Zukunftsweisende Lösungen für erfolgreiche Onlinehändler - Websale präsentiert aktuelle Trends auf exklusivem Fachkongress für Kunden

Zukunftsweisende Lösungen für erfolgreiche Onlinehändler - Websale präsentiert aktuelle Trends auf exklusivem Fachkongress für Kunden

Die Websale AG, Deutschlands führender Anbieter von Shopsoftware-as-a-Service, lädt seine Kunden von 22. bis 23. Mai 2014 zu den Websale-Anwendertagen 2014 in das Kongresszentrum im Airport Nürnberg ein. Unter dem Motto 'Starten Sie mit Websale durch' referieren renommierte Experten der deutschen E-Commerce-Szene sowie erfahrene Shop-Spezialisten von Partnerunternehmen und von Websale über neue Strategien und erfolgreiche praxisorientierte Vorgehensweisen. Mit den Anwendertagen bietet Websale seinen Kunden einen exklusiven, für Websale-Anwender kostenfreien Kongress, der neue strategische Impulse für die Versandhändler gibt und eine Plattform für den Austausch mit anderen erfolgreichen Händlern bietet.
Am 22. Mai spricht der langjährige Chefredakteur des 'Versandhausberater' Stephan Meixner (neuhan deln.de) über '5 Auswege aus typischen E-Commerce-Fallen'. Der auf IT- und Medienunternehmen spezialisierte Versicherer exali stellt 'Die neue Versicherung für Shopbetreiber' vor. Der anerkannte Suchmaschinenspezialist und Buchautor Prof. Dr. Mario Fischer geht auf aktuelle Themen zur Suchmaschinenoptimierung für Webshops ein und beleuchtet die Frage 'Google Hummingbird: Wird das Ranking für Shops nun leichter oder schwerer?'
Websale-Spezialisten informieren über aktuelle Services und neue Tools rund um das Shopsystem. Dazu gehören neue innovative In-Shop-Marketing-Tools wie der WEBSALE eMarketing Manager, der den herkömmlichen Newsletter revolutioniert, und der neue interaktive Checkout.
Am 23. Mai informiert die auf Medien- und Internetrecht spezialisierte Kanzlei HÄRTING Rechtsanwälte darüber, wie Versandhändler die 'Vorteile der EU-Verbraucherrechtenovelle nutzen' können. Der führende deutsche Webanalyse-Spezialist und langjährige Websale-Partner econda präsentiert Best Practices für 'Mehr Erfolg im Online Business'. Und die Full-Service-Agentur online design.eu , die als einer der erfahrensten Websale Preferred Partner seit über einem Jahrzehnt Shops auf Basis der Websale-Software erstellt und gestaltet, informiert über 'Responsive Design und andere aktuelle Trends für Shop-Oberflächen'.
'Wir freuen uns sehr, unseren Kunden auch in diesem Jahr auf den Anwendertagen spannende Trends, neue Ansätze und bewährte Strategien für ihren erfolgreichen Onlinehandel zu präsentieren. Als Software-as-a-Service-Anbieter für den anspruchsvollen Versandhandel bieten wir unseren Kunden ein attraktives Gesamtpaket aus Shopsoftware, Shopbetrieb und Support inklusive aller Schnittstellen aus einer Hand. Das bedeutet einen umfassenden Service, der wirtschaftlich sehr interessant ist und den Händler in vielen Bereichen entlastet und so die Grundlage für einen dauerhaft erfolgreichen, effizienten Onlinehandel bildet. Mit unseren Anwendertagen möchten wir getreu dieser Philosophie des Entlastens und der umfassenden intelligenten Services gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern einen Blick in die Zukunft des erfolgreicheren Online-Handelns werfen', erklärt Johannes W. Klinger, Vorstandsvorsitzender der Websale AG.
Über die WEBSALE AG:
Die WEBSALE AG entwickelt und betreibt umsatzfördernde E-Commerce-Lösungen für den anspruchsvollen, leistungsstarken und erfolgreichen Online-Handel. Als First Mover im Bereich Software as a Service (SaaS) in Deutschland betreibt die WEBSALE AG seit 1996 die WEBSALE-Shopsoftware auf einer sicheren Hochleistungs-Shopserver-Cloud - on Demand. Der sichere und zuverlässige Betrieb der Cloud durch den Hersteller selbst garantiert höchste Qualität und Supportkompetenz. WEBSALE ist die erste und einzige Shoplösung, die eine Vorzertifizierung des TÜV SÜD mit dem Gütesiegel 's@fer-shopping' erlangen konnte. Zu den Unternehmen, die Leistungen der WEBSALE AG nutzen, gehören neben zahlreichen mittelständischen Unternehmen wie Pferdesporthaus Loesdau, Reader's Digest, Soehnle Professional, HERTHA BSC BERLIN, Onlineprinters GmbH, Schecker GmbH, Raceland GmbH und Krämer Pferdesport auch Großunternehmen wie Star Cooperation, Mercedes Benz oder ERGO Direkt. Technologiepartnerschaften bestehen zu namhaften Warenwirtschaftsherstellern, Payment-Providern, Gütesiegelanbietern, Web-Controlling- und Suchlogik-Dienstleistern, Adress- und Bonitätsprüfern sowie Fulfillment- und Logistik-Dienstleistern.

Weitere Informationen:
WEBSALE AG
Stephanie Emmerich
Knauppstraße 23
90547 Stein b. Nürnberg
Tel.: 0911-63221-0
Fax: 0911-63221-111
E-Mail: presse@websale.de
Internet: http://websale.de
Konzept PR GmbH, Agentur für Public Relations
Gerald Fiebig
Leonhardsberg 3
86150 Augsburg
Fon: +49 (0)821/34300 - 19
E-Mail: g.fiebig(at)konzept-pr.de
  www.konzept-pr.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=564140" width="1" height="1">

Pressekontakt

Websale

86150 Augsburg

g.fiebig(at)konzept-pr.de

Firmenkontakt

Websale

86150 Augsburg

g.fiebig(at)konzept-pr.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage