



webinale 2014: Internationale Webprofessionals präsentieren Keynotes mit dem Handwerkszeug für morgen

Breitgefächertes Programm mit über 80 Power Workshops und praxisnahen Vorträgen | Internationale Webexperten geben in exklusiven Keynotes Einblick in ihre Spezialgebiete

Berlin, 29. April 2014 - "Design, Technologie und Business gemeinsam zu betrachten, ist Voraussetzung für die erfolgreiche Arbeit im Web. Deshalb verfolgt die webinale 2014 in Berlin mit ihrem Programm einen ganzheitlichen, praxisorientierten Ansatz", erklärt Christoph Ebert, Mitglied im Advisory Board der webinale und Redakteur von [entwickler.de](#). Vom 1. bis 4. April präsentiert die webinale über 80 Workshops und Vorträge zu aktuellen Themen wie Responsive Design, User Experience, Conversion, agile Entwicklung, Social Media und Marketing. Ebenso vielfältig sind auch die Themen der sogenannten Keynotes, die namhafte internationale Webprofis zu Schlüsselthemen wie Digital Strategies, User Experience, Produktgestaltung und SEO präsentieren.

Den Anfang macht am Konferenz-Montag die Digital-Strategin Betsy Hoover. Die Amerikanerin war als Director of Digital Organizing für die "Obama for America"-Kampagne tätig und wurde für diese Arbeit 2011 vom Forbes Magazin in die Liste "30 Under 30: Law & Policy" aufgenommen. Auf der webinale wird sie in ihrem Vortrag über Digital Strategies einen Teil ihrer Erfahrungen an die Teilnehmer weitergeben und erläutern, was eine erfolgreiche digitale Strategie ausmacht.

"This talk will outline why the technology of the internet of things poses big challenges for the user experience of IoT services, and how multiple layers of design are needed to cope with the complexity of interconnected devices: from productisation to service design, clear conceptual models and cross-device usability", beschreibt Claire Rowland ihre Keynote. Die UX-Strategin, Designmanagerin und Forscherin arbeitet gegenwärtig an einem Buch zu diesem Thema und sammelte Erfahrungen bei AlertMe, einem Connected-Home-Entwickler, und der Designagentur Fjord.

"Staying Human in the Digital Age" besagt die Keynote des Designwissenschaftlers Fabian Hemmert am Konferenz-Mittwoch. Der führende Experte für innovative mobile Telekommunikation und Gastprofessor für Interface Design an der Muthesius Kunsthochschule in Kiel präsentiert den Teilnehmern Prototypen experimenteller Mobiltelefone, die ihre Form verändern und so durch "Körpersprache" mit ihren Nutzern kommunizieren.

Ebenfalls am Mittwoch wirft der Suchmaschinenexperte Marcus Tandler in seiner Keynote einen Blick in die Zukunft: "Search and SEO are constantly evolving. There are Pandas, Penguins and other cute animals that shake up the rules that everyone has to play by, but what's next?" Dieser Frage geht der in SEO-Kreisen als "Mediadonis" bekannte Referent sowie Mitbegründer und Geschäftsführer des Tech-Start-ups OnPage.org in seiner Keynote auf den Grund.

Begleitend zum Vortragsprogramm präsentiert die webinale am 3. und 4. Juni eine Expo, auf der sich innovative Unternehmen mit ihren Produkten vorstellen. Zudem besuchen die Konferenzteilnehmer die parallel stattfindende International PHP Conference kostenfrei und erhalten somit freien Zugang zu mehr als 60 Vorträgen rund um PHP-Themen.

Bis 8. Mai profitieren Teilnehmer von den Frühbucherpreisen und erhalten bei der Anmeldung für drei Tage ein kostenfreies Android-Tablet.

Weitere Infos rund um die webinale finden Sie unter: www.webinale.de

Pressekontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Laura Fenger
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

webinale.de/2014/
lfenger@webinale.de

Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Laura Fenger
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

webinale.de/2014/
lfenger@webinale.de

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Berlin, Potsdam, London und San Francisco.