KLU Studie zeigt: Kunden wollen keine Geschenke beim Handykauf

KLU Studie zeigt: Kunden wollen keine Geschenke beim Handykauf
Dabei sind die Beweggründe der Kunden sehr verschieden. Wem eine geringe Vertragsdauer wichtig ist, verzichtet gern auf zusätzliche Geschenke und bleibt länger bei einem Anbieter. Wer hingegen vor allem auf die Incentives achtet, wechselt leichter. Professor Beckers Rat: "Wer einen Kunden lanfgristig binden möchte, sollte ihm den Wechsel durch eine geringe Vertragslaufzeit leicht machen. Das wird meist mit Treue belohnt."
Die Studie basiert auf der Auswertung von knapp 80.000 Datensätzen von DSL-Kunden, die unter psychologischen, verhaltenstypischen und Werbegesichtspunkten von den Forschern analysiert wurden. Ein so umfangreiches Datenmaterial ist bislang zu diesem Thema noch nie ausgewertet worden. "Besonders wertvoll dürften unsere Forschungsergebnisse für Unternehmen sein, die Produkte mit einer hohen Nutzungsfrequenz vertreiben, wie Smartphones, Internetservices oder Kabel TV, erklärt Jan Becker. Der Experte macht deutlich, dass exklusive Geschenke, wie etwa Sonderrabatte oder verbilligte Hardware, zwar geeignet sind, Kunden zu gewinnen, aber nicht dazu taugen, diese langfristig zu binden. Gerade hochwertige Geschenke erweisen sich im Marketing daher als ausgesprochen janusköpfig. "Sie werden gern in Anspruch genommen, verführen aber ebenso zu häufigem Anbieterwechsel, da die Konkurrenz ebenso verlockende Angebote macht, so Jan Becker. Dagegen erweisen sich Kunden mit kurzen Vertragslaufzeiten häufig nicht nur als günstiger in der Gewinnung, sondern häufig auch als treuer.

Kontakt
Prof. Dr. Jan Becker
Tel.: +49 40 328707-221
Fax: +49 40 328707-109
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=564162" width="1" height="1">

Pressekontakt

Kühne Logistics University ? Wissenschaftliche Hochschule für Logistik und Unternehmensführung

20457 Hamburg

Firmenkontakt

Kühne Logistics University ? Wissenschaftliche Hochschule für Logistik und Unternehmensführung

20457 Hamburg

Die Kühne Logistics University ? Wissenschaftliche Hochschule für Logistik und Unternehmensführung ist eine private, staatliche anerkannte Hochschule in Hamburg.Träger der Hochschule ist die Kühne Stiftung. Die Hochschule forscht und lehrt in den Schwerpunktbereichen Logistik und Management. Die Bachelor-, Master- und Doktoranden-Programme der Hochschule zeichnen sich durch internationale Studierende, herausragende Professoren, ein sehr gutes Betreuungsverhältnis und ausgezeichnete Unternehmenskontakte aus.Das Executive MBA Progamm, eine Seminarreihe und Blockveranstaltungen, wie die Summer und Autum Schools, richten sich an Führungskräfte, die sich berufsbegleitend weiterbilden möchten.Die internationale Professorenschaft und deren Expertise in den Bereichen Logistik und Management machen die Hochschule einzigartig! Im aktuellen Handelsblatt-Ranking Betriebswirtschaftslehre 2012 wird die KLU als eine der Top-Universitäten gelistet.