



Arzneimittel dank Peugeot perfekt temperiert - Löwenmarke führt neue Nutzfahrzeugreihe "Pharma Edition" ein

Arzneimittel dank Peugeot perfekt temperiert - Löwenmarke führt neue Nutzfahrzeugreihe "Pharma Edition" ein - Zertifizierte Sondermodelle zum Transport von Pharmazie-Produkten - Peugeot bietet "Pharma Edition" für drei Modelle in fünf Versionen an - Kooperation mit erfahrener Kälte- und Klimatechnik-Profi HEIFO - Peugeot Professional erobert eine neue Branche: Als Anbieter vielfältigster Transportlösungen trägt die Löwenmarke der im September 2013 eingeführten GDP-Richtlinie (Good Distribution Practice) für den Vertrieb von Humanarzneimitteln Rechnung und hat in Kooperation mit dem Kälte- und Klimatechnik-Spezialisten HEIFO die Pharma Edition entwickelt. Exakt auf die Bedürfnisse der Pharmalogistik zugeschnitten, ist die spezifische Ausstattungsversion für die Nutzfahrzeug-Modelle Peugeot Partner, Expert und Boxer erhältlich. So ist der Partner Komfort L2 HDi 90 ab 23.540 Euro (zzgl. MwSt.) bestellbar, der Expert in der Version L2H1 HDi 125 ab 31.770 Euro (zzgl. MwSt.) und der Boxer in drei Größen. Die Variante L1H1 330 HDi 110 startet ab 36.440 Euro (zzgl. MwSt.), die Version L2H2 333 HDi 130 ab 38.230 Euro (zzgl. MwSt.) und der Boxer L3H2 335 HDi 130 ist ab 40.280 Euro (zzgl. MwSt.) verfügbar. - Zertifizierte Fahrzeugqualität gemäß GDP-Richtlinie - Die GDP-Richtlinie sieht für den Transport von pharmazeutischen Produkten vor, dass deren Qualität während der gesamten Wertschöpfungskette gewährleistet sein muss. Das gilt insbesondere für die Temperatur. Daher sind für den Transport von Arzneimitteln Fahrzeuge mit pharmagerechtem Ausbau erforderlich. Peugeot setzt bei der Pharma Edition auf das Know-how des auf Transportkühlung, Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik spezialisierten Unternehmens HEIFO. Die Osnabrücker Firma kann jahrzehntelange Erfahrung sowie ein bundesweites Servicenetz von mehr als 50 Standorten vorweisen und ist damit ein kompetenter Umbau-Partner für die Löwenmarke. - Damit Medikamente perfekt temperiert ans Ziel kommen, wurde der Umbau der Fahrzeuge von der Firma HEIFO mit Unterstützung durch die Gesellschaft für technische Überwachung (GTÜ) zertifiziert. Alle Modelle der Pharma Edition verfügen über eine Laderaumisolierung mit Kühl-/Heizsystem für eine Laderaumtemperatur von +15 bis +25C (bei Außentemperaturen von -20 bis +40C). Dabei garantiert das Thermosystem von Konvekta eine effiziente und bedienerfreundliche Temperaturregelung. Zudem sind die Fahrzeuge mit einem hochwertigen, speziell für den Arzneimittel-Transport optimierten Laderaum ausgestattet. Eine Klimaanlage ist optional ebenfalls mit an Bord. - Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für Partner Komfort L2 HDi 90: 5,1; Expert L2H1 HDi 125: 6,8; Baureihe Boxer: 8,7 - 7,5. - CO2-Emissionen in g/km kombiniert für Partner Komfort L2 HDi 90: 134; Expert L2H1 HDi 125: 179; Baureihe Boxer: 229 - 199. - Alle Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren. - PEUGEOT Deutschland - Edmund-Rumpler-Straße 4 - 51149 Köln - Deutschland - Telefon: +49 (2203) 2972-0 - Telefax: +49 (2203) 2972-7137 - URL: <http://www.peugeot.de/> 

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

peugeot.de/

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

peugeot.de/

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.