



App-solutes Mobile-Training auf der MobileTech Conference in Berlin

Von Android über Kiwi bis Toolchain: Hands-on Power Workshops mit renommierten Mobile-Experten | Mehr als 70 Vorträge rund um Android, iOS, Mobile Web, JavaScript und mehr

Berlin, 7. Mai 2014 - Vom 1. bis 4. September 2014 präsentiert die MobileTech Conference mehr als 60 renommierte Mobile-Experten in Berlin. Im Fokus stehen dabei Mobile-Themen rund um Android, iOS und das Mobile-Web. Den Startschuss in die viertägige Konferenzwoche gibt der traditionelle Power-Workshop-Tag, an dem erfahrene Mobile-Trainer ihre persönlichen Best Practices preisgeben und damit exklusive Einblicke in deren Spezialgebiete erlauben. "In den Power Workshops arbeiten unsere Trainer hands-on mit den Teilnehmern an konkreten Praxisbeispielen", erklärt Tom Wießbeckel, Mitglied des Advisory Boards der Konferenz und Redakteur vom Mobile Technology Magazin. "Dieses gezielte Ganztages-Training bereitet sie perfekt auf die anschließende Hauptkonferenz sowie den Deep Dive Day am Konferenz-Donnerstag vor."

Um Mobile-Profis die Entwicklung von iOS-Apps zu erleichtern, begrüßen die iOS-Coachs Samuel Mellert und Wolfgang Frank von arconsis IT-Solutions am Konferenz-Montag (1. September) die Teilnehmer im Workshop "iOS Toolchain for Professionals". "Mittlerweile existiert eine Unmenge an Werkzeugen, deren gezielter Einsatz die Produktivität als auch die Qualität der Arbeitsergebnisse erhöhen kann", erklärt Samuel Mellert. Ein wesentliches Ziel des Workshops ist es, einen umfassenden Überblick zum aktuellen Stand der Tool-Landschaft im iOS-Umfeld und deren Möglichkeiten für Entwickler aufzuweisen. Im Anschluss folgt der Workshop "Test-driven Development in iOS mit Kiwi und Co.", um auch praktisch Schritt für Schritt die App-Entwicklung mit den zuvor vorgestellten Tools zu verdeutlichen.

"Let's get professional", fordern die Mobile-Experten Lars Röwekamp und Arne Limburg (beide von open knowledge) im gleichnamigen Power Workshop. Die erfahrenen Mobile-Trainer geben dabei das Insiderwissen weiter, das den Android-Profi vom Anfänger unterscheidet: "Die ersten Schritte eines Android-Newbies sind dank gut integriertem Tooling, einer Vielzahl von brauchbaren Tutorials sowie einer großen Online-Community schnell gemacht. Doch wie geht es dann weiter? Wie bekomme ich ?meine' App so weit, dass sie nicht nur im Emulator und auf (m)einem Device läuft, sondern stattdessen reif für den Play Store und eine positive Bewertung ist?" Antworten und Praxisbeispiele demonstrieren die Android-Experten hands-on am Power-Workshop-Montag (1. September).

"Mobile Produktentwicklung - wie geht das?" Dieser Frage geht der Medienprofi Markus Bokowsky in seinem Mobile-App-Workshop auf den Grund. Markus Bokowsky betrachtet dabei verschiedene Aspekte von der Konzeption über das Design und die Entwicklung bis hin zur Vermarktung von Apps. Im Rahmen seines "Entscheider-Workshops" holt er dafür renommierte Mobile-Experten auf die Workshop-Bühne, die exklusive Einblicke in ihre jeweiligen Spezialgebiete geben. "Wir stellen unterstützende Tools vor und erklären technische Sachverhalte, die auch Nichtprogrammierer verstehen müssen, um sinnvolle Vorgaben zu machen und die richtigen Entscheidungen zu treffen.", erklärt Markus Bokowsky.

Neben den Power Workshops erwarten die Teilnehmer zahlreiche praxisnahe Sessions und Keynotes im Rahmen der Hauptkonferenz (Dienstag und Mittwoch, den 2. und 3. September). Die Hauptkonferenztage beinhalten in diesem Jahr erstmals auch themenspezifische Special Days, mit denen Teilnehmer sich zielgerichtet zu ihren Schwerpunkten informieren. Zur weiteren Vertiefung ausgewählter Themen präsentieren renommierte Mobile-Profis am Konferenz-Donnerstag (4. September) den Deep Dive Day mit gezielten Expertentagen rund um Android, iOS, Mobile Design und User Experience sowie Mobile Web.

Das Vortragsprogramm wird von Networking-Events und der zweitägigen Expo (2. und 3. September) begleitet, auf der die Konferenzteilnehmer innovative Unternehmen und deren Produkte näher kennen lernen und neue Kontakte knüpfen. Darüber hinaus besuchen Teilnehmer der MobileTech Conference das komplette Programm der Internet of Things Conference kostenfrei mit. Die Internet of Things Conference findet ebenfalls im nhow Hotel Berlin statt und präsentiert vom 1. bis 3. September aktuelle Technologien und Anwendungsgebiete rund um das Internet der Dinge.

Bis 15. Mai profitieren Teilnehmer vom Frühbucheangebot und sichern sich neben den Frühbucheinheiten ein kostenfreies Android-Tablet: www.mobiletechcon.de/tickets

Alle Informationen zur MobileTech Conference finden sich unter: www.mobiletechcon.de

Pressekontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Maike Helm
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
mhelm@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Maike Helm
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
mhelm@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetze zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu

den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, Berlin, London und San Francisco.