




## Deutsche Bahn punktet als Arbeitgeber

Deutsche Bahn punktet als Arbeitgeber - Bei Ingenieursstudenten unter den Top Ten - Weiterer Schritt auf dem Weg zum Top-Arbeitgeber - Personalarbeit und Kampagne "Kein Job wie jeder andere." - Die Deutsche Bahn hat in aktuellen Arbeitgeber-Rankings einen deutlichen Sprung nach vorne gemacht. Damit ist die DB auf dem Weg zu den zehn Top-Arbeitgebern in Deutschland einen weiteren Schritt vorangekommen. Im heute veröffentlichten Unternehmensranking von Universum gehört die DB bei Ingenieursstudenten erstmals zu den Top Ten. Nach Platz 13 im Jahr 2013 landete der DB-Konzern auf Platz 10. Auch bei Studierenden in naturwissenschaftlichen Fächern und in IT-Studiengängen konnte der Konzern im Vergleich zum Vorjahr Plätze gut machen. Im Hochschulabsolventen-Ranking von Trendence geht es für die DB ebenfalls nach oben: Das Marktforschungsinstitut zählt die Deutsche Bahn zu den Aufsteigern der letzten fünf Jahre. Die DB ist seit 2010 unter Wirtschaftsstudierenden von Platz 57 auf Platz 16 und bei angehenden Ingenieuren von Platz 28 auf Platz 13 der beliebtesten Arbeitgeber gestiegen. DB-Personalvorstand Ulrich Weber: "Wir freuen uns sehr über diesen positiven Trend. Ein Aufstieg in den Rankings ist ein schönes Signal, dass wir als attraktiver Arbeitgeber von den Bewerbern wahrgenommen werden." Es zeige sich ebenfalls, so Weber weiter, dass es sich lohnt, kontinuierlich Beschäftigungsbedingungen und die Personalgewinnung weiter zu verbessern. Der DB-Konzern hat in den letzten fünf Jahren die Personalarbeit im Konzern neu aufgestellt: 7.000 bis 8.000 Neueinstellungen pro Jahr, flexiblere Arbeitszeitmodelle in allen Berufs- und Lebensphasen wie Teilzeit im Alter, neue Kinderbetreuungsmöglichkeiten, eine Nachwuchsoffensive, regelmäßige konzernweite Mitarbeiterbefragungen. Außerdem startete Ende 2012 die Arbeitgeberkampagne "Kein Job wie jeder andere." Ulrich Weber: "Wir arbeiten intensiv, um bis 2020 zu den zehn Top-Arbeitgebern in Deutschland zu zählen." Mit ihrer Konzernstrategie DB 2020 hat sich die DB klar positioniert: Ökonomie, Soziales und Ökologie sollen in Einklang gebracht werden und stehen gleichrangig nebeneinander. Um das zu erreichen, hat die DB den Anspruch, bis 2020 profitabler Marktführer, Top-Arbeitgeber und Umwelt-Vorreiter zu werden. Und das aus der Überzeugung heraus, dass Mitarbeiterzufriedenheit, Kundenzufriedenheit und Unternehmenserfolg in unmittelbarem Zusammenhang stehen. Deutsche Bahn AG Potsdamer Platz 2 10785 Berlin Deutschland Telefon: 030/297-61030 Mail: [presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com) URL: <http://www.bahn.de> 

### Pressekontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

[bahn.de](http://bahn.de)  
[presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com)

### Firmenkontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

[bahn.de](http://bahn.de)  
[presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com)

Die Deutsche Bahn AG ist der führende Mobilitäts- und Logistikdienstleister Deutschlands. Rund eine viertel Millionen Mitarbeiter sind in ihren Unternehmensbereichen Personenverkehr, Transport & Logistik und Infrastruktur und Dienstleistungen tätig. Der DB-Konzern will ein überdurchschnittlich wachsender Dienstleistungskonzern mit guter Ertragskraft und europäischer Ausrichtung sein. Das Hauptgeschäft ist der Personen- und Güterverkehr auf der Schiene. Touristik und Logistik bieten besonders gute Chancen für Wachstum. Die Vorteile, die der Schienenverkehr beim Umweltschutz bietet, werden konsequent genutzt. Die Deutsche Bahn AG wird vertreten durch den Vorstand: Dr. Rüdiger Grube (Vorsitzender), Dr. Richard Lutz, Ulrich Weber, Dr. Volker Kefer und Gerd Becht.