BBDO wird Leadagentur der Sektmarke Henkell

BBDO wird Leadagentur der Sektmarke Henkell

Düsseldorfer entwickeln umfassendes Kommunikationskonzept für den Sekt-Klassiker der Henkell
 Co.-Gruppe
Die Henkell
 Co. Sektkellerei KG hat den Kommunikationsetat für ihre Sektmarke Henkell an die Düsseldorfer BBDO vergeben. Damit übernimmt die Agentur eine weitere Top-Marke des Sekt- und Spirituosenherstellers aus Wiesbaden. Henkell ist die meistexportierte deutsche Sektmarke. Das Mandat umfasst den internationalen Lead des Gesamtetats.
"Die Agentur hat uns mit ihrer strategischen Arbeit und ihrem Markenverständnis überzeugt und wird auf dieser Basis in den nächsten Monaten eine neue Kampagne entwickeln." sagt Frank van Fürden, Geschäftsführer Verkauf, Marketing und Logistik der Henkell
 Co. Sektkellerei KG. BBDO betreut bereits seit dem Jahr 2011 erfolgreich den Etat der Henkell
 Co.-Sektmarke Fürst von Metternich.
"Wir freuen uns, dass die Henkell
 Co.-Gruppe uns eine weitere Marke aus ihrem Haus anvertraut. Gemeinsam mit dem Kunden werden wir den Sekt-Klassiker in den nächsten Jahren kommunikativ weiterentwickeln", sagt Holger Bengel, Geschäftsführer Beratung bei BBDO Düsseldorf.
Beim Kunden sind Torben Jansen (Marketing Direktor) und Carmen Querbach (Marketing Managerin) für die Marke verantwortlich. Bei BBDO betreuen Holger Bengel (GF Beratung), Rolf Gilgen (GF Strategie), Marie-Theres Schwingeler (Creative Director) und Liselotte Schwenkert (Group Account Director) den Etat.

BBDO
Königsallee 92
40212 Düsseldorf
Telefon: +49 (211) 1379-8103
Telefax: +49 (0211) 13 79-8362
Mail: info@bbdo.de
URL: http://www.bbdo.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=563493" width="1" height="1">

Pressekontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

bbdo.de
info@bbdo.de

Firmenkontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

bbdo.de
info@bbdo.de

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt.Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.