaketen weiterentwickelt wurde.

Revolvermänner GmbH
Schiess-Straße 44a
40549 Düsseldorf
Ansprechpartner: Christian Scherg
Tel +49 211 52 06 36 - 0
Fax +49 211 52 06 36 - 15
kontakt@revolvermaenner.com
 http://www.revolvermaenner.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=564397" width="1" height="1">

Pressekontakt

Revolvermänner

40549 Düsseldorf

Firmenkontakt

Revolvermänner

40549 Düsseldorf

Die Revolvermänner GmbH ist die Marktführerin für strategisches Reputationsmanagement in Deutschland. Der ganzheitliche Ansatz der Revolvermänner GmbH analysiert, schützt und steuert die Reputation ihrer Klienten, im Web als auch offline. Die internationalen Klienten der Revolvermänner GmbH sind sowohl KMU, als auch börsennotierte Konzerne, politische Parteien und Personen des öffentlichen Interesses. Das Produktportfolio der Revolvermänner GmbH ist einzigartig, da der strategische Ansatz zu branchenspezifischen Dienstleistungspaketen weiterentwickelt wurde.