Pointer.de ist da - Deutschlands aktuellste Infotainmentseite für Studierende!

Pointer.de ist da - Deutschlands aktuellste Infotainmentseite für Studierende!

Pointer.de ist da - Deutschlands erste Infotainmentseite für Studierende mit neuartiger Einbindung der großen Social-Media-Kanäle und einer interaktiven Hochschulkarte
Mit selbst recherchierten und serviceorientierten Tipps, Trends und Videos informiert Pointer.de täglich über neueste Entwicklungen. Von Gesundheit und Ernährung über Musik und Sport bis hin zu Ausbildung und Studium - Pointer.de spürt auf, was junge Menschen bewegt. Das Pointer.de-Team kommentiert Netz-Trends, trifft Schauspieler und Musiker zu Interviews und fordert die User mit originellen Quiz-Fragen heraus.
Nur auf Pointer.de gibt es den neuartigen und umfassenden Social Stream, der jeden Artikel mit Posts aus der Socialmedia-Welt anreichert. Der smarte Social Stream von Pointer.de bündelt Fotos und Kommentare von Facebook, Instagram, Twitter, Google+ und Tumblr zu einer individuellen Timeline. Auf Pointer.de lesen die User nicht nur die Kritik zum neuen Blockbuster oder den Bericht zum alles entscheidenden Fußballspiel, sondern sehen auch auf einen Blick, was die Netzwelt dazu sagt!
"Mit diesem selbst entwickelten Social Stream, dessen Patentanmeldung gerade läuft, ist Pointer.de derzeit Deutschlands modernstes Infotainment-Portal", sagt Karl Günter Rammoser. Mit seiner Public Address Presseagentur zeichnet er nicht nur für die Entwicklung und den Betrieb von Pointer.de verantwortlich, sondern produziert mit seinem Team aus Redakteuren, Fotografen, Kameraleuten und IT-Spezialisten auch den Content des Online-Magazins.
Das Portal ist im modernen Flat Design gestaltet und für alle Ausgabegeräte optimiert - vom TV-Screen über PC-Monitor und Tablet bis zum Smartphone. Zu den weiteren Features gehört eine Eventdatenbank, die dem User Sport- und Entertainment-Events in seiner Umgebung anzeigt und ihn auf Wunsch auch gleich dorthin führt.
Ebenfalls "locacion based", zeigt eine Hochschulkarte alle deutsche Hochschulen. Dazu sieht man auf Pointer.de, wie die dortigen Studierenden ihre Hochschule sehen und welche Rolle sie auf Instagram, Tumblr etc. spielt.
Im Forenbereich tauscht sich die Community von Pointer.de "off topic" über alles aus, was sie bewegt. Und bei Bedarf beantworten Experten im "Help!"-Forum Fragen rund um die Sorgen und Nöte der Zielgruppe - von Prüfungsangst über Beziehungsprobleme bis zu Jobsorgen.

Karl Günter Rammoser
040-41328411
0172/4009347
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=564160" width="1" height="1">

Pressekontakt

Public Address Presseagentur

20144 Hamburg

Firmenkontakt

Public Address Presseagentur

20144 Hamburg

Aufgrund geschlossener Vereinbarungen erhalten diverse Tages- und Wochenzeitungenund sowie Magazine auf elektronischemWege Interviews, Rezensionen, Featuresund Meldungen aus dem BereichPop/Rock/Show/Sport mit den dazu gehörigen Bildern? alles exklusiver, von Public Address produzierter Content. Dazu gibt es die Onlineportale Scoolz (www.scoolz.de) und unikosmos (www.unikosmos.de). Ferner haben wir ein eignes EB-Team und das Lable Scoolz-Records im Portfolio