



WEiNDOTCOM Weinversand mit neuem Logistikzentrum weiter auf Erfolgskurs:

WEiNDOTCOM Weinversand setzt auch dieses Jahr wieder auf Expansion!

"WEiNDOTCOM entwickelt sich wie geplant stetig weiter, deshalb war es nur eine Frage der Zeit bis wir mit unseren bisherigen Lagerräumen an Grenzen stoßen. Wir konnten uns am bisherigen Standort einfach nicht mehr weiterentwickeln, und die ständig steigende Nachfrage nach unseren Spitzenweinen nicht mehr optimal bedienen. Deshalb haben wir genau zum richtigen Zeitpunkt den Schritt gewagt mit einem neuen Lager den ersten Baustein für einen langfristigen Wachstumskurs zu setzen. Wir haben noch so viele Ideen, und jetzt haben wir auch wieder den nötigen Raum, um einige davon in die Tat umzusetzen. Es macht uns einfach Spaß, die verstaubte Konkurrenz ein wenig aufzumischen. Ich denke die dürfen sich jetzt umso mehr warm anziehen!" so mit einem breiten Grinsen, Florian Janek, Gründer und Geschäftsführer von WEiNDOTCOM.

WEiNDOTCOM's Fahrplan für 2014

Bei WEiNDOTCOM stehen viele Neuerungen auf dem Plan. Durch den neuen Lager- und Logistikstandort lassen sich viele Ideen in die Tat umsetzen, die WEiNDOTCOM bisher nicht realisieren konnte. Zum Beispiel soll das Sortiment noch in diesem Jahr durch mehrere Pre-mium Weingüter erweitert werden. Dazu laufen schon konkrete Gespräche mit potenziellen Partnern. Gerade in Österreich und Italien sind bisher noch nicht alle Weinregionen im WEiNDOTCOM Sortiment vertreten. Das Ziel ist deshalb diese Lücken zu schließen und ein flächendeckendes Angebot zu schaffen. Zusätzlich wird im WEiNDOTCOM-Team das Thema Bio und Öko seit längerer Zeit verfolgt und diskutiert. Die stetigen Zuwachsraten die Bio-Lebensmittel am Markt verzeichnen spiegeln sich auch beim Bio-Wein wieder. Deswegen ist es nicht überraschend, dass auch WEiNDOTCOM zeitnah auf biologische Weine setzen möchte. Obwohl der reine Versandhändler mit Sitz in Augsburg seine Aktivitäten bisher primär auf das nationale und internationale Publikum ausgerichtet hat, nimmt die Anzahl der regionalen Kunden aus Augsburg und Umgebung stetig zu. Mit regionalen Veranstaltungen wie Weinproben oder Lagerverkäufen sollen die Wünsche dieser treuen Stammkunden besser berücksichtigt werden. Mit einem separaten Show-Room, mehr Parkplätzen und der verkehrsgünstigen Lage bietet der neue Standort in Neusäß dafür die optimalen Voraussetzungen.

WEiNDOTCOM als Marke

"Unser Ziel ist es WEiNDOTCOM als Weinversand am Markt zu etablieren und eine Lifestyle Marke für modernen Weingenuss aufzubauen. Auch unser Sortiment und Lieferantennetz soll mit der Marke WEiNDOTCOM kontinuierlich mitwachsen. Wir sind daher ständig auf der Suche nach besonderen Spitzenweingütern und ausgefallenen Premium Weinen. Wir unterstützen dabei auch gerne kleine Familienbetriebe und den Anbau seltener und autochthoner Rebsorten. Wein ist schließlich ein Kulturgut und Wein machen ein altes Handwerk. Wenn diese Traditionen auch noch auf kreative Köpfe und innovative Ideen treffen, dann wird es für uns aber erst richtig interessant", so Florian Janek. Für 2014 sind ein weiterer Ausbau des Weinsortiments und eine Erweiterung des Onlineshops um zusätzliche Funktionen geplant. Zudem will WEiNDOTCOM seinen Kunden bis Jahresende einen Geschenkesservice mit anbieten.

Weitere Informationen unter www.weindotcom.de

Über WEiNDOTCOM:

Der WEiNDOTCOM Weinversand wurde 2010 gegründet und bietet exklusive Premium Weine aus Deutschland, Österreich und Italien an. Weinzubehör hochwertige Geschenke und ausgefallene Accessoires runden das Sortiment des modernen Wein Onlineshops ab. WEiNDOTCOM ist ein Marktplatz mit exklusiven Spitzenweinen und ein Treffpunkt für alle Genießer, Gourmets und Weininteressierten. WEiNDOTCOM unterstützt kleine Familienbetriebe sowie die Kultivierung seltener regionaler und autochthoner Rebsorten. Zu den Lieferanten zählen renommierte Spitzenweingüter wie Benderhof, Capoverso, Garage Winery, Masseria Li Veli, Pfnaisl Family, Rings, Salwey, Salz! Seewinkelhof, Chateau Schembs, Markus Schneider, Terre Margaritelli, Winzerhof Stahl und Qualitätsmarken wie Drop Stop und Vacu Vin. Weitere Informationen unter www.weindotcom.de

Unternehmenskontakt:

WEiNDOTCOM, Dußmannstr. 15 1/2, 86154 Augsburg
Tel. +49 (0) 821 / 34 32 13 66, Fax: +49 (0) 821 / 78 98 01 978, Email: info@weindot.com

Pressekontakt:

WEiNDOTCOM, Dußmannstr. 15 1/2, 86154 Augsburg
Florian Janek, Tel. +49 (0) 821 / 34 32 13 66, Fax: +49 (0) 821 / 78 98 01 978, Email: florian.janek@weindot.com

WEiNDOTCOM folgen auf

Facebook <http://www.facebook.com/pages/WEiNDOTCOM/248071458587309>

Google+ <https://plus.google.com/u/0/b/102283307595060217404/+WeindotcomDe/posts/p/pub>

Twitter <http://www.twitter.com/weindotcom> WEiNDOTCOM Weinversand - dein Lifestyle Weinversand - Exklusive Premium Weine, edle Schaumweine & hochwertiges Weinzubehör online kaufen & bestellen

Pressekontakt

WEiNDOTCOM

Frau Katja Wackerl
Dußmannstr. 15 1/2
86154 Augsburg

weindot.com
katja.wackerl@weindot.com

Firmenkontakt

WEiNDOTCOM

Herr Florian Janek
Dußmannstr. 15 1/2
86154 Augsburg

weindot.com
florian.janek@weindot.com

Über WEiNDOTCOM:

Der WEiNDOTCOM Weinversand wurde 2010 gegründet und bietet exklusive Premium Weine aus Deutschland, Österreich und Italien an. Weinzubehör, hochwertige Geschenke und ausgefallene Accessoires runden das Sortiment des modernen Wein Onlineshops ab. WEiNDOTCOM ist ein Marktplatz mit exklusiven Spitzenweinen und ein Treffpunkt für alle Genießer, Gourmets und Weininteressierten. WEiNDOTCOM unterstützt kleine Familienbetriebe sowie die Kultivierung seltener regionaler und autochthoner Rebsorten. Zu den Lieferanten zählen renommierte Spitzenweingüter wie Benderhof, Capoverso, Garage Winery, Masseria Li Veli, Pfnaisl Family, Rings, Salwey, Salz Seewinkelhof, Chateau Schembs, Markus Schneider, Terre Margaritelli, Winzerhof Stahl und Qualitätsmarken wie Drop Stop und Vacu Vin. Weitere Informationen unter www.weindotcom.de

Anlage: Bild

