



## Von der Idee zum Geschäftserfolg auf der "ALM today" - Die Konferenz rund um Application Lifecycle Management

*Premiere: IT-Fachkonferenz "ALM today" gibt vom 22. bis 25. September ihr Debüt in der Rheingoldhalle Mainz | International renommierte Referenten geben in praxisnahen Workshops, Sessions und Keynotes ihre Best Practices weiter*

Mainz, 24. April 2014 - Von der Idee zum Geschäftserfolg - wie genau das mit dem Application Lifecycle Management (ALM) funktioniert, zeigt die neue IT-Fachkonferenz "ALM today", die vom 22. bis 25. September 2014 nach Mainz lädt. "Das Application Lifecycle Management (ALM) ist heute ein Prozess, der seinen Bogen von der ersten Idee über die Entwicklung bis hin zum Kunden spannt. Die ALM today gibt gezielt Einblicke in die verschiedenen Aspekte sowie die einzelnen Prozessschritte für Entwickler, Entscheider und Unternehmer aus dem ALM-Umfeld", erläutert Mirko Schrempf, Mitglied im Advisory Board der Konferenz und Redakteur vom Windows Developer Magazin. "Hochgradig innovative Produkte lassen sich nur erreichen, wenn alle Schritte effizient und verlustfrei aufeinander abgestimmt sind, daher präsentieren im Rahmen der viertägigen Konferenzwoche renommierte Konferenzsprecher wesentliche Schwerpunkte rund um das Thema Produkt-Lifecycle", so der Redakteur Mirko Schrempf weiter. Der kostenfreie Besuch der parallel stattfindenden Schwesterkonferenz BASTA! bietet darüber hinaus eine thematische Erweiterung rund um Microsoft-Technologien.

Die IT ist bereits zum Dreh- und Angelpunkt avanciert, um schnell und sicher die aktuellen Marktanforderungen zu erfüllen. Dabei wird sie zunehmend selbst zum Produkt und zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor einzelner Geschäftsmodelle. Im Rahmen der Hauptkonferenz (23. bis 25. September) erwartet die Teilnehmer der ALM today ein abwechslungsreiches Konferenzprogramm rund um das Kernthema Application Lifecycle Management. Im Fokus steht dabei unter anderem die Verknüpfung von Geschäftszielen, Ideen, Methoden und Technologietrends wie Cloud, Mobile oder Big Data. Vertiefend thematisiert die ALM today die Bereiche Agile, Test und Quality sowie TFS in den spezifischen Special Days. Die Thementage ermöglichen den Konferenzteilnehmern, sich schwerpunktorientiert weiterzubilden. Den Auftakt zur ALM today geben am Konferenzmontag (22. September) die praxisnahen Power Workshops, bei denen den Konferenzteilnehmern erfahrene Trainer verschiedener Kernbereiche zur Seite stehen, die sowohl mit spezifischem Fachwissen als auch mit individuellen Erfahrungsberichten informieren und für individuelle Fragestellungen zur Verfügung stehen.

Das gesamte Themenspektrum der ALM today:

- ? Agilität
- ? Design Thinking
- ? DevOps
- ? Qualitätssicherung durch Testing
- ? Soft Skills
- ? Tooling rund um Visual Studio und TFS
- ? Vermarktungs- und Managementstrategien

Parallel zum Konferenzprogramm wartet die ALM today vom 22. bis 25. September mit einer breit aufgestellten Expo sowie verschiedenen abendfüllenden Communityevents auf. Als Aussteller auf der Expo präsentieren sich zahlreiche innovative IT-Unternehmen, die sowohl über ihre Produkte als auch über spezifische Lösungen innerhalb ihres Unternehmens informieren. Das Rahmenprogramm am Abend ermöglicht darüber hinaus, mit Referenten, Unternehmen und anderen Teilnehmern ins Gespräch zu kommen und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Teilnehmer der IT-Fachkonferenz haben zudem freien Zugang zur Schwesterkonferenz BASTA!, die vor allem die Bereiche .NET, Windows und JavaScript fokussiert.

Bis 8. Mai erhalten Teilnehmer den Workshoptag kostenfrei und sparen mit den Frühbucherpreisen der ALM today über 200 Euro.

Alle Informationen zur ALM today unter: [www.almtoday.de](http://www.almtoday.de)

### Pressekontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke  
Darmstädter Landstraße 108  
60598 Frankfurt am Main

[sandsmedia.com/](http://sandsmedia.com/)  
[toerlecke@sandsmedia.com](mailto:toerlecke@sandsmedia.com)

### Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke  
Darmstädter Landstraße 108  
60598 Frankfurt am Main

[sandsmedia.com/](http://sandsmedia.com/)  
[toerlecke@sandsmedia.com](mailto:toerlecke@sandsmedia.com)

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetze zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.