




Quotenerfolge für das hr-fernsehen am 1. Mai

Quotenerfolge für das hr-fernsehen am 1. Mai
Das hr-fernsehen verzeichnete gestern mit seiner Live-Übertragung des Radrennens "Rund um den Finanzplatz Eschborn-Frankfurt" sowie mit Sendungen anlässlich des Todes von Fernsehmoderator und Showmaster Heinz Schenk einen hohen Zuspruch bei den Zuschauern. Die Ausgabe von "Heimspiel! extra live" mit der Übertragung des Radrennens "Rund um den Finanzplatz Eschborn-Frankfurt" des hr-fernsehens erzielte gestern mit einem Marktanteil von 15,5 Prozent den höchsten Marktanteil seit dem Jahr 2006. 390.000 Zuschauer verfolgten in der Spitze die von Florian Naß und hr3-Programmmchef Jörg Bombach moderierte und kommentierte 53. Auflage des Traditionsrennens. Das hr-fernsehen berichtete für die Zuschauer von 12 Uhr an vom Renngeschehen. Aus aktuellem Anlass änderte das hr-fernsehen gestern sein Programm und sendete um 20.15 Uhr "Ein Abend mit Heinz Schenk". Diese Sendung verfolgten 240.000 Menschen in Hessen, bei einem Marktanteil von 10,3 Prozent. Bundesweit haben 660.000 Zuschauer eingeschaltet. Außerdem stand um 0.15 Uhr "Lachen mit Heinz Schenk" auf dem Programm. Diese Sendung erreichte in Hessen einen Marktanteil von 11,5 Prozent.
Hessischer Rundfunk (hr)
Bertramstr. 8
60320 Frankfurt
Deutschland
Telefon: 069/1551
Telefax: 069/1552900
Mail: hr-pressestelle@hr.de
URL: <http://www.hr-online.de>


Pressekontakt

Hessischer Rundfunk (hr)

60320 Frankfurt

hr-online.de
hr-pressestelle@hr.de

Firmenkontakt

Hessischer Rundfunk (hr)

60320 Frankfurt

hr-online.de
hr-pressestelle@hr.de

Der Hessische Rundfunk (hr) ist seit über 50 Jahren die öffentlich-rechtliche Landesrundfunkanstalt in und für Hessen. Der hr ist Gründungsmitglied der ARD. Hauptsitz des hr ist das Frankfurter "Funkhaus am Dornbusch". Neben dem Funkhaus und dem hr-Studio Main Tower im Herzen Frankfurts gibt es das Landtagsstudio in Wiesbaden sowie fünf hr-Studios und zusätzliche Korrespondentenbüros in allen Regionen Hessens. Mit seinen rund 1.800 festangestellten und zahlreichen freien Mitarbeitern ist der hr als Arbeit- und Auftraggeber ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, vor allem für das Rhein Main-Gebiet. Acht Radioprogramme und das hessen fernsehen bieten rund um die Uhr ein vielfältiges Programm. Der Hessische Rundfunk ist außerdem am Gemeinschaftsprogramm der ARD, Das Erste, beteiligt und beliefert die Kulturprogramme ARTE und 3sat sowie das Spartenprogramm PHOENIX und den Kinderkanal mit Beiträgen. Mit rund 600 Veranstaltungen im Jahr bereichert der hr das Kulturleben in den hessischen Regionen. Das Angebot ist so vielfältig wie die Programme: vom klassischen Konzert mit dem Radio-Sinfonie-Orchester Frankfurt bis zur hr3 Disco-Party, vom politischen Diskussionsforum bis zum Comedy-Wettbewerb.